

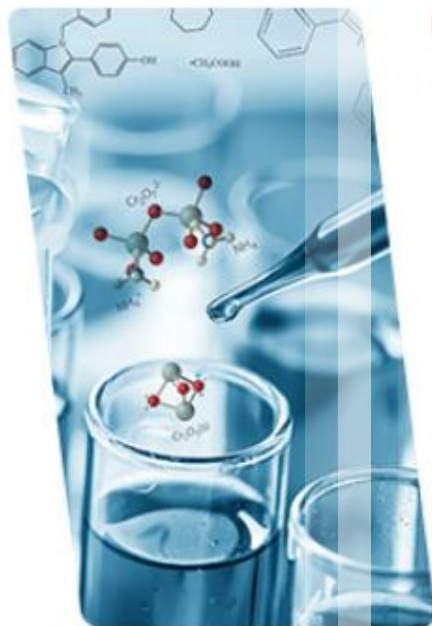
生達化學製藥股份有限公司

Standard Chem & Pharm Co., Ltd.

股票代號 1720

2022 法人說明會

2022年 04月 07日



生達化學製藥

Standard Chem & Pharm CO., LTD.

免責聲明 Safe Harbor Notice



STANDARD

本次簡報與討論包含特定預測性的說明，而其內容有關於營運結果、財務狀況，以及對未來事件的預期。因為此等前瞻性說明是有關於未來事件，而且取決於未來發生時的環境因素，所以必然含有風險與不確定性。

本公司將不負擔公開更新或修改這些預測性的說明之義務，無論是出現新資訊、未來發生任何事件，或其他情況。實際結果可能與此等預測性說明推測的內容有重大差異。

In these presentations and discussions, there are certain forward looking statements regarding the results of operation, financial condition and current expectation about future events. As forward-looking statements relate to events and depend on circumstances in the future, they involve risk and uncertainty.

We do not undertake any obligation to publicly revise or update any forward looking statements for availability of new information, future events or otherwise. Real result probably differ substantially from those expected in these forward-looking statements.



STANDARD

簡報概要

- 生達製藥集團簡介
- 2021年營運成果
- 未來營運策略
- 企業社會責任

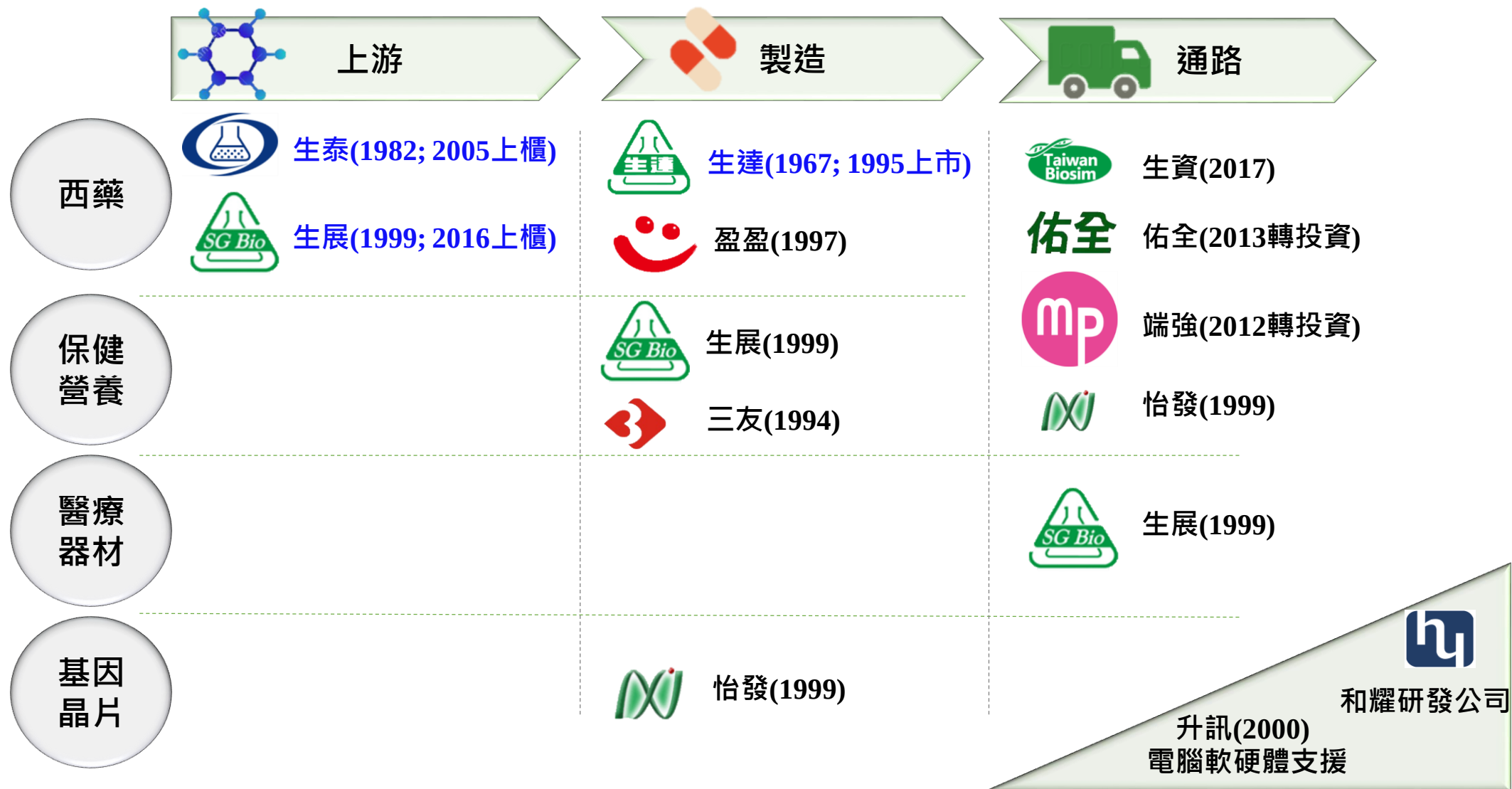


STANDARD

簡報概要

- 生達製藥集團簡介
- 2021年營運成果
- 未來營運策略
- 企業社會責任

生達集團資源整合布局



STANDARD



生達製藥國際認證紀錄



1998年台灣第一家藥廠獲ISO 9001認證



2000年台灣第一家通過美國FDA查核藥廠

持續以零483通過美國後續性查廠



2008年取得日本【醫藥品外國製造業者認定證】

2018年製劑廠及原料通過日本PMDA GMP查廠



2009年通過澳洲政府 API 查廠



2010年通過台灣 PIC/S GMP查廠
2012年通過台灣 GDP藥品優良運銷



2012年通過韓國FDA查廠



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

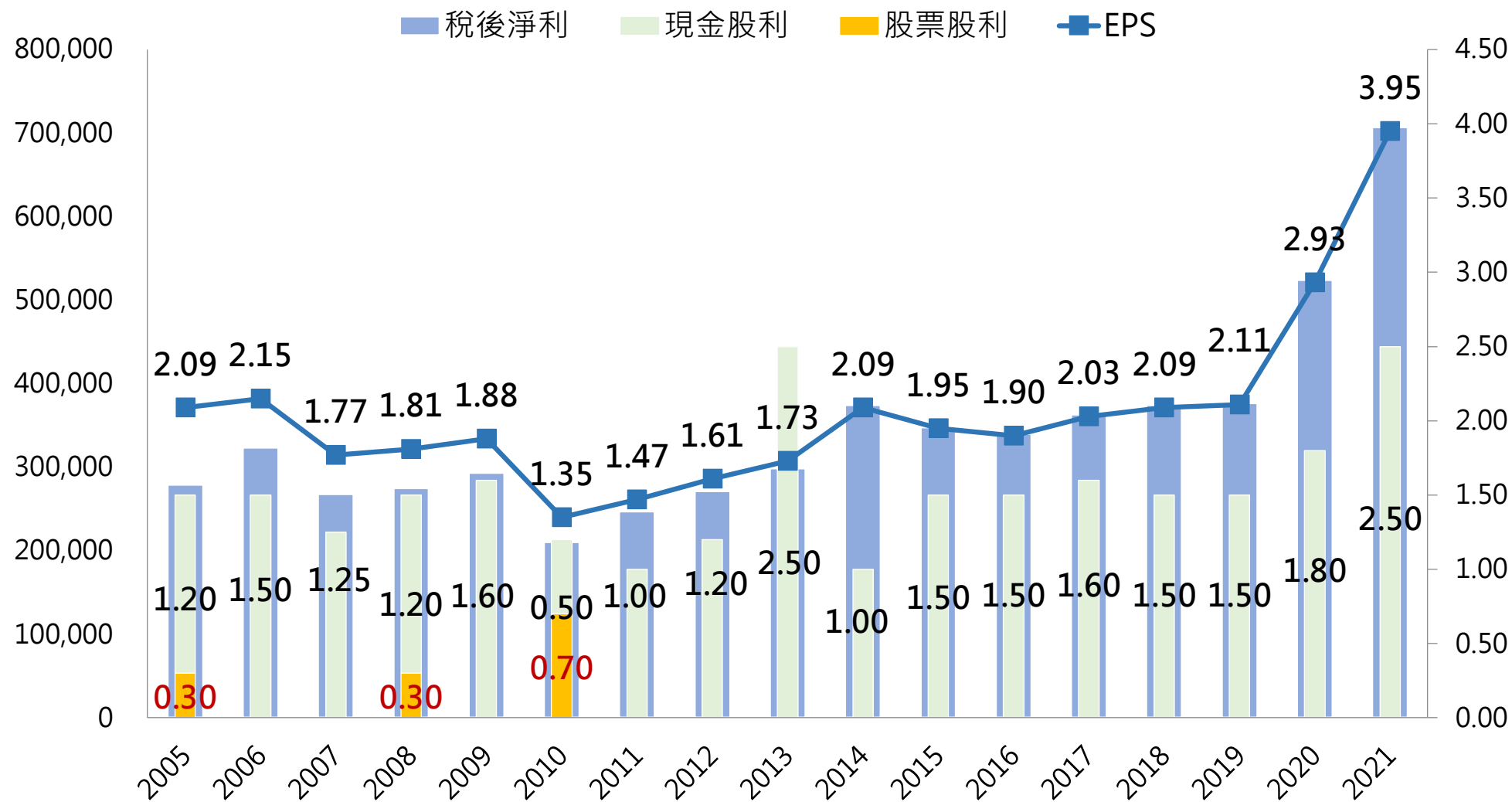


STANDARD

簡報概要

- 生達製藥集團簡介
- **2021年營運成果**
- 未來營運策略
- 企業社會責任

連續54年獲利之營運佳績



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

合併綜合損益表

綜合損益表項目 (除另予註明外，單位為NT千元)	2021	2020	差異	年變化%
營業收入	4,604,082	4,305,400	298,682	7%
營業毛利	2,067,873	1,919,838	148,035	8%
營業毛利率	44.91%	44.59%		+0.3pct
營業費用	1,191,191	1,213,251	(22,060)	(2%)
營業利益	876,682	706,587	170,095	24%
營業外收入及支出	137,068	66,340	70,728	107%
稅前淨利	1,013,750	772,927	240,823	31%
本期淨利	836,802	625,560	211,242	34%
本期淨利歸屬於母公司	706,734	524,172	182,562	35%
每股盈餘(NT元)	3.95	2.93	1.02	35%

註:自2021.12.08併入生泰合成工業(股)公司



STANDARD



近五年每季營收比較



	第一季	第二季	第三季	第四季	總計	成長%
	Q1	Q2	Q3	Q4		
2017	909,933	976,177	1,056,753	905,821	3,848,684	+5%
2018	763,261	897,693	913,353	998,786	3,573,093	-7%
2019	846,177	1,010,837	1,048,886	1,031,229	3,937,129	+10%
2020	1,034,417	1,108,059	1,045,351	1,117,573	4,305,400	+9%
2021	1,101,113	1,149,060	1,120,840	1,233,069	4,604,082	+7%



STANDARD



Introduction



Achievement

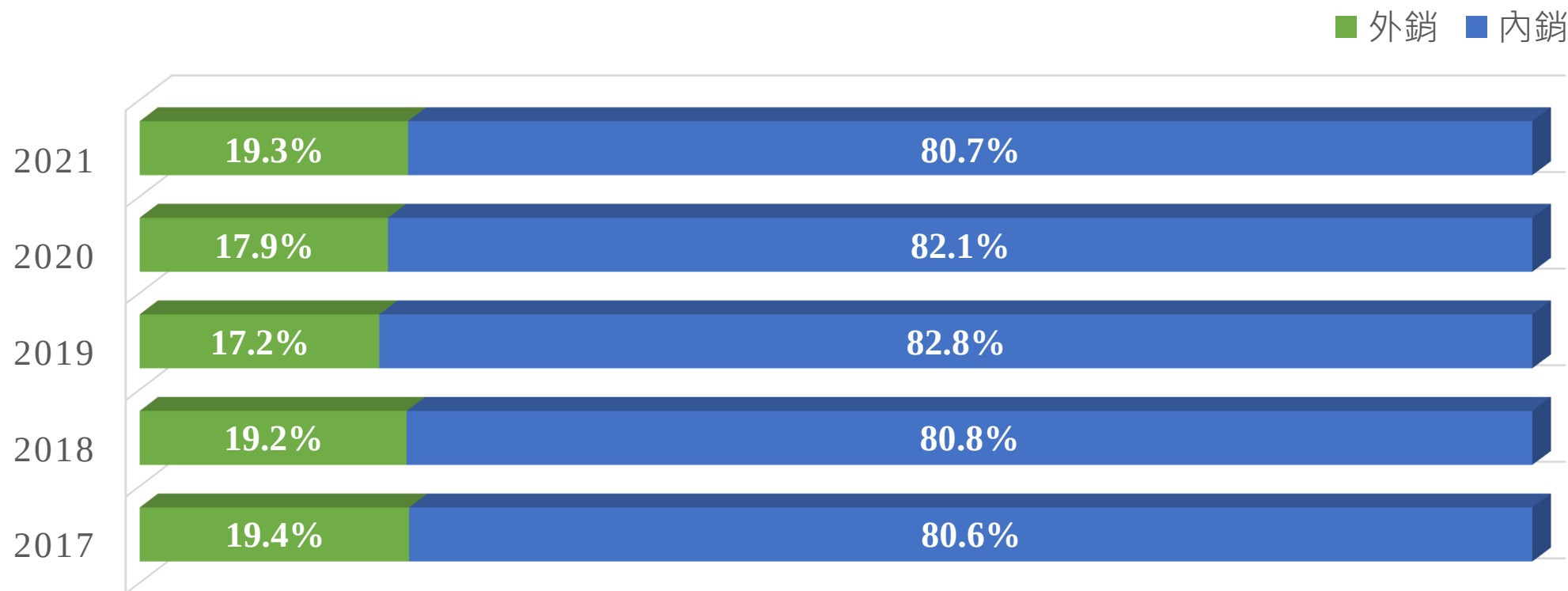


Strategy



CSR

全球合併營收-近五年外銷比例



單位：NT千元	2021	2020	2019	2018	2017
外銷金額	887,697	768,863	678,464	686,077	745,705
總銷售金額	4,604,082	4,305,400	3,937,129	3,573,093	3,848,684



STANDARD



Introduction



Achievement

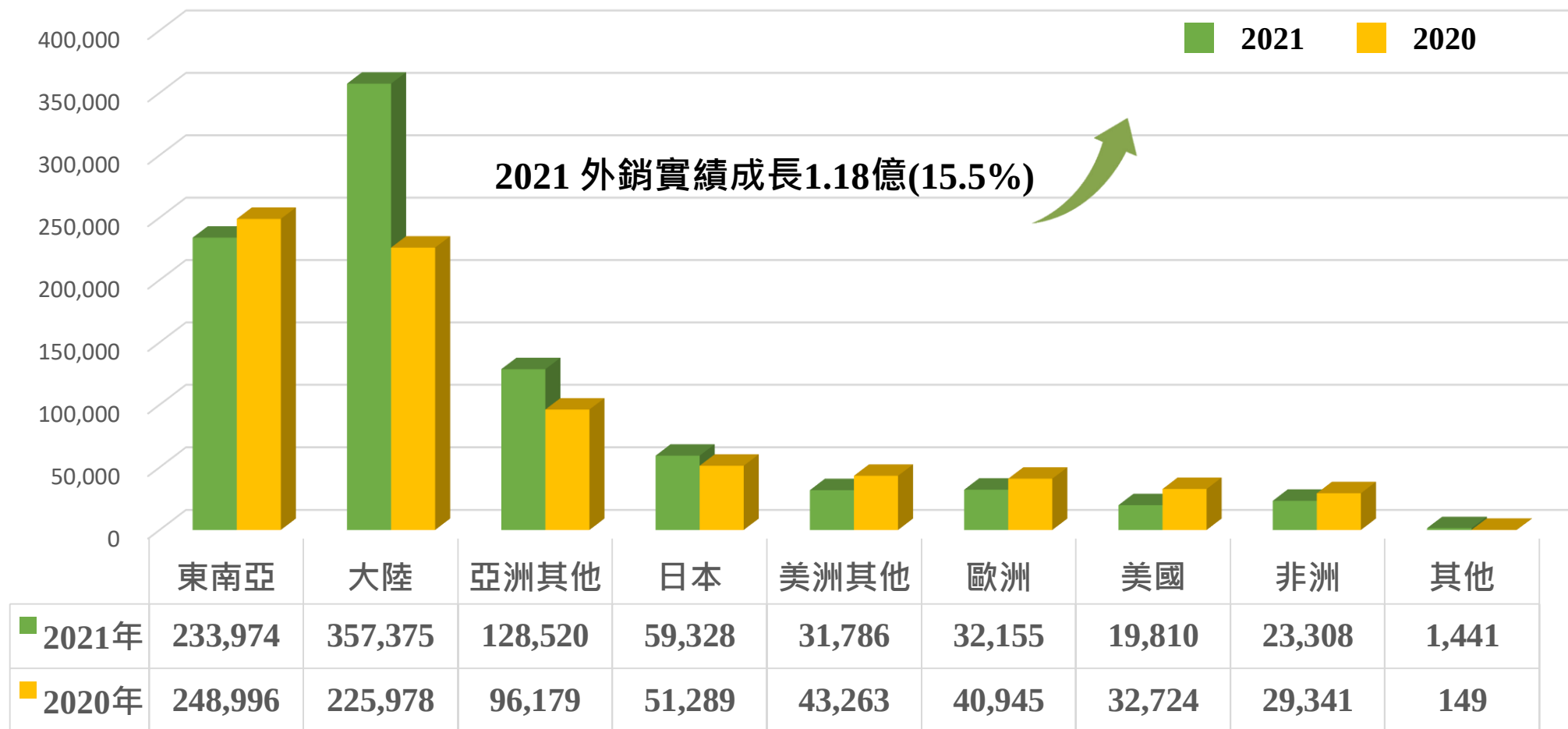


Strategy



CSR

全球合併營收-外銷分布情形



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

合併資產負債表

資產負債表表項目 (除另予註明外，單位為NT千元)	2021		2020		差異	年變化%
	金額	%	金額	%		
現金及約當現金	2,564,395	25%	1,036,183	15%	1,528,212	147%
應收款項	1,490,058	15%	967,254	14%	522,804	54%
存貨	1,217,528	12%	893,512	13%	324,016	36%
投資	904,243	9%	806,055	11%	98,188	12%
不動產、廠房及設備	2,658,198	26%	2,125,207	30%	532,991	25%
其他	1,269,599	13%	1,221,236	17%	48,363	4%
資產總計	10,104,021	100%	7,049,447	100%	3,054,574	43%
流動負債	2,716,097	27%	1,650,616	23%	1,065,481	65%
非流動負債	588,310	6%	492,996	7%	95,314	19%
負債總計	3,304,407	33%	2,143,612	30%	1,160,795	54%
股東權益總計	6,799,614	67%	4,905,835	70%	1,893,779	39%
負債比率(總負債/總資產)		33%		30%		

註:自2021.12.08併入生泰合成工業(股)公司



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

合併現金流量表

現金流量表項目 (除另予註明外，單位為NT千元)	2021	2020
期初現金	1,036,183	1,471,902
營運活動之淨現金流入	827,034	922,580
資本支出	(126,817)	(307,126)
現金股利	(321,653)	(268,044)
短期借款	224,221	(299,000)
投資與其他(註)	925,427	(484,129)
期末現金	2,564,395	1,036,183
自由現金流量(營運活動現金流量-資本支出)	700,217	615,454

註:主要為自2021.12.08 併入生泰合成工業(股)公司所取得的現金



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

13

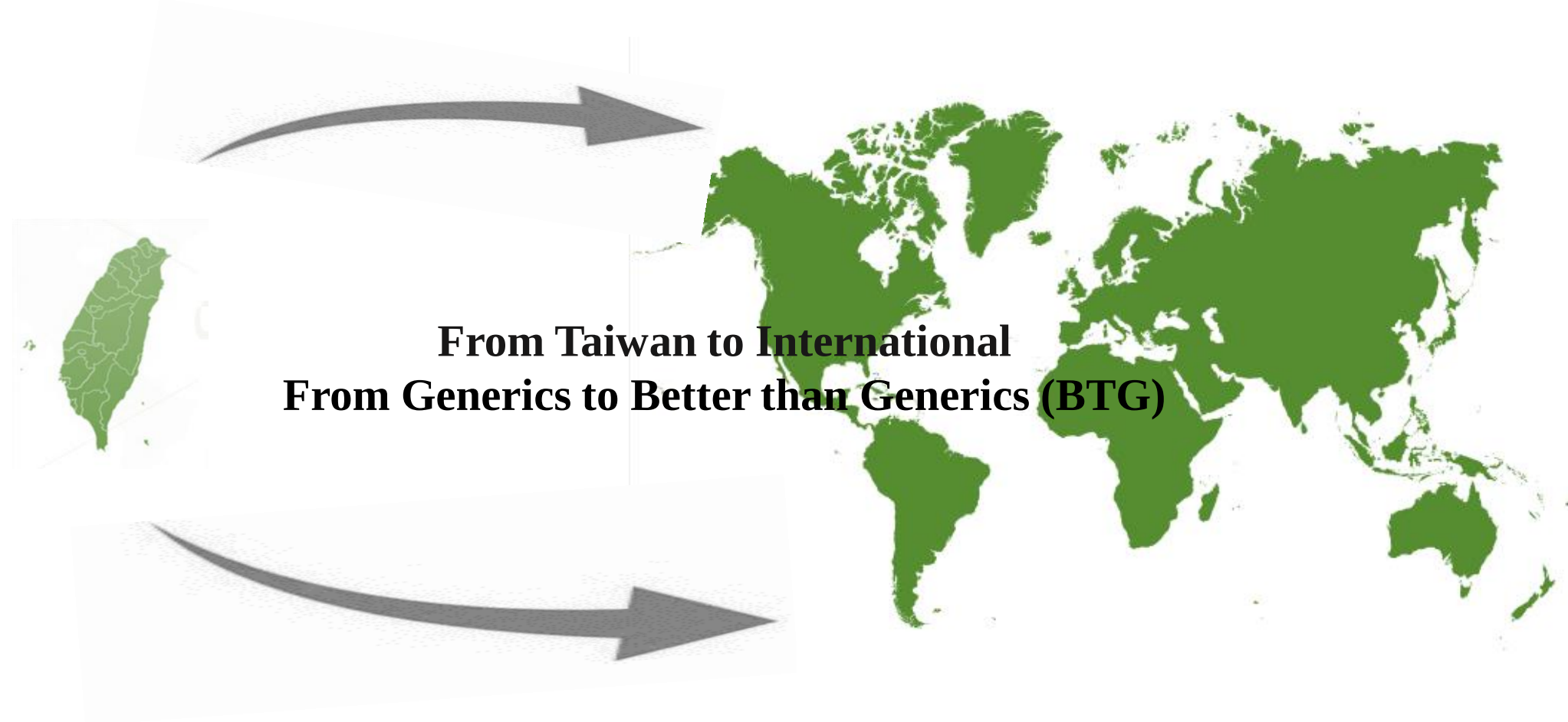


STANDARD

簡報概要

- 生達製藥集團簡介
- 2021年營運成果
- **未來營運策略**
- 企業社會責任

發展方向



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

近兩年重大業務



- 新冠肺炎期間產銷控制得宜，穩定供貨
- 扣除一次性收入，生達累計營收、獲利同創新高



- 抗生素針劑持續出貨
- 一致性評價結案3項，5項進行中
- 自有品項：2項NMPA審查中, 2項BE 執行中



- 細支氣管炎用藥、消炎止痛口服用藥持續出貨
- CDMO/CMO品項討論中



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

投資台灣提升研發量能-轉投資和耀生技公司



和耀生技股份有限公司

公司資訊

- ✓ 轉投資時間：2022年
- ✓ 資本額：新台幣4330萬
- ✓ 生達持股：85%
- ✓ 實驗室地點：新竹科學園區

研發量能

- ✓ 研發團隊：黃震銘董事長
- ✓ 專精項目：
 - 505(b)2新藥
 - 高技術門檻學名藥
 - 罕見疾病用藥



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

營收成長策略-大陸



生達競爭力

- 具美、日市場成功領證經驗
- 有Fasting & Fed BE製劑能力



進口自有藥證審查



中期目標

- 自有品項送件查驗登記
- 增加Profit sharing收入



一致性評價成果

- 簽約8項，結案3項，5項進行中



合作模式

- 提供技術
- 共同持證
- 產銷合作
- 利潤分享



策略

- 進口&技轉雙管齊下
- 擴大合作品項數、藥企家數



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

大陸市場趨勢變化：《“十四五”醫藥工業發展規劃》

營業額穩定成長 加速國際化發展

- 營業收入、利潤總額年增率在8%以上。
- 藥品出口額保持增長。
- 提高龍頭企業集中度。
- 培育全球化的外銷大型製藥公司，打造世界知名品牌。

提升製造水準 確保穩定供應

- 增加通過一致性評價的仿製藥數量。
- 基本藥物、臨床急需兒童藥、罕見病用藥長期穩定供應，加強品質監管。

產業化技術突破 創新驅動轉型

- 強化關鍵核心技術，提升產業鏈優勢。
- 推動大陸藥企接軌國際市場。
- 推動創新藥品和高階醫療器械產業化與應用。



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

大陸市場趨勢變化:市場現況

- 大陸化學藥品市場規模近年持續成長，雖然2020受COVID-19影響略微下滑，2021年疫情穩定後回升，預估未來仍有成長空間。



資料來源：
米內網
中國CMH (二級及以上公立醫院)



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

20

營收成長策略-日本



合作模式

- CDMO
- 日本公司銷售
- 自己持有藥證



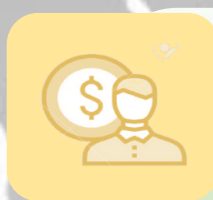
策略

- 代理原廠新藥
- 與日本藥廠合作其他市場
- 與原料廠商策略聯盟
- 與生泰/API垂直整合



現況

- 已取得Montelukast (細支氣管炎用藥)
- 已取得Celecoxib(消炎止痛用藥)
- 已取得痛風新藥代理



進行中

- CDMO/CMO品項進行中
- 中國/東南亞/日本市場共同品項討論中



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy

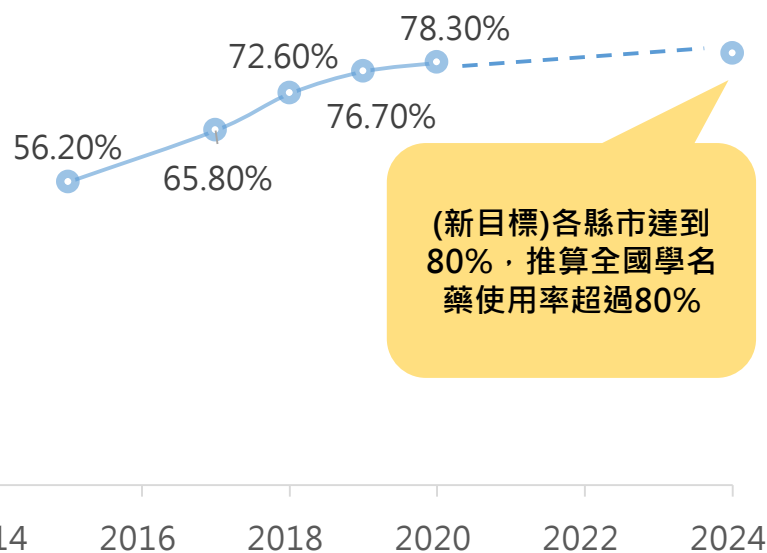


CSR

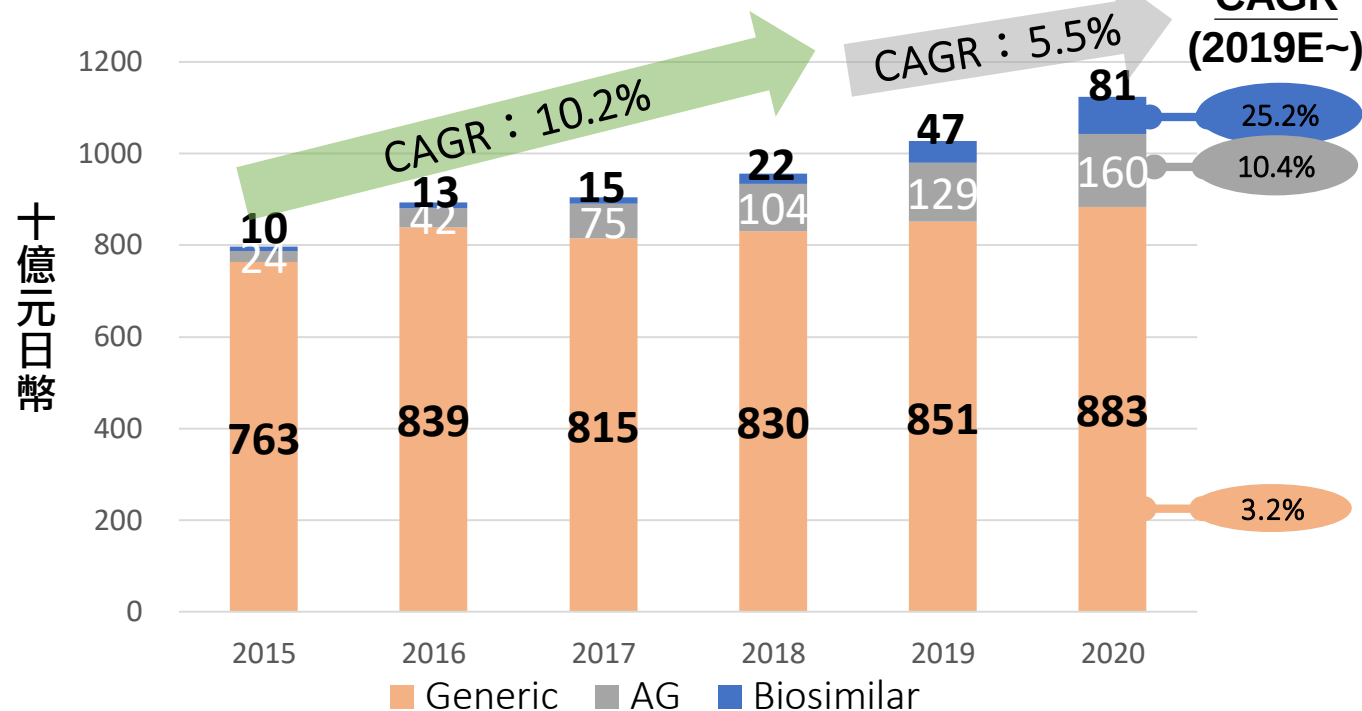
日本市場趨勢

- 日本厚生省新目標：2023年，各縣市的學名藥使用量須達到80%。
- 日本厚生省實施鼓勵使用學名藥政策，Authorized Generics 與生物相似藥為成長重點，學名藥的成長空間較為受限。

日本學名藥品數量佔比變化



日本學名藥品市場規模變化



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

營收成長策略-美國



- 全球最大藥品市場、學名藥占比高
- 藥證審查時間冗長、成本高
- 屬於遠程規劃目標



策略

- 與國外藥廠/經銷商共同開發新品項
- 與生泰/API垂直整合



現況

- 已出貨糖尿病及肌萎縮脊髓側索硬化症(ALS)藥品
- P4已核准2項 (2023、2024將各有一品項上市)



STANDARD



Introduction



Achievement



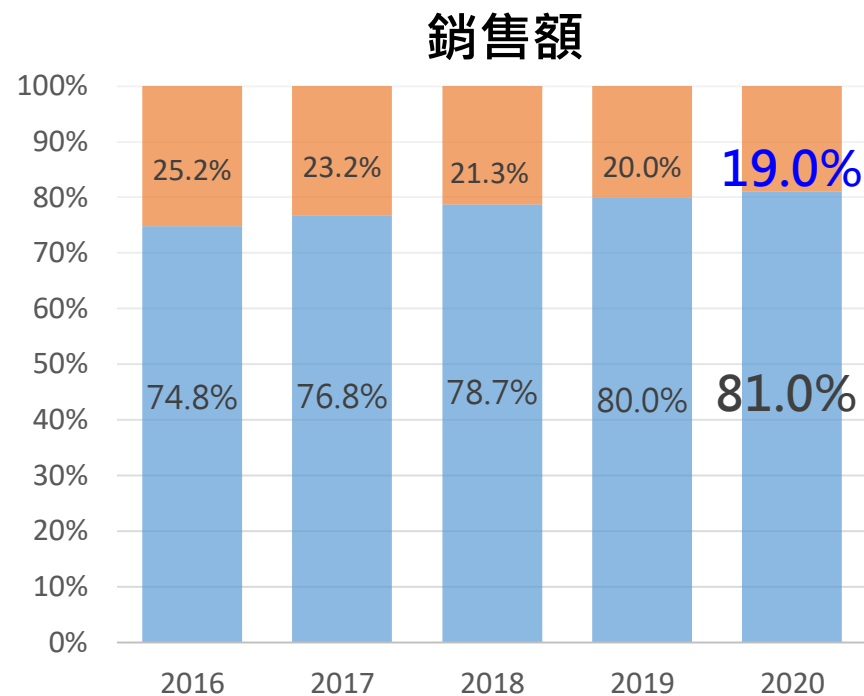
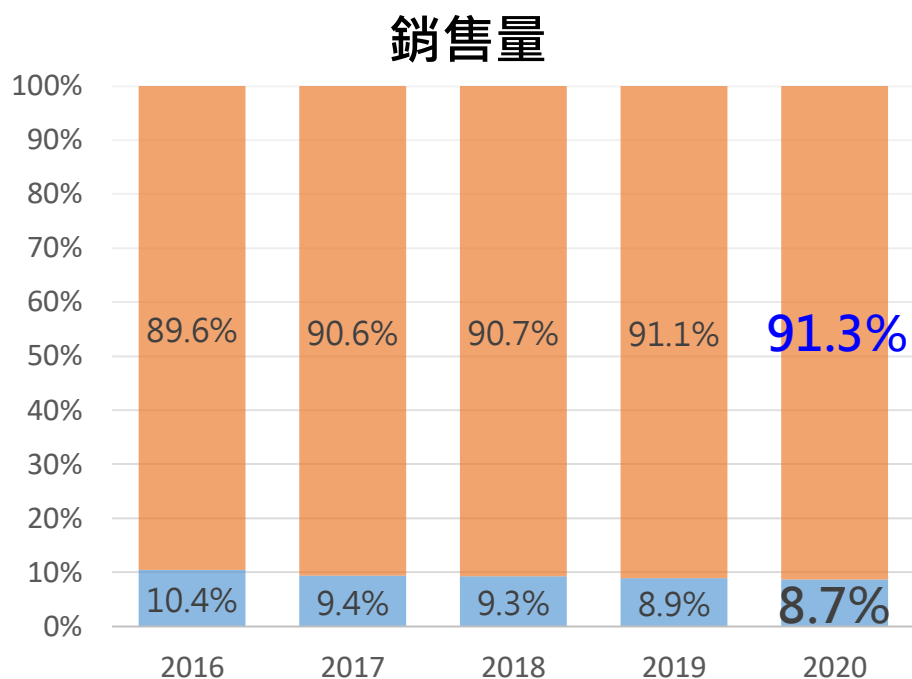
Strategy



CSR

美國市場趨勢

- 美國眾議院通過拜登政府近2兆美元社會支出法案，政府將介入協商調降舊有高價藥品價格。
- 2020年美國市場，學名藥銷售量達整體91.3%，銷售額僅佔19%。



■ 原廠藥 ■ 學名藥

■ 原廠藥 ■ 學名藥



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

美國 FDA 海外突擊檢查

為配合日益增加的檢查需求及避免事前通知使國外製造商有足夠時間準備，美國食品和藥物管理局於今年公布，將制定針對海外藥品和設施進行突擊檢查的計畫，此計畫能提升國外製造商符合適當的質量和安全標準及避免隱瞞違規行為。

- 從印度及中國開始執行(FDA 已經設有現場辦事處，現場有調查人員)
- 其他國家將從2月開始恢復
- 製造商需要時刻做好“檢查準備”



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

25

未來策略佈局



增加海外比例

- 加重海外業務資源
- 招募培訓國際人才

核心技術&專業 拓展海外業績

- 以台灣成熟尖端研發技術創造研發財
- 與外國企業共同規劃經營其他市場

海外市場操作 借力使力

- 打穩基礎
- 快速創造營收
- 摸索學習各國市場遊戲規則
- 找中長期合作對象



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

2022.02.14 蔡英文總統接見2021傑出生技產業獲獎單位

- 范滋庭總經理代表獲獎單位領取紀念品



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR



STANDARD

簡報概要

- 生達製藥集團簡介
- 2021年營運成果
- 未來營運策略
- 企業社會責任

財團法人范道南文教基金會



基金會簡介

- 1987年成立，迄今35年
- 基金規模1億9,600萬元
- 一年支出金額約1,200萬元

主要業務

- 舉辦各項文教活動
- 公益性教育事務
- 設置獎助學金、培育人才
- 贊助研究創新工作



獲得獎項

- 2011年教育部評鑑優等獎
- 2012年台南市政府頒發捐資獎狀
- 2013年教育部補救教學評選全國優秀



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

2021年社會公益工作



獎助學金專案

- 大學藥學相關科系:4所/5人
- 高中:8所，共143人
- 國中:57所，共734人
- 國小:236所，共2,782人

補助金額637萬元



希望課輔

- 每週一~五下午
- 19所學校，1,235人

補助金額113萬元



向日葵課輔

- 每周三下午
- 4所學校，共232人

補助金額35萬元



其他公益補助

- 贊助12家公益團體

捐助金額33萬元



寒暑假營養午餐

- 2021年寒暑假營養午餐供應6,896人次

補助金額47萬元



公益活動

- 生達盃兒童寫生比賽
- 生達盃全國桌球錦標賽

2021年因Covid-19停辦



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

樂齡健身房—達康樂活中心



2021年

- 使用人次累計152,279人次
- 舉辦24場健康樂活講座，提供營養照護知識與健身體驗課程



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

公益骨密檢查與社區健康講座



2021年

- 舉辦8場公益骨密檢查，累計受測人數920人
- 舉辦8場社區健康講座，累計500人參加



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR



Q & A