

生達化學製藥股份有限公司
Standard Chem & Pharm CO., LTD.
股票代號 1720

2021 法人說明會
2021年 4月 21日



生達化學製藥
Standard Chem & Pharm CO., LTD.



STANDARD

簡報概要

- 生達製藥集團簡介
- 2020 年營運成果
- 未來營運策略
- 企業社會責任

免責聲明 Safe Harbor Notice



STANDARD

本次簡報與討論包含特定預測性的說明，而其內容有關於營運結果、財務狀況，以及對未來事件的預期。因為此等前瞻性說明是有關於未來事件，而且取決於未來發生時的環境因素，所以必然含有風險與不確定性。

本公司將不負擔公開更新或修改這些預測性的說明之義務，無論是出現新資訊、未來發生任何事件，或其他情況。實際結果可能與此等預測性說明推測的內容有重大差異。

In these presentations and discussions, there are certain forward looking statements regarding the results of operation, financial condition and current expectation about future events. As forward-looking statements relate to events and depend on circumstances in the future, they involve risk and uncertainty.

We do not undertake any obligation to publicly revise or update any forward looking statements for availability of new information, future events or otherwise. Real result probably differ substantially from those expected in these forward-looking statements.

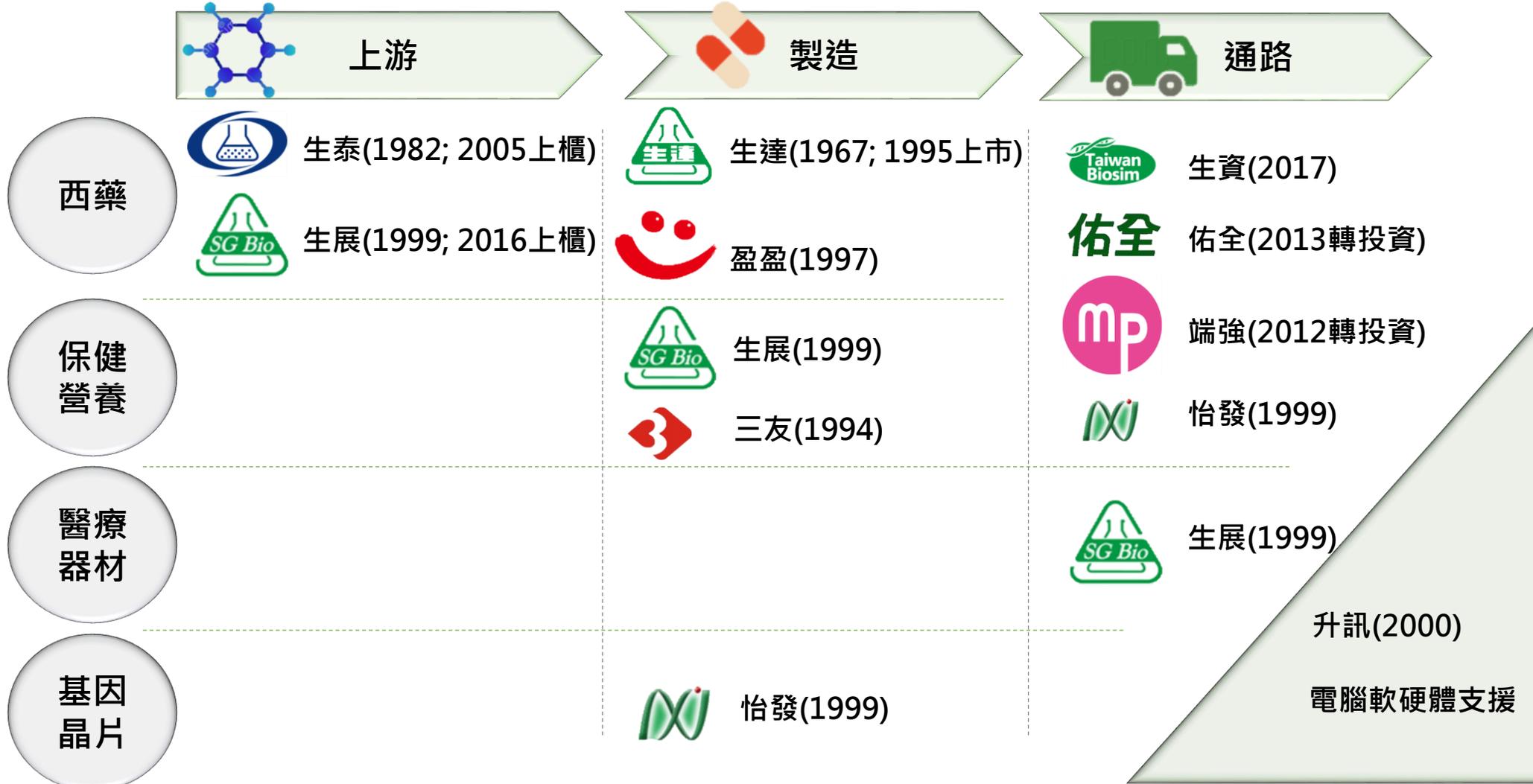


STANDARD

簡報概要

- 生達製藥集團簡介
- 2020 年營運成果
- 未來營運策略
- 企業社會責任

生達集團資源整合布局



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

生達製藥國際認證紀錄



1998年台灣第一家藥廠獲ISO 9001認證



2000年台灣第一家通過美國FDA查核藥廠

持續以零483通過美國後續性查廠



2008年取得日本【醫藥品外國製造業者認定證】

2018年製劑廠及原料通過日本PMDA GMP查廠



2009年通過澳洲政府 API 查廠



2010年通過台灣 PIC/S GMP查廠
2012年通過台灣 GDP藥品優良運銷



2012年通過韓國FDA查廠



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

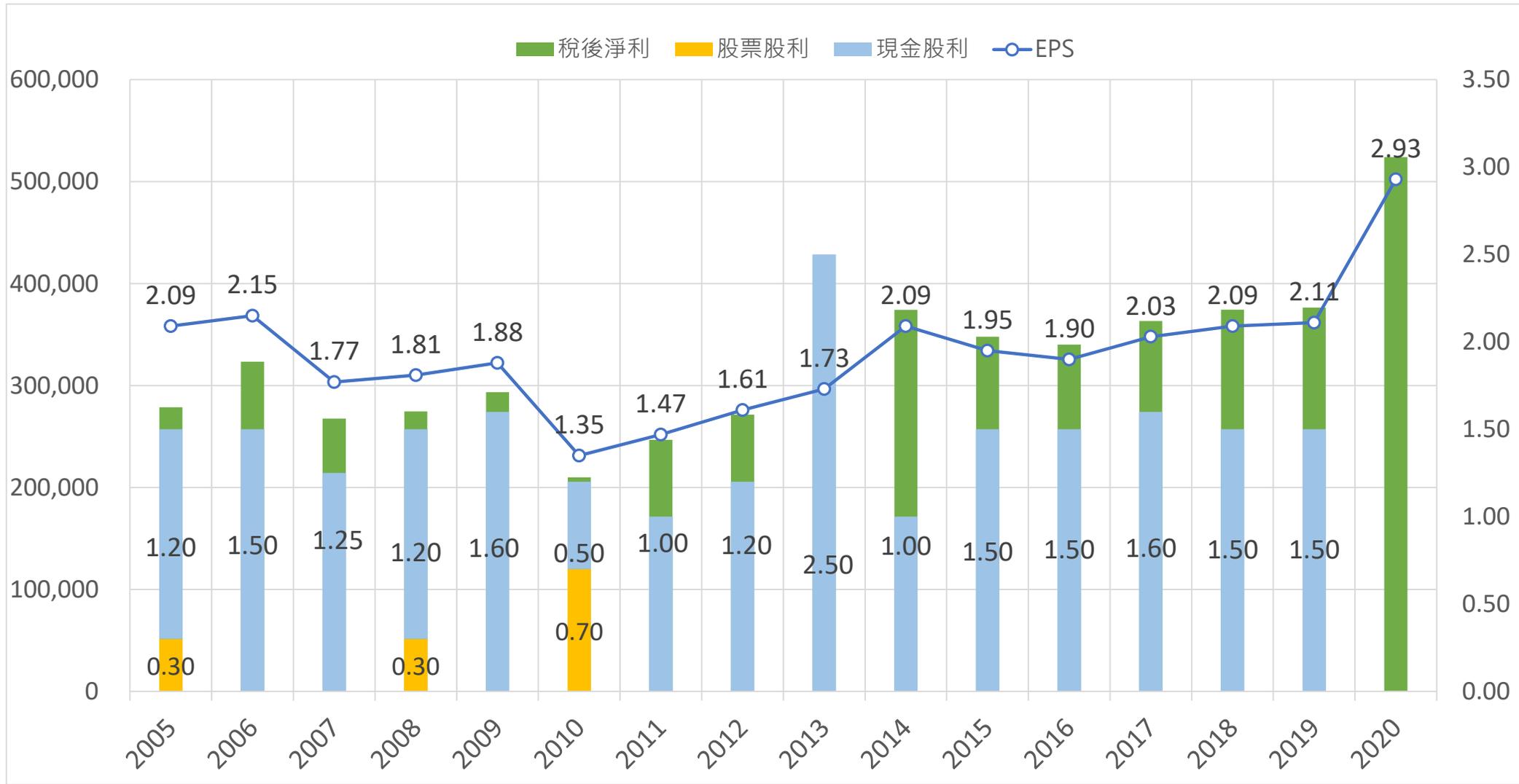


STANDARD

簡報概要

- 生達製藥集團簡介
- **2020 年營運成果**
- 未來營運策略
- 企業社會責任

連續54年獲利之營運佳績



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

合併綜合損益表

綜合損益表項目 (除另予註明外，單位為NT千元)	2020	2019	差異	年變化%
營業收入	4,305,400	3,937,129	368,271	9%
營業毛利	1,919,838	1,709,131	210,707	12%
營業毛利率	44.59%	43.41%		+1.2pct
營業費用	1,213,251	1,193,287	19,964	2%
營業利益	706,587	515,844	190,743	37%
營業外收入及支出	66,340	69,966	(3,626)	(5%)
稅前淨利	772,927	585,810	187,117	32%
本期淨利	625,560	470,433	155,127	33%
本期淨利歸屬於母公司	524,172	376,482	147,690	39%
每股盈餘(NT元)	2.93	2.11	0.82	39%



STANDARD



Introduction



Achievement

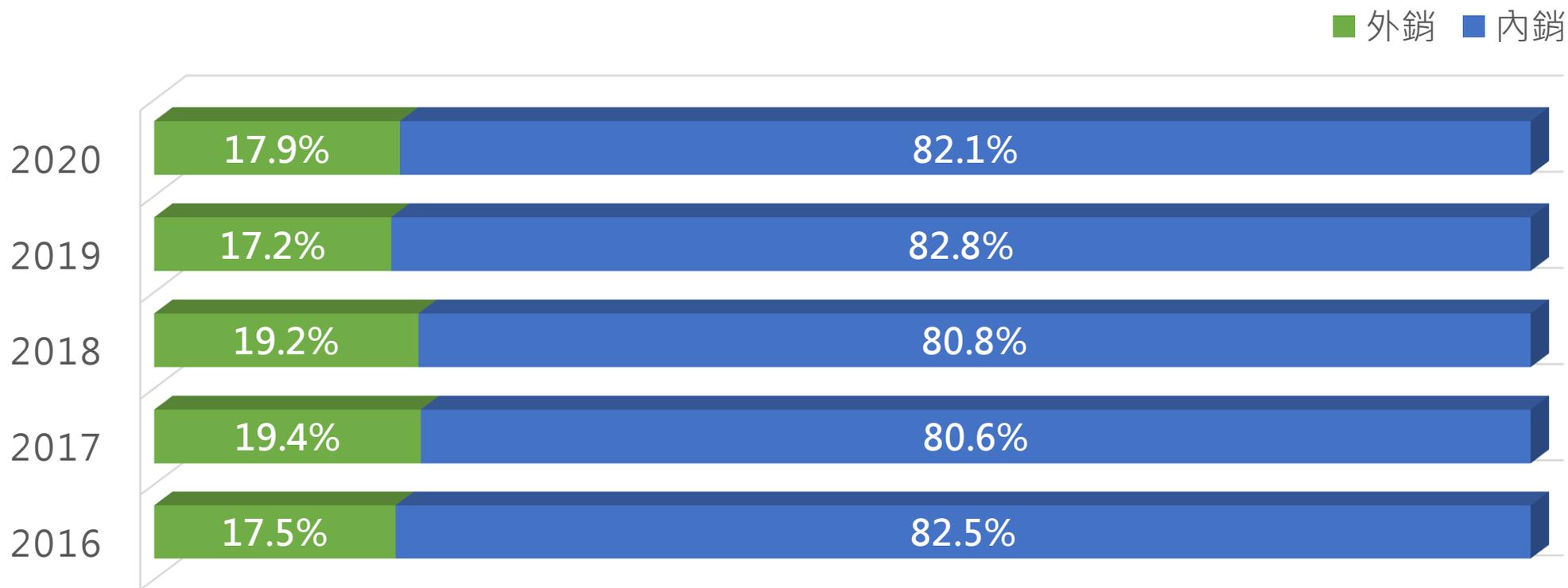


Strategy



CSR

全球合併營收-近五年外銷情形



單位：NT千元	2020	2019	2018	2017	2016
外銷金額	768,863	678,464	686,077	745,705	644,528
總銷售金額	4,305,400	3,937,129	3,573,093	3,848,684	3,673,801



STANDARD



Introduction



Achievement

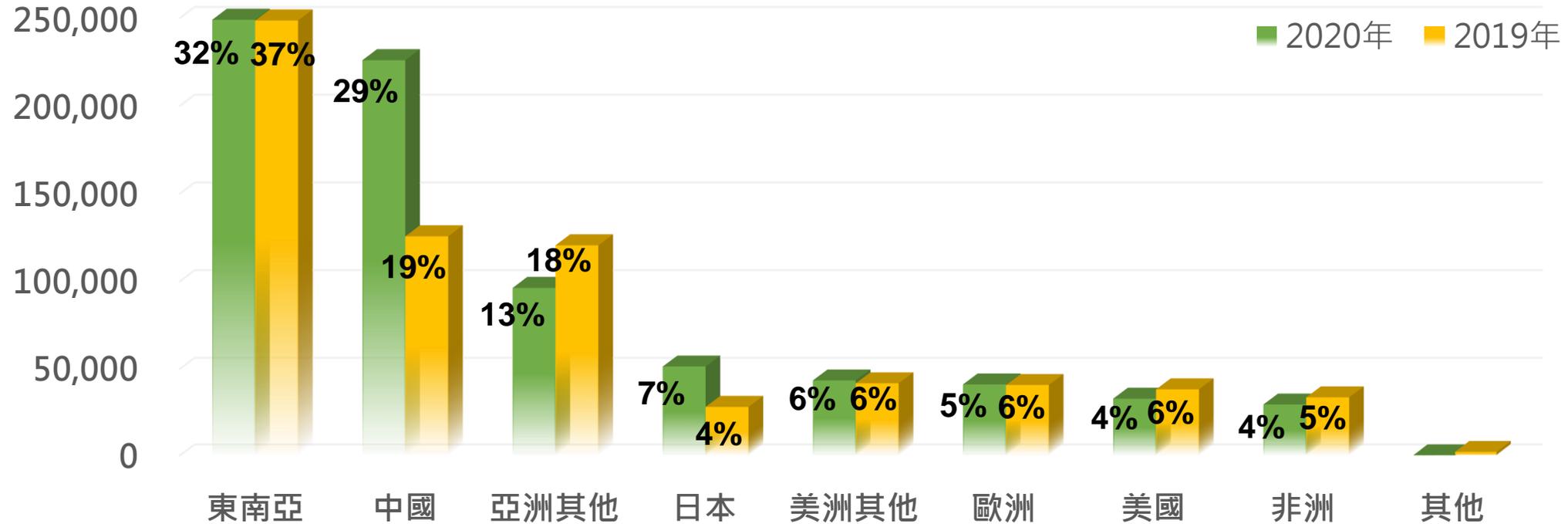


Strategy



CSR

全球合併營收-同期比較



單位：NT千元

	東南亞	中國	亞洲其他	日本	美洲其他	歐洲	美國	非洲	其他
2020	248,996	225,978	96,179	51,289	43,263	40,945	32,724	29,341	149
2019	248,552	125,597	120,463	28,005	41,599	40,634	38,128	33,500	1,985



STANDARD



Introduction



Achievement

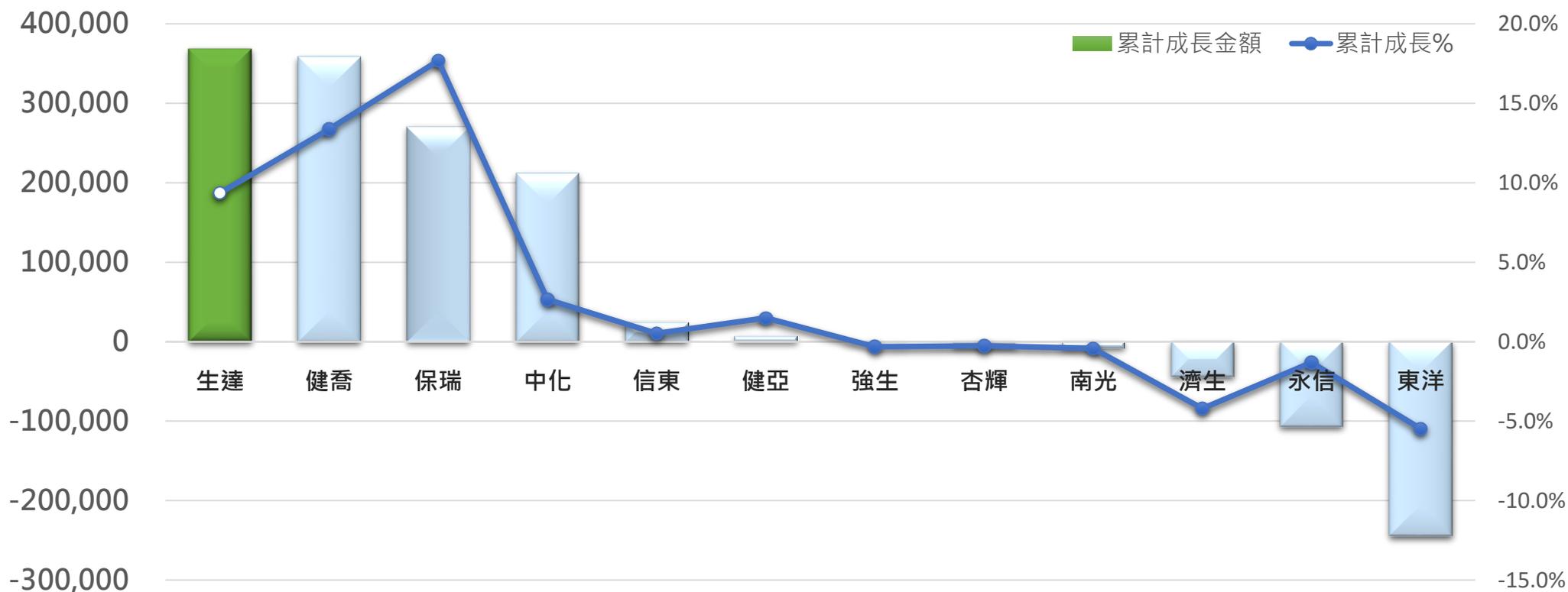


Strategy



CSR

同業合併營收成長金額及成長率排名



單位：NT千元	生達	健喬	保瑞	中化	信東	健亞	強生	杏輝	南光	濟生	永信	東洋
2020成長金額	368,271	358,320	270,354	211,356	24,415	6,967	(1,324)	(6,137)	(7,432)	(43,597)	(106,867)	(244,472)
2020成長%	9.4%	13.4%	17.7%	2.7%	0.5%	1.5%	(0.3%)	(0.3%)	(0.4%)	(4.3%)	(1.3%)	(5.5%)

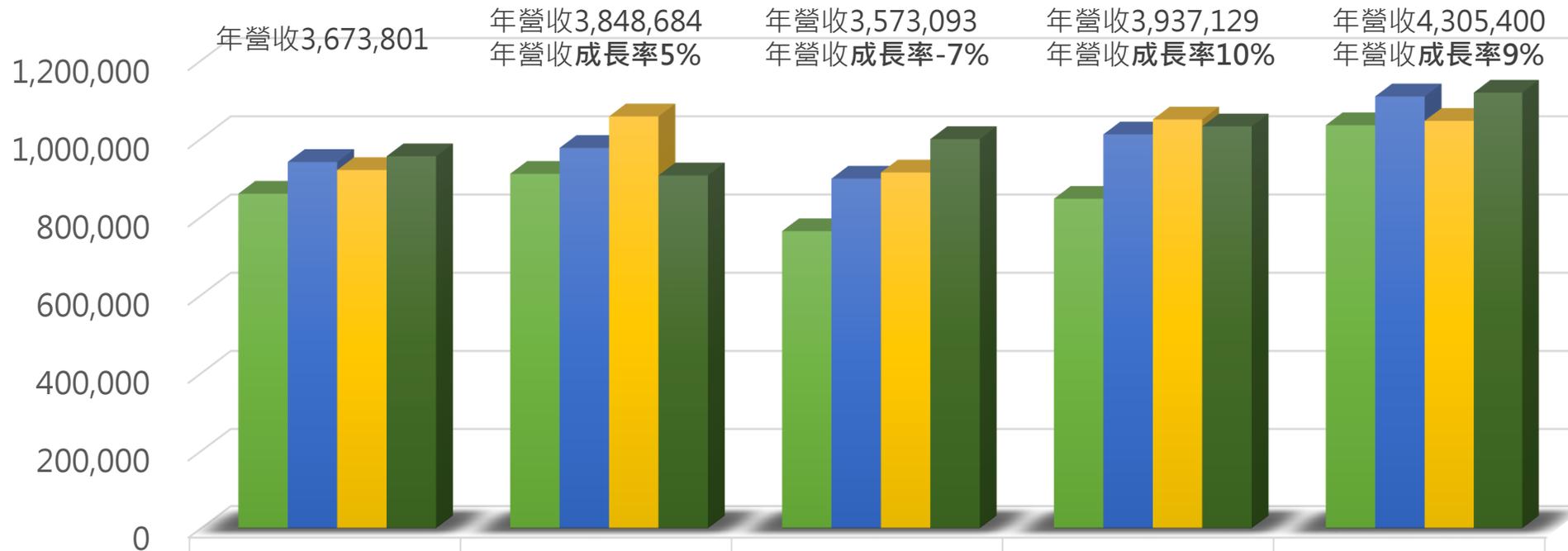


STANDARD



近五年每季營收比較

單位：NT千元



	2016	2017	2018	2019	2020
■ 第一季	859,024	909,933	763,261	846,177	1,034,417
■ 第二季	940,238	976,177	897,693	1,010,837	1,108,059
■ 第三季	919,663	1,056,753	913,353	1,048,886	1,045,351
■ 第四季	954,876	905,821	998,786	1,031,229	1,117,573



STANDARD



Introduction



Achievement



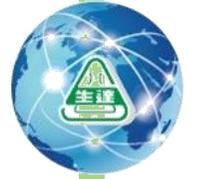
Strategy



CSR

合併資產負債表

資產負債表表項目 (除另予註明外，單位為NT千元)	2020		2019		差異	年變化%
	金額	%	金額	%		
現金及約當現金	1,036,183	15%	1,471,902	21%	(435,719)	(30%)
應收款項	967,254	14%	911,021	13%	56,233	6%
存貨	893,512	13%	914,629	13%	(21,117)	(2%)
投資	806,055	11%	755,474	11%	50,581	7%
不動產、廠房及設備	2,125,207	30%	2,116,644	31%	8,563	0%
其他	1,221,236	17%	758,334	11%	462,902	61%
資產總計	7,049,447	100%	6,928,004	100%	121,443	2%
流動負債	1,650,616	23%	1,813,056	26%	(162,440)	(9%)
非流動負債	492,996	7%	468,527	7%	24,469	5%
負債總計	2,143,612	30%	2,281,583	33%	(137,971)	(6%)
股東權益總計	4,905,835	70%	4,646,421	67%	259,414	6%
負債比率(總負債/總資產)		30%		33%		(3.0pct)



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

合併現金流量表

現金流量表項目 (除另予註明外，單位為NT千元)	2020	2019
期初現金	1,471,902	1,254,061
營運活動之淨現金流入	922,580	652,447
資本支出	(307,126)	(102,245)
現金股利	(268,044)	(268,044)
短期借款	(299,000)	130,000
投資與其他	(484,129)	(194,317)
期末現金	1,036,183	1,471,902
自由現金流量 (營運活動現金流量-資本支出)	615,454	550,202



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR



STANDARD

簡報概要

- 生達製藥集團簡介
- 2020 年營運成果
- **未來營運策略**
- 企業社會責任

發展方向

From Taiwan to International
From Generics to Better than Generics (BTG)



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

16

近兩年國際重大業務



- 新冠肺炎期間產銷控制得宜，穩定供貨
- 生達、生泰、生展營收、獲利同創新高



- 抗生素針劑持續出貨
- 一致性評價結案3項，5項進行中
- 自有品項：已送件2項



- 細支氣管炎用藥、消炎止痛口服用藥持續出貨



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

營收成長策略-台灣

■ 台灣為研發、生產基地

- 2021年外銷持續出貨成長
- 品項市場國際化，創造極大化市場

■ 落實專業分工，提昇國際競爭力

- 集團資源整合
- 分割受讓原料藥合成部門給生泰公司

■ 產銷協調

- 新冠肺炎期間，原料供應即時，穩定出貨
- 生達、生泰、生展三家公司營收、獲利同創新高



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

落實專業分工 提升國際競爭力

- 2014年分割出售生化營養品之生產銷售給生展公司
- 2021年分割受讓原料合成部給生泰公司(交割日2021年10月01日)

公司	型態	專注
生達製藥	製藥廠	西藥製劑產品
生展生技	生化營養品廠、原料藥廠	生化營養品代工、醱酵技術
生泰合成	原料藥廠	原料藥

- 生達預計成為生泰最大股東，持股從10.61%增加為22.32%
- 生達合成部及生泰公司生產的原料藥外銷皆逾90%。
- 專業分工，資源整合，垂直整合，共同拓展國內外市場



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

營收成長策略-大陸



生達競爭力

- 具美、日市場成功領證經驗
- 有Fasting & Fed BE製劑能力



進口自有藥證審查



中期目標

- 自有品項送件查驗登記
- 增加Profit sharing收入



一致性評價成果

- 簽約8項，結案3項，5項進行中



合作模式

- 提供技術
- 共同持證
- 產銷合作
- 利潤分享



策略

- 進口&技轉雙管齊下
- 擴大合作品項數、藥企家數



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

大陸醫改現況：市場趨勢變化

原廠藥企

轉往集採以外市場

- 集採市場約佔80%的量。
- 原廠報價普遍較高，只有極少數原研產品能在集採中得標。
- 原廠傾向不過度降價，即使未得標，在集採以外的市場，仍能保持不錯的市佔與利潤。

中國藥企

掌握原料藥 布局技術門檻高產品

- 面對集採常態化，藥企傾向自行掌握原料藥，大幅降價，以價換量，轉為低毛利率。
- 布局技術門檻高、競爭者少的產品。

國家醫保局

集採產品範圍擴大

- 納入集採的成份數，第二次164個，第三次355個，第四次215個。
- 集採品項以降血脂、降血壓、抗血栓、糖尿病等藥品為主。
- 納入集採品項將逐漸擴大到孤兒藥、短缺藥、生物相似藥、中成藥。



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

營收成長策略-日本



合作模式

- CDMO
- 日本公司銷售
- 自己持有藥證



原料策略

- 與原料廠商策略聯盟
- 與生泰/API垂直整合



現況

- 已取得 Montelukast (細支氣管炎用藥)
- 已取得 Celecoxib (消炎止痛用藥)



進行中

- 新品項持續洽談中



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

營收成長策略-美國



- 全球最大藥品市場
- 藥證審查時間冗長、成本高
- 屬於遠程規劃目標



策略

- 與原料藥廠商策略聯盟
- 與生泰/API垂直整合



現況

- 已出貨糖尿病及肌萎縮脊髓側索硬化症(ALS)藥品
- 已核准一項，等專利過期



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

未來策略佈局



增加海外比例

- 加重海外業務資源
- 招募培訓國際人才

核心技術&專業
拓展海外業績

以台灣成熟尖端研發
技術創造研發財

海外市場操作
借力使力

- 打穩基礎
- 快速創造營收
- 摸索學習各國市場遊戲規則
- 找中長期合作對象



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

榮獲109年 衛福部·經濟部 藥物科技發展獎



- 降血壓藥品 Co-Midis Tablet 倍壓妥錠80/5mg
- 榮獲109年「製造技術類」唯一金質獎最高榮譽
- 本產品為複方製劑，由Telmisartan 80mg 與 Amlodipine 5mg 組成，兩種成份其作用機轉具有互補效果，利於醫生處方使用，亦可提高患者順從性



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR



STANDARD

簡報概要

- 生達製藥集團簡介
- 2020 年營運成果
- 未來營運策略
- 企業社會責任

財團法人范道南文教基金會



基金會簡介

- 1987年成立，迄今34年
- 基金規模1億9,600萬元
- 一年支出金額約1,200萬元

主要業務

- 舉辦各項文教活動
- 公益性教育事務
- 設置獎助學金、培育人才
- 贊助研究創新工作



獲得獎項

- 2011年教育部評鑑優等獎
- 2012年台南市政府頒發捐資獎狀
- 2013年教育部補救教學評選全國優秀



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

2020年社會公益工作



獎助學金專案

- 大學藥學相關科系:3所/4人
- 高中:7所, 共113人
- 國中:61所, 共807人
- 國小:237所, 共2,760人

補助金額634萬元



希望課輔

- 每週一~五下午
- 22所學校, 1,780人

補助金額181萬元



向日葵課輔

- 每周三下午
- 4所學校, 共243人

補助金額40萬元



其他公益補助

- 贊助11家公益團體

捐助金額56萬元



寒暑假營養午餐

- 2020年寒暑假營養午餐供應4,553人次

補助金額27萬元



公益活動

- 生達盃兒童寫生比賽
- 生達盃全國桌球錦標賽

支出金額25萬元



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

榮獲109年度 教育部體育署 體育推手獎



- 連續34年舉辦「生達盃全國桌球錦標賽」
- 提供良好舞台讓選手發揮，與國家共同培育未來國手的搖籃
- 號召生達同仁一同投入公益，擔任生達盃工作人員



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

2021年1月 捐贈台南市第一輛「巴騰堡格紋」救護車



- 透過紅黃格紋交錯的反光方格，提升民眾辨識度
- 提升緊急救護品質，使更多傷患適時得到救援



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

樂齡健身房—達康樂活中心



- 2020年使用人次累計127,580人次
- 舉辦健康樂活講座，提供疾病預防及營養照護知識，2020年共舉辦14場健康講座。
- 舉辦達康肌力盃運動競賽，鼓勵學員訓練肌力



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

公益骨密檢查與社區健康講座



- 2020年共舉辦6場公益骨密檢查，累計受測人數500人
- 舉辦5場社區健康講座，累計約700人參加



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR



STANDARD

Q & A