

生達化學製藥股份有限公司

Standard Chem & Pharm Co., Ltd.

股票代號 1720

2026 法人說明會

2026 年 03 月 12 日



生達化學製藥

Standard Chem & Pharm CO., LTD.

免責聲明 Safe Harbor Notice



STANDARD

本次簡報與討論包含特定預測性的說明，而其內容有關於營運結果、財務狀況，以及對未來事件的預期。因為此等前瞻性說明是有關於未來事件，而且取決於未來發生時的環境因素，所以必然含有風險與不確定性。

本公司將不負擔公開更新或修改這些預測性的說明之義務，無論是出現新資訊、未來發生任何事件，或其他情況。實際結果可能與此等預測性說明推測的內容有重大差異。

In these presentations and discussions, there are certain forward looking statements regarding the results of operation, financial condition and current expectation about future events. As forward-looking statements relate to events and depend on circumstances in the future, they involve risk and uncertainty.

We do not undertake any obligation to publicly revise or update any forward looking statements for availability of new information, future events or otherwise. Real result probably differ substantially from those expected in these forward-looking statements.



STANDARD

簡報概要

- 生達製藥集團簡介
- 2025年營運成果
- 未來營運策略
- 企業永續發展



STANDARD

簡報概要

- 生達製藥集團簡介
- 2025年營運成果
- 未來營運策略
- 企業永續發展

生達集團資源整合布局



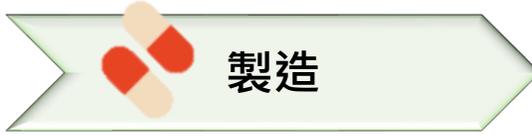
西藥



生泰 (1982; 2005上櫃)



生展 (1999; 2016上櫃)



生達 (1967; 1995上市)



盈盈 (1997設立)



生資 (2017設立)



佑全 (2013轉投資; 2024.03上櫃)

保健
營養



生展 (1999設立)



三友 (1994設立)



端強 (2012轉投資)

醫療
器材



和耀生技

2021設立 ; 2023.10通過國內醫藥研發服務公司資格認定



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



ESG

生達國際認證紀錄



1998 年台灣第一家藥廠獲 ISO 9001 認證



2000 年台灣第一家通過美國 FDA 查核

持續接受 FDA 後續性查廠 皆維持無 483 缺失
(最近一次美國 FDA 查廠 2022/10/31)



2008 年取得日本
【醫藥品外國製造業者認定證】

2018 年通過日本 PMDA GMP 查廠
(2025 年 5 月通過後續性查廠)



2009 年通過澳洲政府 API 查廠



2010 年通過台灣 PIC/S GMP 查廠
2012 年通過台灣 GDP 藥品優良運銷



2012 年通過韓國 FDA 查廠



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



ESG



STANDARD

簡報概要

- 生達製藥集團簡介
- **2025年營運成果**
- 未來營運策略
- 企業永續發展

合併綜合損益表

綜合損益表項目 (除另予註明外，單位為NT仟元)	2025	2024	差異	年變化%
營業收入	7,023,025	6,789,223	233,802	3.4%
營業毛利	2,908,809	2,988,691	(79,882)	(2.7%)
營業毛利率	41.42%	44.02%		(2.6%)
營業費用	1,546,017	1,592,375	(46,358)	(2.9%)
營業利益	1,362,792	1,396,316	(33,524)	(2.4%)
營業外收入及支出	151,084	231,043	(79,959)	(34.6%)
稅前淨利	1,513,876	1,627,359	(113,483)	(7.0%)
本期淨利	1,255,529	1,294,310	(38,781)	(3.0%)
本期淨利歸屬於母公司	927,659	880,501	47,158	5.4%
每股盈餘(NT元)	5.19	4.93	0.26	5.4%



STANDARD



Introduction



Achievement

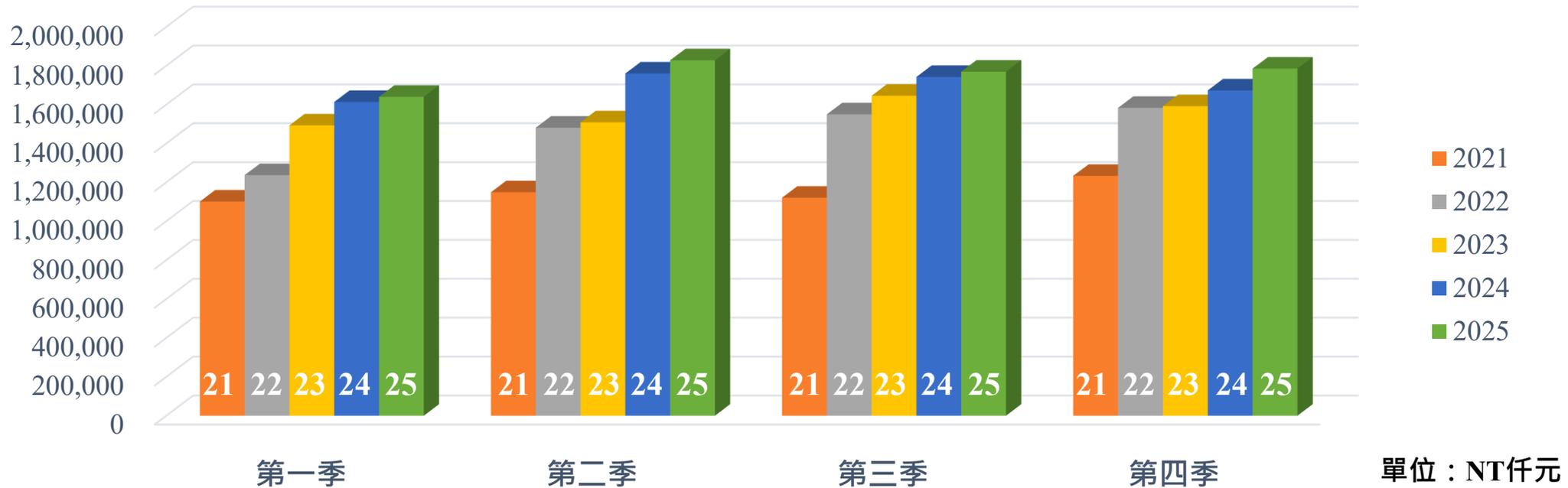


Strategy



ESG

近五年每季營收比較



	Q1	Q2	Q3	Q4	總計	成長%
2021	1,101,113	1,149,060	1,120,840	1,233,069	4,604,082	+6.9%
2022	1,237,170	1,481,061	1,549,872	1,583,265	5,851,368	+27.1%
2023	1,493,025	1,509,004	1,645,531	1,592,208	6,239,768	+6.6%
2024	1,613,535	1,760,104	1,742,442	1,673,142	6,789,223	+8.8%
2025	1,640,034	1,827,915	1,769,689	1,785,387	7,023,025	+3.4%



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



ESG

合併資產負債表

資產負債表表項目 (除另予註明外，單位為NT仟元)	2025		2024		差異	年變化%
	金額	%	金額	%		
現金及約當現金	1,833,746	15.5%	1,520,128	13.6%	313,618	20.6%
應收款項	1,370,646	11.6%	1,339,410	12.0%	31,236	2.3%
存貨	1,569,221	13.3%	1,720,381	15.4%	(151,160)	(8.8%)
投資	1,769,848	15.0%	1,499,821	13.4%	270,027	18.0%
不動產、廠房及設備	4,225,363	35.8%	4,128,811	36.9%	96,552	2.3%
其他	1,027,079	8.7%	966,994	8.7%	60,085	6.2%
資產總計	11,795,903	100.0%	11,175,545	100.0%	620,358	5.6%
流動負債	2,156,966	18.3%	1,660,932	14.9%	496,034	29.9%
非流動負債	352,128	3.0%	538,545	4.8%	(186,417)	(34.6%)
負債總計	2,509,094	21.3%	2,199,477	19.7%	309,617	14.1%
股東權益總計	9,286,809	78.7%	8,976,068	80.3%	310,741	3.5%
負債比率(總負債/總資產)		21.3%		19.7%		



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



ESG

合併現金流量表

現金流量表項目 (除另予註明外，單位為NT仟元)	2025年	2024年
期初現金	1,520,128	2,036,743
營運活動之淨現金流入	1,766,827	1,694,941
投資	(542,247)	(192,351)
資本支出	(492,866)	(596,477)
現金股利	(500,349)	(482,479)
長短期借款	390,973	(749,027)
其他	(308,720)	(191,222)
期末現金	1,833,746	1,520,128
自由現金流量(營運活動現金流量-資本支出)	1,273,961	1,098,464



STANDARD



Introduction



Achievement



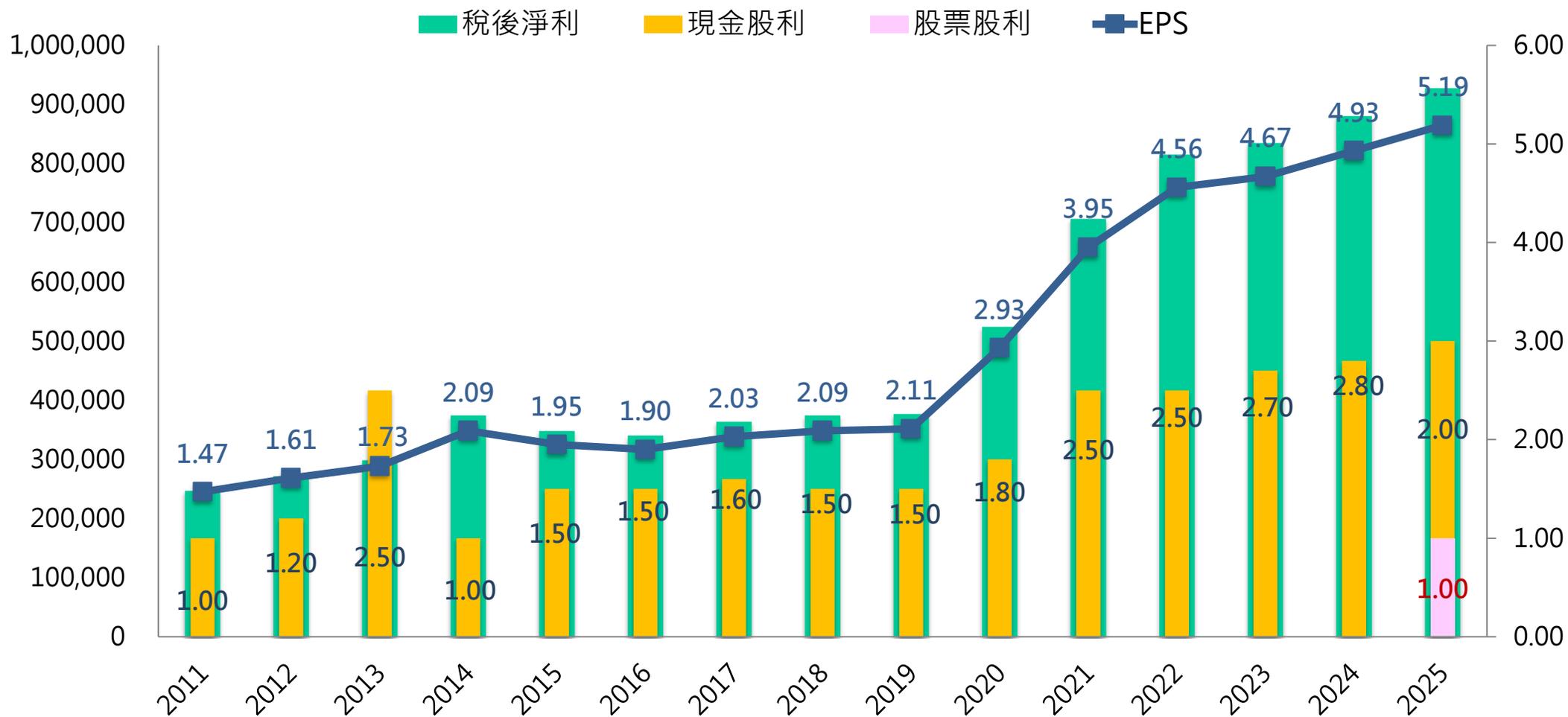
Strategy



ESG

生達(代碼1720) 2025年度稅後、EPS及股利

單位：仟元



STANDARD



Introduction



Achievement



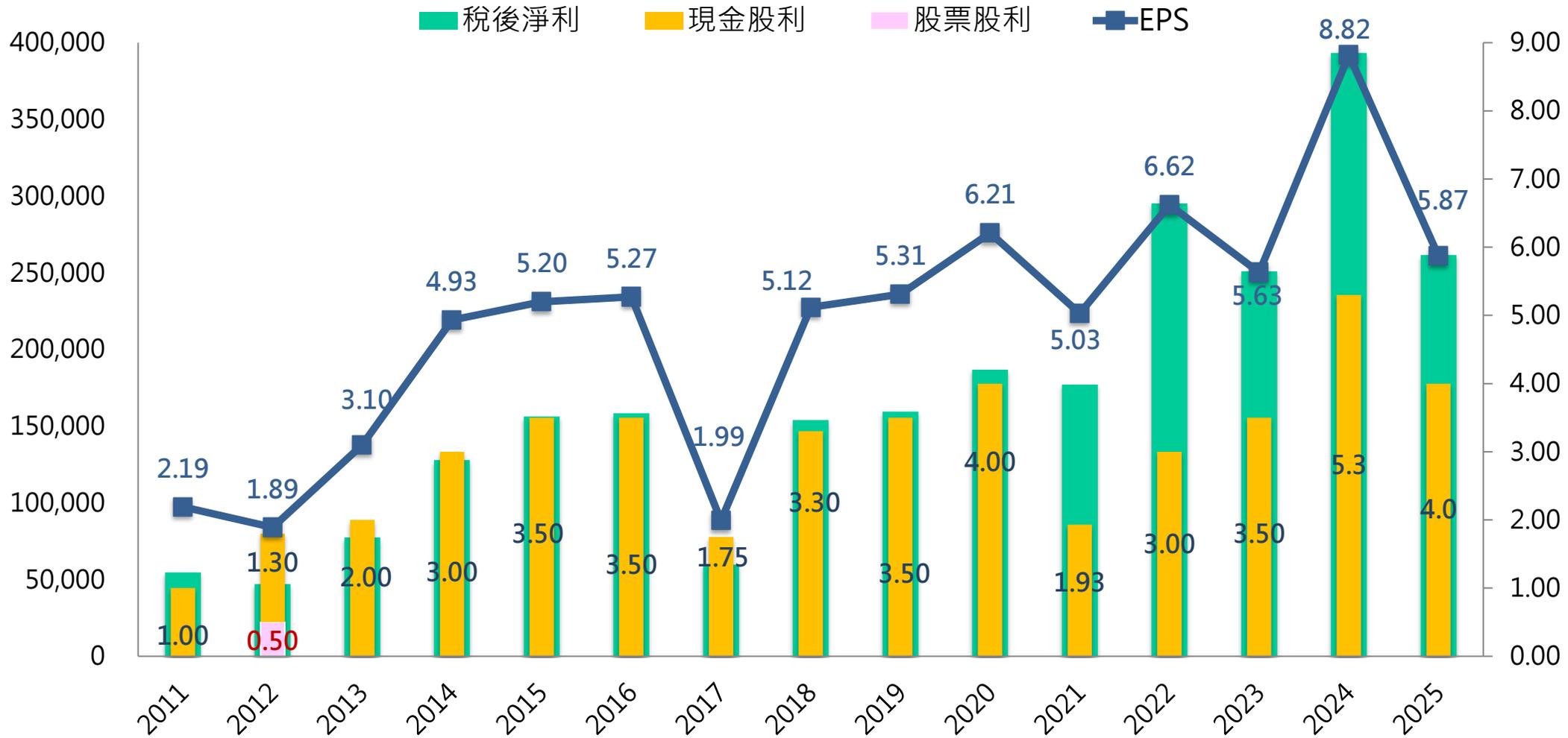
Strategy



ESG

生泰(代碼1777) 2025年度稅後、EPS及股利

單位：仟元



STANDARD



Introduction



Achievement



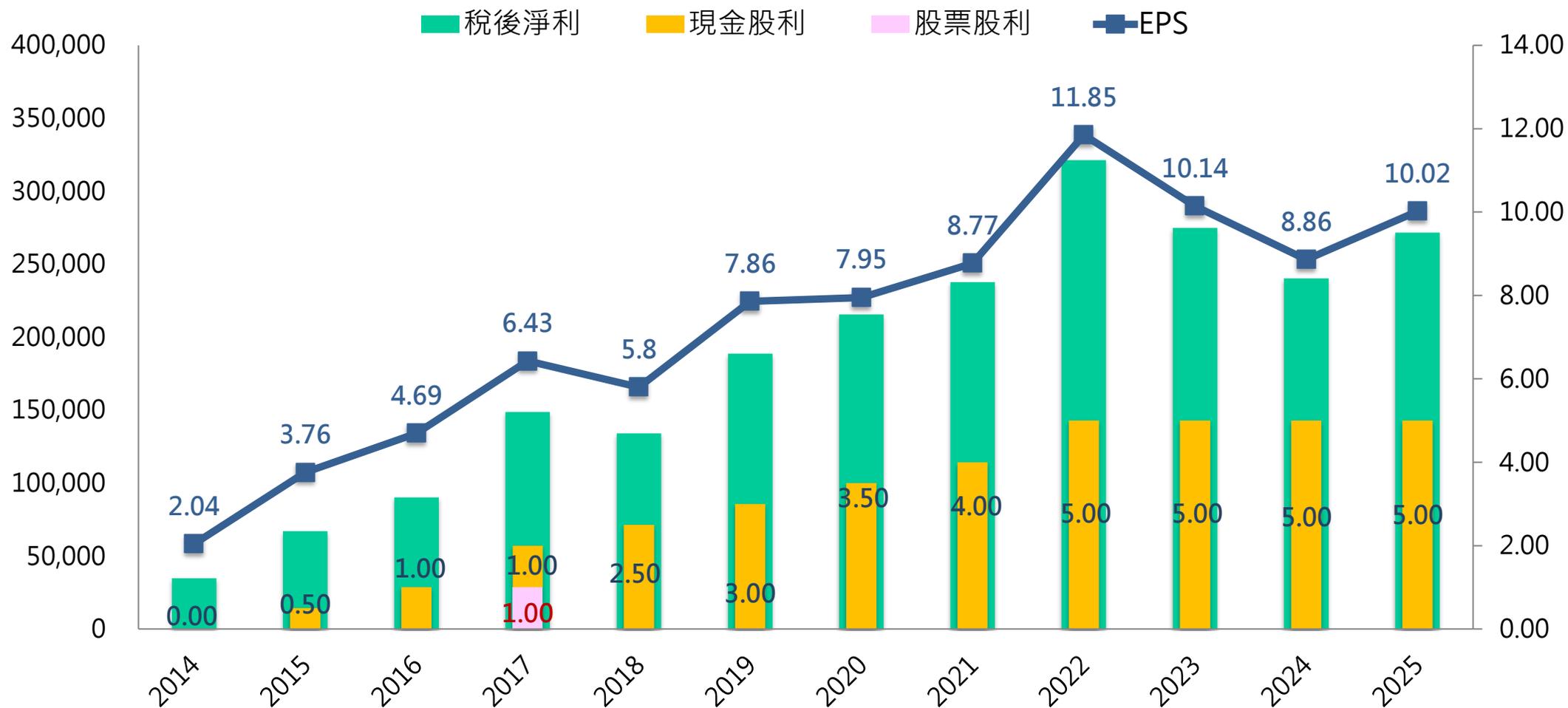
Strategy



ESG

生展(代碼8279) 2025年度稅後、EPS及股利

單位：仟元



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



ESG



STANDARD

簡報概要

- 生達製藥集團簡介
- 2025年營運成果
- **未來營運策略**
- 企業永續發展

發展方向



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



ESG

營收成長策略-台灣



公司	2025 年度
生達 1720	5.19 元
生泰 1777	5.87 元
生展 8279	10.02 元

- 四大領域專注經營，優異的經營能力及經營團隊
 - 西藥製劑、原料藥、保健食品、連鎖通路



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



ESG

近年重大業務推展

台灣



- 2026年預計上市 **6件**
膀胱過動症首發藥 1件
CNS 2件、糖尿病 1件
胃腸 1件、祛痰藥 1件
- 2026年全球行銷團隊
台灣團隊 180人
越南團隊 25人
菲律賓團隊 19人

中國



- 自有持證累積：**3件**
(勃起障礙、糖尿病、漸凍人ALS)
- 技轉領證累積：**3件**
- 一致性評價審查中：**1件**
- 在研中：**3件**

日本



- 持續出貨：**2件**
(細支氣管炎、消炎止痛)
- 已送件：**2件**
- 在研中：**4件**
- 代工洽談中：**1件**
- 代理新藥領證：**1件(痛風)**



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



ESG

國際化市場佈局與合作模式

擴大國際市場

- 主要銷售市場：東南亞國家、韓國、日本及中國。
- 積極拓展歐洲、美國、加拿大市場。

授權合作

- 採多元合作方式，將持證品項授權當地合作夥伴銷售。
- 爭取原廠代理權，提升台灣市場競爭力。

CDMO / CMO

- 近年已經與日本大廠進行CDMO合作，奠定生達在日本市場實力基礎。
- 積極爭取更多CDMO / CMO合作案，以持續推升營收動能。



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



ESG

中國學名藥市場-轉型趨勢：走向高品質與差異化

市場現況

政策方向：高品質發展

- NMPA強調一致性評價品質與效率
- 強化集採中選藥品品質監管

市場導向：鼓勵差異化品種

- 已發布四批鼓勵仿製目錄
- 聚焦專利到期與供應不足產品

經營挑戰：政策與價格壓力

- 集採持續擴大，價格競爭激烈
- 審查與技術要求趨嚴
- 立項風險與不確定性升高

產業轉型：創新藥快速成長

- 創新研發與海外授權並行
- 市場由「價格競爭」轉向「價值競爭」



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



ESG

中國學名藥市場-生達的機會

策略應對與成長動能

- 聚焦高品質與高壁壘產品，避開低價競爭。
- 深化API策略聯盟，強化供應與成本優勢。
- 建立「台灣生產、進口中國」差異化定位。



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



ESG

市場現況

藥價政策與市場壓力升高

- 藥價議題持續受到政治與政策高度關注。IRA 政策實施後，市場對價格預期轉趨保守。

市場競爭加劇

- 首仿競爭激烈，上市後價格下修速度加快。進入者數量與進入時點決定專案經濟性。

專案經濟性挑戰

- 價格侵蝕速度加快，回收期縮短。產品篩選與差異化能力成為關鍵。

法規與品質要求趨嚴

- FDA 對資料完整性與數據合規要求提高。上市後之供應穩定性與品質紀錄成為合作門檻。



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



ESG

美國學名藥市場-生達的機會

策略應對

- 專利挑戰+ 自有專利布局，建立雙重進入門檻，提升市場獨占優勢。
- 並採多區域招商，分散市場與價格風險，延長投資回收周期。
- 與 API 廠策略合作，強化成本與供應優勢。



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



ESG

日本學名藥市場-AG 與 Bio-AG 藥價政策調整

學名藥制度改革：AG 與 Bio-AG 藥價政策調整

- 現行制度：比照一般學名藥計算藥價。
 - ✓ AG與原廠藥擁有相同的成分、原藥料、添加物及製程，目前在市場擁有壓倒性的市佔率。
 - ✓ 現行藥價：AG 為原廠藥價的 5 折；Bio-AG 為 7 折。
- 改革後：與原廠藥同藥價。
 - ✓ 市場重新洗牌：隨著 AG 的藥價紅利消失，具備自主研發壁壘或成本控制能力的學名藥廠，將有機會重新獲得市場份額。



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



ESG

日本學名藥市場-生達的機會

市場定位與差異化策略

- 1.藉由與原料藥廠深度合作，策略聯盟，穩定供應，管控成本。
- 2.聚焦高毛利學名藥，藉由迴避原廠專利，搶先第一時間送件；以及劑型差異化，符合高齡化市場需求。

“以技術與研發為核心，聚焦差異化學名藥，透過與原料藥廠策略聯盟，強化成本與供應鏈競爭力，並以CDMO合作放大產能與日本市場版圖。”



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



ESG

營收成長策略-中國市場



STANDARD



Introduction



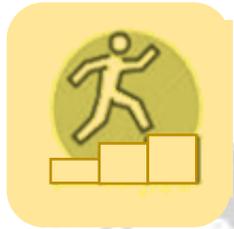
Achievement



Strategy



ESG



策略

- 自有品牌&技轉雙管齊下
- CDMO
- 擴大合作品項數、藥企家數



中期目標

- 自有品項送件領證
- 技轉Profit sharing 收入



合作模式

- 提供技術
- 共同持證
- 產銷合作
- 利潤分享



獲證成果

- 3件技轉領證
- 3件進口領證



一致性評價成果

- 1件送件審查中



立項/在研中

- 3件進行中

營收成長策略-日本市場



合作模式

- CDMO / CMO
- 日本公司銷售



策略

- 代理原廠新藥
- 與日本藥廠合作其他市場
- 與原料廠商策略聯盟/垂直整合



現況

- 2件品項持續出貨
- 2件PMDA審核中
- 4件在研中
- 積極洽談CMO/新藥代理



進行中

- CDMO / CMO品項進行中
- 中國 / 東南亞 / 日本市場共同品項討論中



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



ESG

營收成長策略-美國市場



合作模式

- CDMO，由合作夥伴領證並銷售
- CMO



策略

- 代理原廠新藥
- 與原料廠商策略聯盟
- 與生泰 / API垂直整合



現況

- 2件品項持續出貨 (降血脂、漸凍人ALS)
- 2件在研中，積極招商
- 積極洽談新藥代理



進行中

- CDMO / CMO品項進行中



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



ESG

國際化挑戰應對策略

策略聯盟

提升供應穩定
及
成本優勢

自我挑戰

困難/專利
學名藥

搶先送件

爭取
首家上市先機

原廠代理

滿足
市場用藥需求



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



ESG



STANDARD

簡報概要

- 生達製藥集團簡介
- 2025年營運成果
- 未來營運策略
- 企業永續發展

淨零排放 永續發展

能源管理

- 汰換T5螢光輕鋼架燈180盞為LED平板燈
- 液高廠汰換25HP定頻空壓機為30HP變頻空壓機
- 落實保養、廢水水質檢測、改善系統參數、優化製水條件等，有效減碳、提高成本效益與節約能源

水資源管理

- 優先使用節水設備，減少水源流失
- 落實水管檢修，減少漏水浪費水源
- 定期公布公司用水，提醒同仁珍惜水資源
- 優化生產過程及產品設計，減少用水，提高生產效率
- 廢水廠放流水供環保局洗掃街使用，2025年提供304噸的水

廢棄物管理

- 委託合格清理及回收業者進行清運及資源再利用
- 依法提出廢棄物清理計畫書，審查核准後實行。擇選合法立案、具甲級證照之廢棄物清運商及處理機構



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



ESG



30



獲頒傑出生技產業金質獎

3度獲得金質獎(2014 / 2021 / 2025)



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



ESG



STANDARD

榮獲綠色採購績優企業表揚

生達於 114 年 12 月 18 日受邀出席「臺南市環保績優表揚頒獎典禮」，由臺南市政府環境保護局公開表揚，榮獲 113 年度「臺南市績優綠色採購企業」殊榮。



海好友你，守護海洋，淨灘活動

- 連續兩年員工自主發起淨灘活動，累計108人次，淨灘1,092公尺，清除垃圾126公斤



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



ESG

社會關懷與參與-財團法人范道南文教基金會



基金會簡介

- 1987年成立，迄今 38年
- 基金規模2億226萬元
- 一年支出金額約 1,400萬元

主要業務

- 舉辦各項文教活動
- 公益性教育事務
- 設置獎助學金、培育人才
- 孩子的教育與快樂



獲得獎項

- 2011年教育部評鑑優等獎
- 2012年台南市政府頒發捐資獎狀
- 2013年教育部補救教學評選全國優秀
- 2022年教育部社會教育貢獻獎-團體獎



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



ESG



STANDARD

社會關懷與參與-2025年社會公益共1,391萬



獎助學金專案

- 高中： 8所，共 144人
- 國中： 59所，共 785人
- 國小：233所，共 2,629人

772萬元



希望課輔

- 每週一~五下午
- 21所學校，1,018人

119萬元



向日葵課輔

- 每周三下午
- 8所學校，410人

40萬元



其他公益補助

- 贊助17家公益團體
(看見·齊柏林基金會、台南市社會局-兒少儲金專戶、丹娜絲風災捐款新營區公所、義竹鄉公所等)

131萬元



寒暑假營養午餐

- 供應6,630人次餐食

64萬元



公益活動

- 生達盃兒童寫生比賽 54萬
- 生達盃全國桌球錦標賽211萬

265萬元

社會關懷與參與-第40屆生達盃兒童寫生比賽

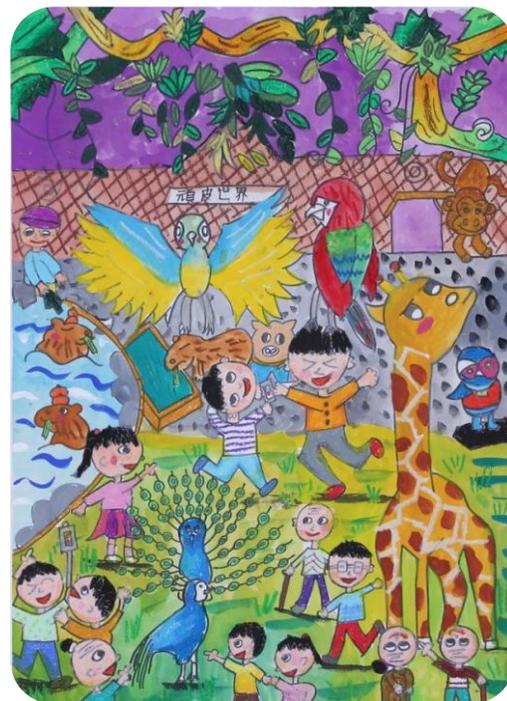
- 2025年09月27日於頑皮世界舉行，參賽學生530位，陪同老師家長576位，合計1,106人



幼稚園組 金牌獎



低年級組 金牌獎



中年級組 金牌獎



高年級組 金牌獎



STANDARD



社會關懷與參與-第40屆生達盃桌球錦標賽



2025年12月5日起連續3日
在台南新營體育館舉辦
共293隊，2,177人參賽



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



ESG

社會關懷與參與 - 樂齡健身房-達康運動保健中心



2025年度

- 使用人次累計170,226人次
- 舉辦42場健康樂活講座(含體適能課程28堂、健康講座共講座14場)，提供營養照護知識、肌力健身課程及樂齡體適能課程
- 榮獲2024年臺南市衛生局銀髮俱樂部計畫-永續經營獎



STANDARD



社會關懷與參與 - 每年號召集團員工一起捐血

- 過去三年累積捐血196,000cc



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



ESG

39



STANDARD

Q & A