

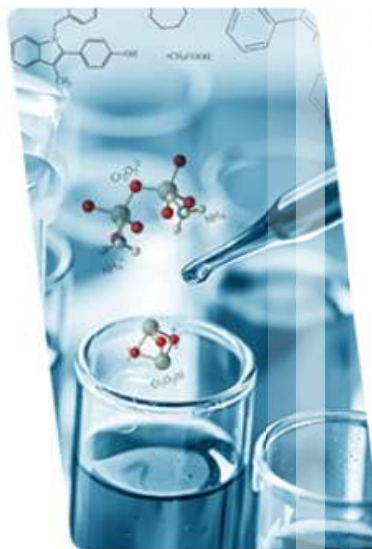
# 生達化學製藥股份有限公司

Standard Chem & Pharm Co., Ltd.

股票代號 1720

## 2022 法人說明會

2022年 11月 17日



生達化學製藥

Standard Chem & Pharm CO., LTD.

# 免責聲明 Safe Harbor Notice



本次簡報與討論包含特定預測性的說明，而其內容有關於營運結果、財務狀況，以及對未來事件的預期。因為此等前瞻性說明是有關於未來事件，而且取決於未來發生時的環境因素，所以必然含有風險與不確定性。

本公司將不負擔公開更新或修改這些預測性的說明之義務，無論是出現新資訊、未來發生任何事件，或其他情況。實際結果可能與此等預測性說明推測的內容有重大差異。

In these presentations and discussions, there are certain forward looking statements regarding the results of operation, financial condition and current expectation about future events. As forward-looking statements relate to events and depend on circumstances in the future, they involve risk and uncertainty.

We do not undertake any obligation to publicly revise or update any forward looking statements for availability of new information, future events or otherwise. Real result probably differ substantially from those expected in these forward-looking statements.



## 簡報概要

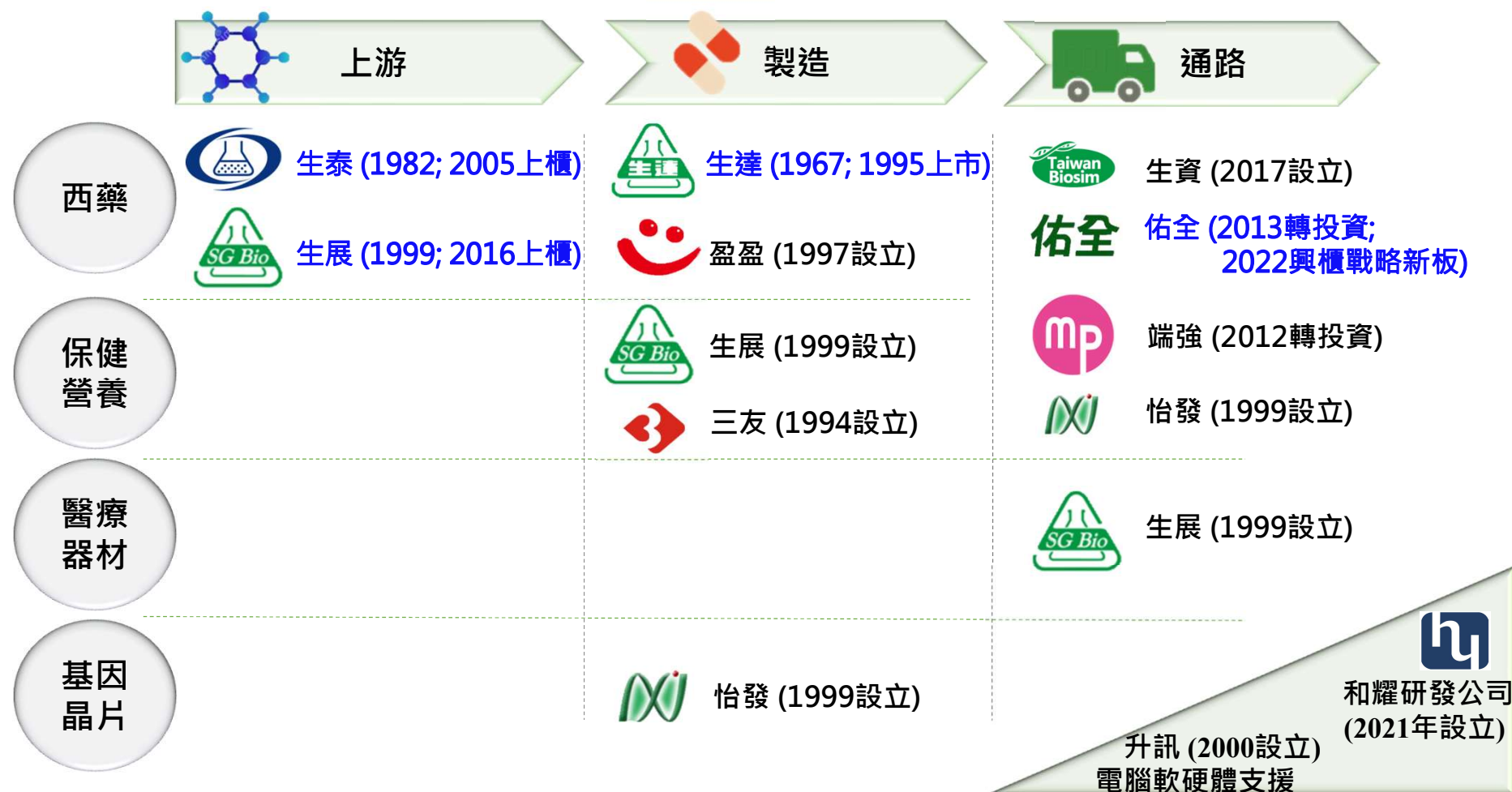
- 生達製藥集團簡介
- 2022年前三季營運成果
- 未來營運策略
- 企業社會責任



## 簡報概要

- 生達製藥集團簡介
- 2022年前三季營運成果
- 未來營運策略
- 企業社會責任

# 生達集團資源整合布局



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

# 生達製藥國際認證紀錄



1998 年台灣第一家藥廠獲 ISO 9001 認證



2000 年台灣第一家通過美國 FDA 查核

持續接受 FDA 後續性查廠皆維持無 483 缺失  
(最近一次美國 FDA 查廠 2022/10/31)



2008 年取得日本  
【醫藥品外國製造業者認定證】

2018 年製劑廠及原料  
通過日本 PMDA GMP 查廠



2009 年通過澳洲政府 API 查廠



2010 年通過台灣 PIC/S GMP 查廠  
2012 年通過台灣 GDP 藥品優良運銷



2012 年通過韓國 FDA 查廠



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR



## 簡報概要

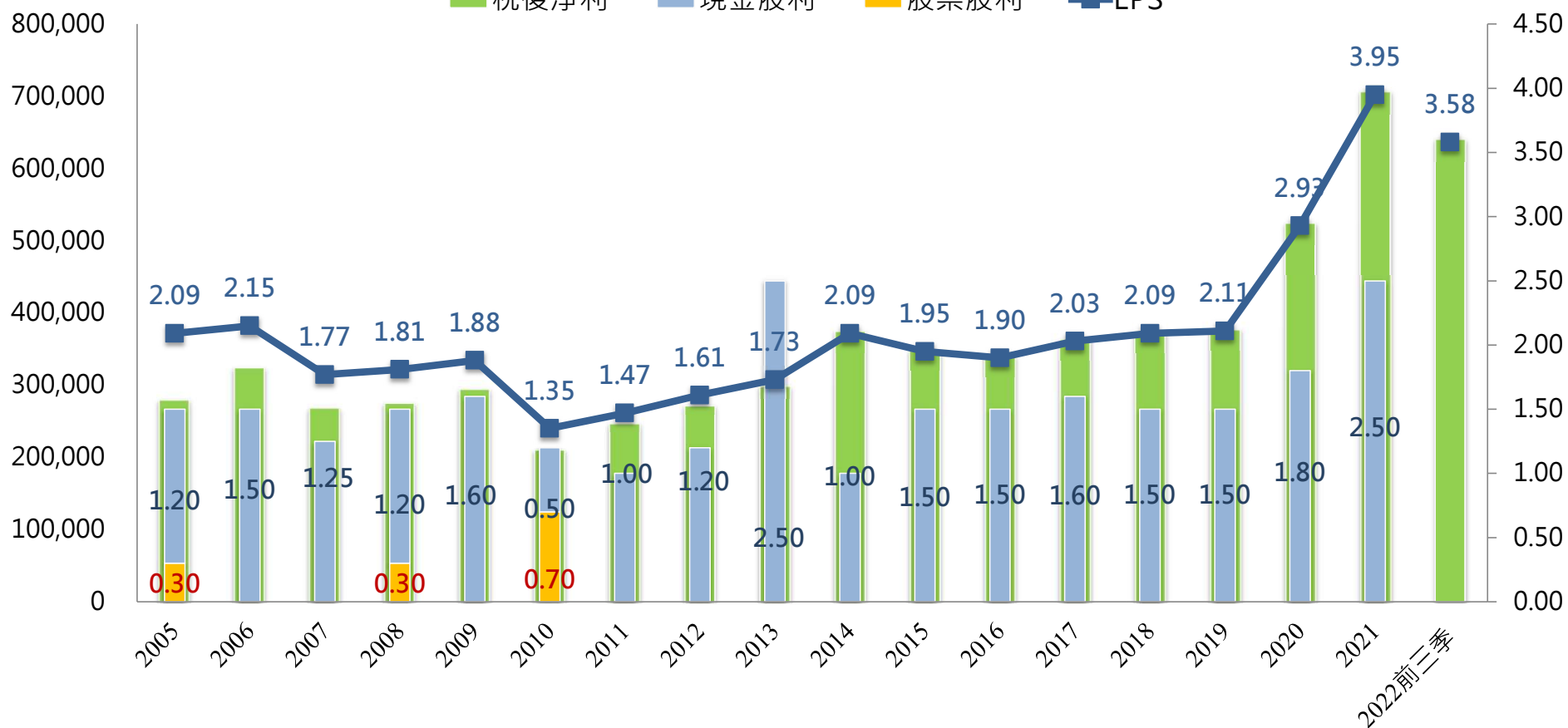
- 生達製藥集團簡介
- **2022年前三季營運成果**
- 未來營運策略
- 企業社會責任

# 連續55年獲利之營運佳績

單位：仟元

■ 稅後淨利 ■ 現金股利 ■ 股票股利 ■ EPS

EPS 單位：元



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

7

# 合併綜合損益表

| 綜合損益表項目<br>(除另予註明外，單位為NT千元) | 2022 前三季       | 2021 前三季       | 差異      | 年變化%            |
|-----------------------------|----------------|----------------|---------|-----------------|
| 營業收入                        | 4,268,103      | 3,371,013      | 897,090 | 26.6%           |
| 營業毛利                        | 1,805,887      | 1,526,457      | 279,430 | 18.3%           |
| 營業毛利率                       | <b>42.31%</b>  | <b>45.28%</b>  |         | <b>-2.97pct</b> |
| 營業費用                        | 991,207        | 892,428        | 98,779  | 11.1%           |
| 營業利益                        | 814,680        | 634,029        | 180,651 | 28.5%           |
| 營業外收入及支出                    | 317,843        | 113,148        | 204,695 | 180.9%          |
| 稅前淨利                        | 1,132,523      | 747,177        | 385,346 | 51.6%           |
| 本期淨利                        | <b>927,154</b> | <b>625,114</b> | 302,040 | 48.3%           |
| 本期淨利歸屬於母公司                  | <b>640,506</b> | <b>533,781</b> | 106,725 | 20.0%           |
| 每股盈餘(NT元)                   | 3.58           | 2.99           | 0.59    | 19.7%           |

註1: 自2021.12.08併入生泰合成工業(股)公司。

註2: 2022前三季因多增加生泰毛利率為35.60%，故合併毛利率較去年同期下降。



STANDARD



Introduction



Achievement

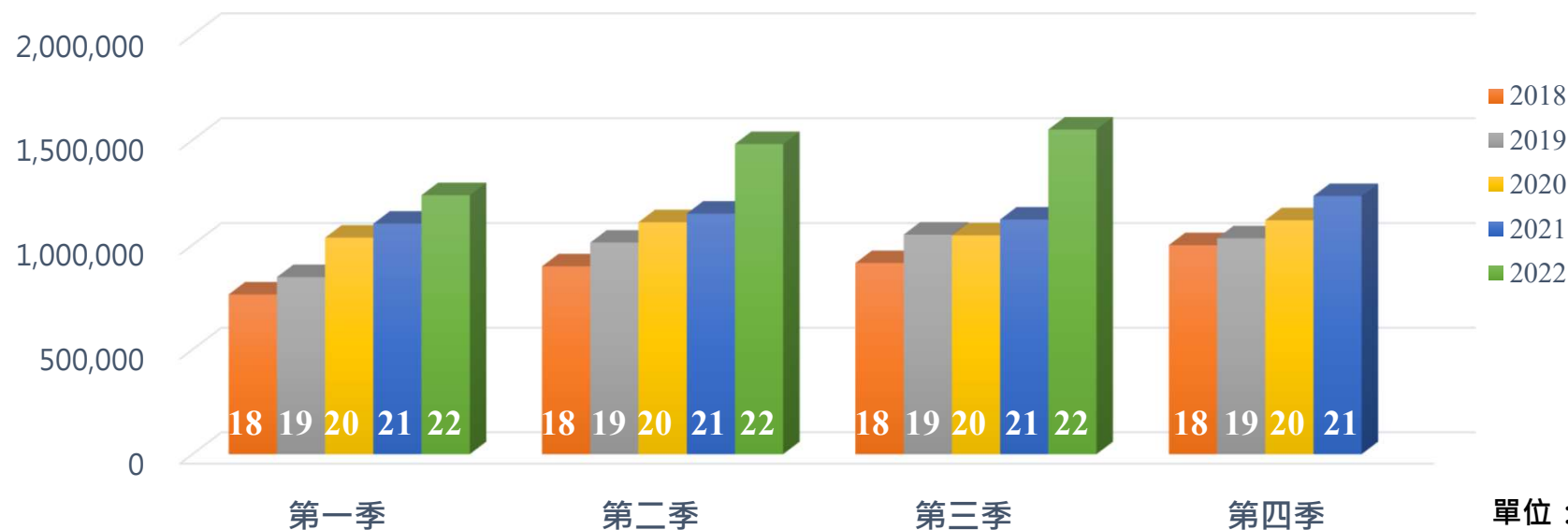


Strategy



CSR

# 近五年每季營收比較



|      | 第一季       | 第二季       | 第三季       | 第四季       | 總計        | 成長%    |
|------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| 2018 | 763,261   | 897,693   | 913,353   | 998,786   | 3,573,093 | -7.2%  |
| 2019 | 846,177   | 1,010,837 | 1,048,886 | 1,031,229 | 3,937,129 | +10.2% |
| 2020 | 1,034,417 | 1,108,059 | 1,045,351 | 1,117,573 | 4,305,400 | +9.4%  |
| 2021 | 1,101,113 | 1,149,060 | 1,120,840 | 1,233,069 | 4,604,082 | +6.9%  |
| 2022 | 1,237,170 | 1,481,061 | 1,549,872 |           | 4,268,103 | +26.6% |



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

# 合併資產負債表

| 資產負債表表項目<br>(除另予註明外，單位為NT千元) | 2022/09/30        |               | 2021/09/30       |               | 差異               | 年變化%         |
|------------------------------|-------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|--------------|
|                              | 金額                | %             | 金額               | %             |                  |              |
| 現金及約當現金                      | 2,454,867         | 22.0%         | 1,325,452        | 17.9%         | 1,129,415        | 85.2%        |
| 應收款項                         | 1,424,976         | 12.8%         | 1,073,774        | 14.5%         | 351,202          | 32.7%        |
| 存貨                           | 1,322,473         | 11.8%         | 968,244          | 13.1%         | 354,229          | 36.6%        |
| 投資                           | 999,506           | 8.9%          | 1,173,217        | 15.8%         | (173,711)        | (14.8%)      |
| 不動產、廠房及設備                    | 3,529,686         | 31.6%         | 2,074,708        | 28.0%         | 1,454,978        | 70.1%        |
| 其他                           | 1,436,662         | 12.9%         | 795,380          | 10.7%         | 641,282          | 80.6%        |
| <b>資產總計</b>                  | <b>11,168,170</b> | <b>100.0%</b> | <b>7,410,775</b> | <b>100.0%</b> | <b>3,757,395</b> | <b>50.7%</b> |
| 流動負債                         | 3,306,926         | 29.6%         | 1,740,975        | 23.5%         | 1,565,951        | 89.9%        |
| 非流動負債                        | 700,316           | 6.3%          | 526,817          | 7.1%          | 173,499          | 32.9%        |
| <b>負債總計</b>                  | <b>4,007,242</b>  | <b>35.9%</b>  | <b>2,267,792</b> | <b>30.6%</b>  | <b>1,739,450</b> | <b>76.7%</b> |
| <b>股東權益總計</b>                | <b>7,160,928</b>  | <b>64.1%</b>  | <b>5,142,983</b> | <b>69.4%</b>  | <b>2,017,945</b> | <b>39.2%</b> |
| <b>負債比率(總負債/總資產)</b>         |                   | <b>35.9%</b>  |                  | <b>30.6%</b>  |                  |              |



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

# 合併現金流量表

| 現金流量表項目<br>(除另予註明外，單位為NT千元) | 2022 前三季    | 2021 前三季  |
|-----------------------------|-------------|-----------|
| 期初現金                        | 2,564,395   | 1,036,183 |
| 營運活動之淨現金流入                  | 962,804     | 557,366   |
| 資本支出                        | (1,010,569) | (165,908) |
| 現金股利                        | (446,740)   | (321,653) |
| 短期借款                        | 567,183     | 151,496   |
| 投資與其他                       | (182,206)   | 67,968    |
| 期末現金                        | 2,454,867   | 1,325,452 |
| 自由現金流量(營運活動現金流量-資本支出)       | (47,765)    | 391,458   |



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR



## 簡報概要

- 生達製藥集團簡介
- 2022年前三季營運成果
- **未來營運策略**
- 企業社會責任

# 發展方向



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

13

# 近兩年重大業務

## 台灣



- 新冠肺炎期間產銷控制得宜，業績成長
- 生達、生展、生泰，  
2022 年三家公司前三季累計獲利創新高

## 中國



- 抗生素針劑持續出貨
- 一致性評價品項 & BE 品項持續執行中

## 日本



- 細支氣管炎用藥、消炎止痛口服用藥持續出貨
- CDMO / CMO 品項進行中



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

# 營收成長策略-台灣



- 集團 3家公司 2022 年前三季 EPS 同創歷史新高

| 公 司      | 2022 年前三季 EPS |
|----------|---------------|
| 生 達 1720 | 3.58 元        |
| 生 泰 1777 | 6.10 元        |
| 生 展 8279 | 9.31 元        |

- 優異的經營能力

- ✓ 四大領域專注經營
  - 西藥製劑、原料藥、保健食品、藥妝連鎖通路
- ✓ 生達、生泰、生展、佑全，優秀的經營團隊
- ✓ 2022 年 7月生達合成部門分割受讓給生泰公司
- ✓ 2022 年10月佑全公司申請登錄興櫃戰略新板(6929)



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy

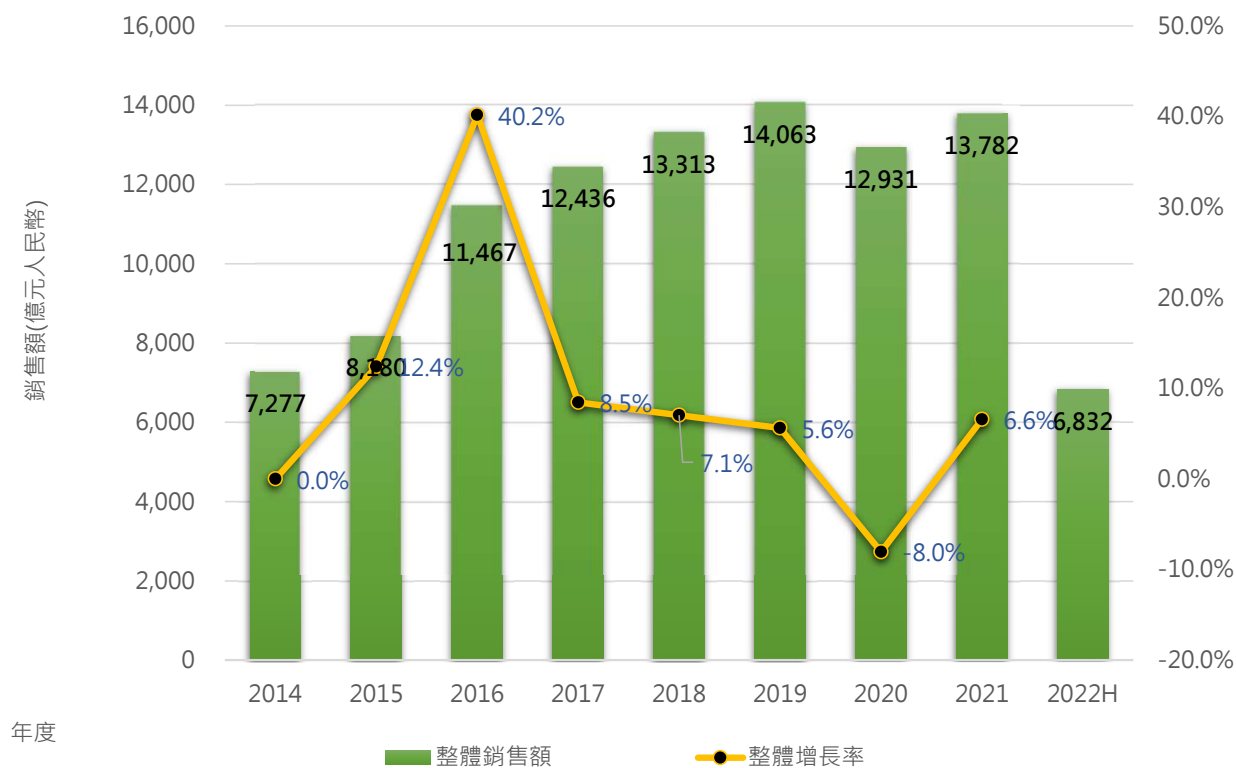


CSR

# 大陸市場趨勢變化:市場現況

- 近年來因大陸強化醫藥健康體系，藥品市場持續成長。
- 2020 年受疫情影響下滑，2021 年成長率回升，未來成長空間大。

近5年中國醫藥(化藥)市場規模



資料來源：  
米內網  
中國(公立醫院+實體藥店)



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

17

# 大陸市場趨勢變化：<<中共二十大報告>> 推進健康中國建設

## 三醫偕同(醫保、醫療、醫藥)

- 積極發展商業醫療保險
- 完善疾病保險與醫療救助制度
- 落實異地就醫結算，建立長期護理保險制度

## 建立生育支持系統

- 大陸兒童用藥市場 2007 年起13 年間成長了三倍
- 未來將著重於兒童藥物(如劑型、罕見疾病治療藥物等)

## 積極應對人口老齡化

- 慢性醫療疾病佔全國比重將提高到 68%
- 政府將透過推進三高、心腦血管等疾病用藥來強化慢性病的綜合防控

## 中醫藥傳承與創新

- 建立適合中醫藥獨特規律的中藥審評系統，優化古代經典名方中藥

# 營收成長策略-大陸



## 生達競爭力

- 具美、日市場成功領證經驗
- 有Fasting & Fed BE 製劑能力



## BE執行

- 1 項已完成



## 中期目標

- 自有品項送件查驗登記
- 增加Profit sharing 收入



## 一致性評價成果

- 6 項進行中 (4 項已送件)



## 合作模式

- 提供技術
- 共同持證
- 產銷合作
- 利潤分享



## 策略

- 進口&技轉雙管齊下
- 加快許可證取得，導入MAH
- 自己持有藥證，建立自有通路



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy

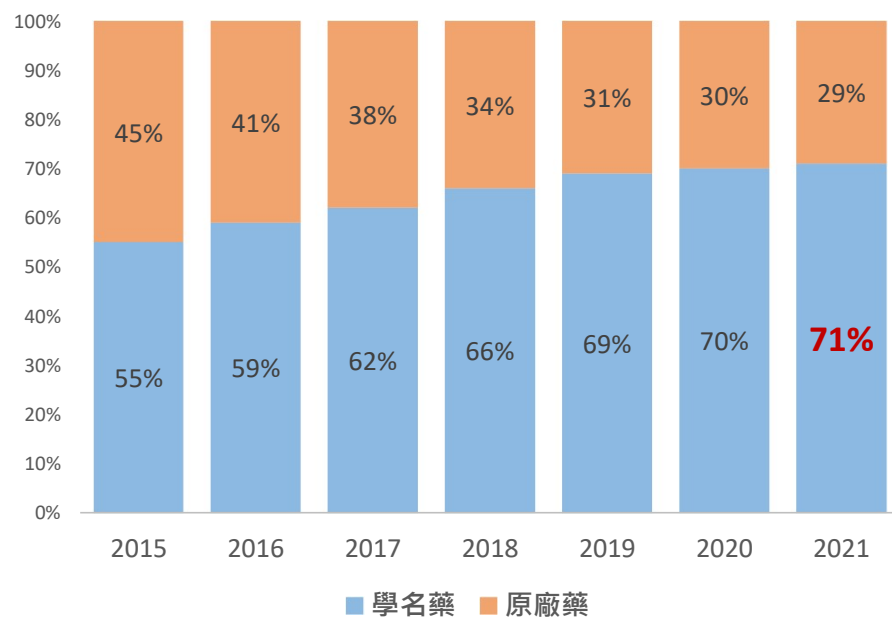


CSR

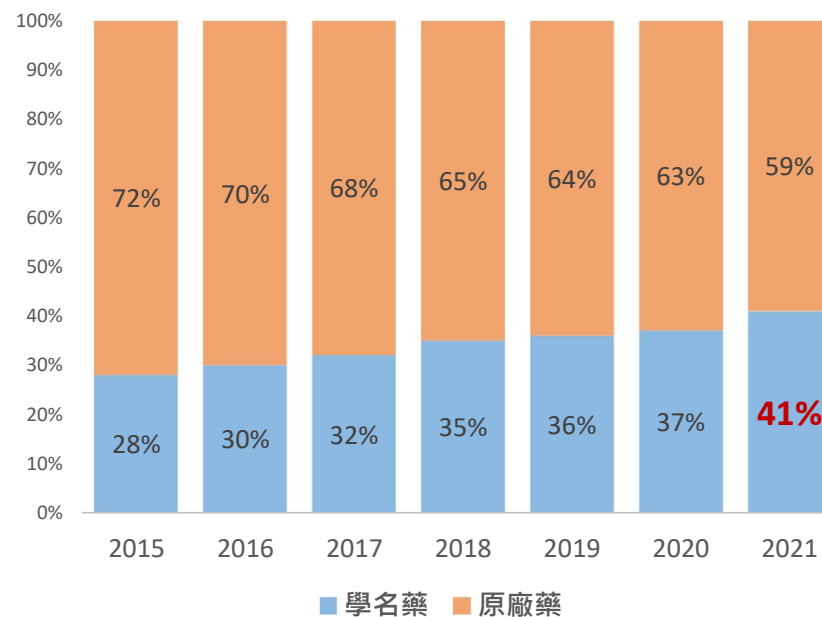
# 日本市場趨勢

- 日本市場，學名藥銷售量達整體 71%，銷售額佔 41%。
- 日本學名藥市場受到物價上漲及日圓貶值影響，成本佔藥價之 6 至 8 成，厚生省之調查統計共 696 品項 (94 社) 赤字，學者呼籲日本政府應執行短期對應措施。

銷售量



銷售額



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

# 營收成長策略-日本



## 合作模式

- CDMO
- 日本公司銷售
- 自己持有藥證



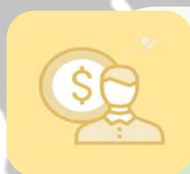
## 策略

- 代理原廠新藥
- 與日本藥廠合作其他市場
- 與原料廠商策略聯盟
- 與生泰 / API垂直整合



## 現況

- 細支氣管炎用藥、消炎止痛用藥持續出貨中
- 取得痛風新藥代理，臨床實驗中，**預計2025年上市**



## 進行中

- CDMO / CMO品項進行中
- 中國/東南亞/日本市場共同品項討論中



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

## 美國市場趨勢

- 2022年9月12日，美國總統拜登簽署行政命令，將投入超過二十億美元扶植國內生技業
- 美國超過八成原料藥依賴進口，過半原料藥來自中國及印度。
- 確保原料藥的在地化供應，成為美國政府扶植生技業的一大重點
- 少量多樣的委外生產需求，成為台灣生技廠重要的業務來源。

| 項目      | 重點內容              | 投資金額          |
|---------|-------------------|---------------|
| 強化關鍵供應鏈 | 投資原料藥、抗生素、傳染病藥物領域 | 5 年內達 3.1 億美元 |
| 擴大美國製造  | 投資設立生技產業基礎設施      | 5 年內達 17 億美元  |
| 擴大國內市場  | 針對生質燃料、化學品進行投資    | 1.7 億美元       |
| 支持創新    | 提供創新基金            | 超過 2 億美元      |



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

# 營收成長策略-美國



- 全球最大藥品市場、學名藥占比高
- 藥證申請資料繁複、成本高  
屬於遠程規劃目標



## 策略

與國外藥廠/經銷商共同開發新品項

- 與生泰 / API垂直整合



## 現況

- 已出貨糖尿病及肌萎縮脊髓側索硬化症(ALS)藥品
- P4已核准 2 項 (2023、2024 各有一品項可上市)



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

# 生達結盟易威



## 易威美國藥廠生產基地

### Tulex Pharmaceutical

- 位於紐澤西州
- 美國國防部訂單



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

# 未來策略佈局



## 增加海外比例

- 加重海外業務資源
- 招募培訓國際人才

## 核心技術&專業 拓展海外業績

- 以台灣成熟技術創造研發財
- 與外國企業共同規劃經營市場

## 海外市場操作 借力使力

- 打穩基礎
- 快速創造營收
- 學習各國市場遊戲規則
- 尋找長期合作對象



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy





## 簡報概要

- 生達製藥集團簡介
- 2022年前三季營運成果
- 未來營運策略
- 企業社會責任

# 財團法人范道南文教基金會



## 基金會簡介

- 1987年成立，迄今 35年
- 基金規模1億9,600萬元
- 一年支出金額約 1,200萬元

## 主要業務

- 舉辦各項文教活動
- 公益性教育事務
- 設置獎助學金、培育人才
- 孩子的教育與快樂



## 獲得獎項

- 2011年教育部評鑑優等獎
- 2012年台南市政府頒發捐資獎狀
- 2013年教育部補救教學評選全國優秀
- 2022年教育部社會教育貢獻獎-團體獎



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

# 教育部社會教育貢獻獎，團體獎得獎名單

| 110年            | 111年                |
|-----------------|---------------------|
| 桃園市樂活領航教育學會     | 台灣地區美濃博士學人協會        |
| 財團法人中華民國自閉症基金會  | 行政院農業委員會水土保持局花蓮分局   |
| 財團法人元大文教基金會     | 長庚醫療財團法人附設桃園長庚養生文化村 |
| 財團法人心光視障教育基金會   | 財團法人水源地文教基金會        |
| 財團法人台積電文教基金會    | 財團法人台灣閱讀文化基金會       |
| 財團法人玉山文教基金會     | 財團法人屏東縣慧光圓通普賢文教基金會  |
| 財團法人旺宏教育基金會     | 財團法人范道南文教基金會        |
| 財團法人俊逸文教基金會     | 財團法人泰山文化基金會         |
| 財團法人研揚文教基金會     | 財團法人張榮發基金會          |
| 財團法人第一商業銀行文教基金會 | 財團法人陳清波文教基金會        |
| 財團法人華碩文教基金會     | 財團法人聯華電子科技文教基金會     |
| 財團法人蒲公英希望基金會    | 財團法人聯詠科技教育基金會       |
| 國際佛光會中華總會       | 國立公共資訊圖書館           |
| 新北市新莊區豐年國民小學    | 新北市板橋社區大學           |
| 臺東縣長濱鄉竹湖國民小學    | 臺南市家庭教育中心           |



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

# 2022年1~10月社會公益工作



## 獎助學金專案

- 藥學相關科系：4所 / 5人
- 高中：5所，共 93人
- 國中：57所，共 726人
- 國小：208所，共 2,465人

**補助金額579萬元**



## 希望課輔

- 每週一~五下午
- 31所學校，2,545人

**補助金額171萬元**



## 向日葵課輔

- 每周三下午
- 8所學校，共460人

**補助金額40萬元**



## 其他公益補助

- 贊助12家公益團體

**捐助金額53萬元**



## 寒暑假營養午餐

- 供應6,775人次餐食

**補助金額54萬元**



## 公益活動

- 生達盃兒童寫生比賽
- 生達盃全國桌球錦標賽

**2022年因Covid-19停辦**



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

# 樂齡健身房—達康樂活中心



2022年1~10月

- 使用人次累計54,998人次
- 舉辦16場健康樂活講座，提供營養照護知識與健身體驗課程



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

# 認養社區美化環境



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

30

# 企業義消成軍



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR



© 2022 SCP, Ltd



# Q & A