

生達化學製藥股份有限公司

Standard Chem & Pharm Co., Ltd.

股票代號 1720

2023 法人說明會

2023年 04月 20日



生達化學製藥

Standard Chem & Pharm CO., LTD.

免責聲明 Safe Harbor Notice



本次簡報與討論包含特定預測性的說明，而其內容有關於營運結果、財務狀況，以及對未來事件的預期。因為此等前瞻性說明是有關於未來事件，而且取決於未來發生時的環境因素，所以必然含有風險與不確定性。

本公司將不負擔公開更新或修改這些預測性的說明之義務，無論是出現新資訊、未來發生任何事件，或其他情況。實際結果可能與此等預測性說明推測的內容有重大差異。

In these presentations and discussions, there are certain forward looking statements regarding the results of operation, financial condition and current expectation about future events. As forward-looking statements relate to events and depend on circumstances in the future, they involve risk and uncertainty.

We do not undertake any obligation to publicly revise or update any forward looking statements for availability of new information, future events or otherwise. Real result probably differ substantially from those expected in these forward-looking statements.



簡報概要

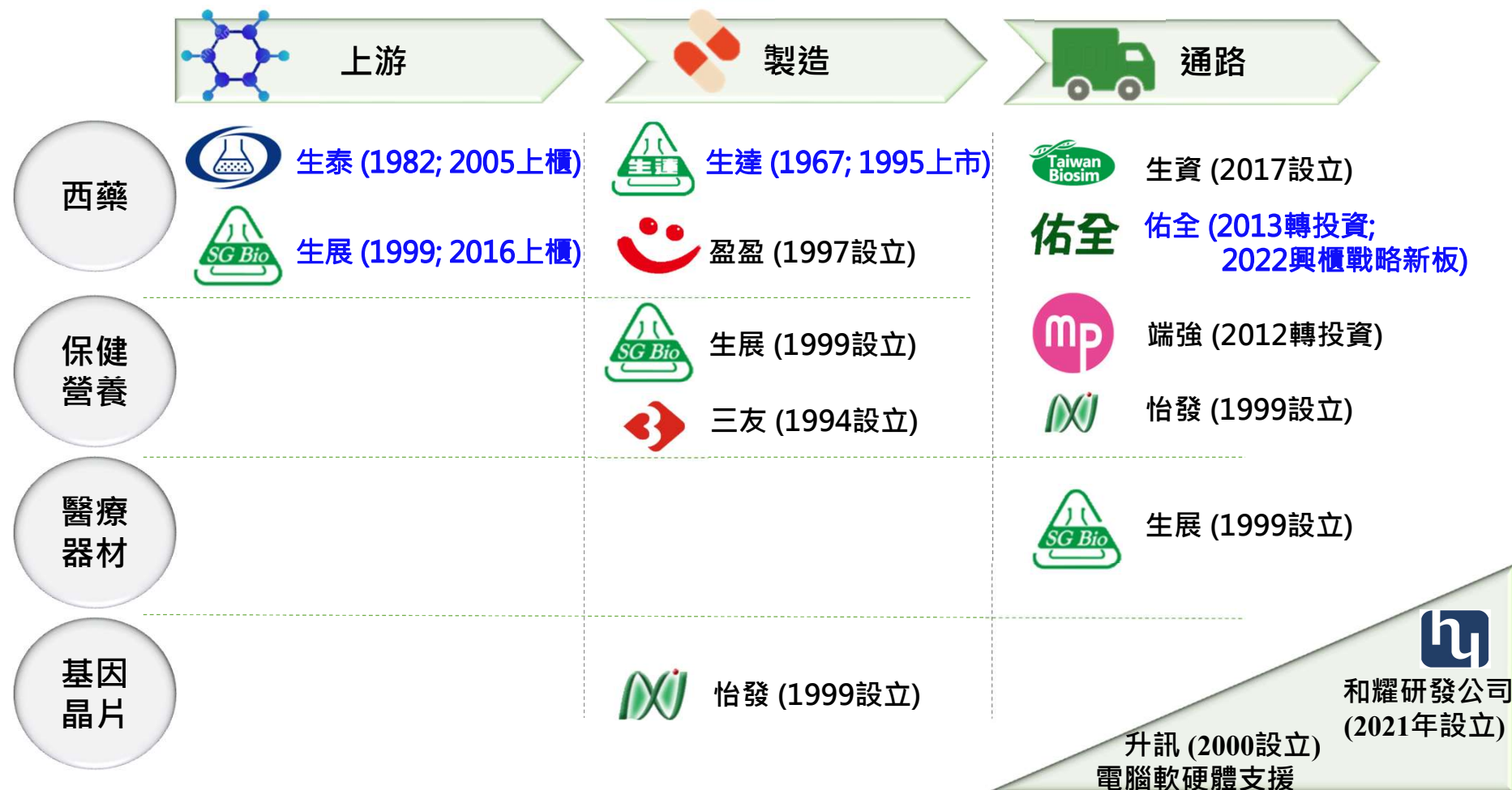
- 生達製藥集團簡介
- 2022年營運成果
- 未來營運策略
- 企業社會責任



簡報概要

- 生達製藥集團簡介
- 2022年營運成果
- 未來營運策略
- 企業社會責任

生達集團資源整合布局



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

生達製藥國際認證紀錄



1998 年台灣第一家藥廠獲 ISO 9001 認證



2000 年台灣第一家通過美國 FDA 查核

持續接受 FDA 後續性查廠皆維持無 483 缺失
(最近一次美國 FDA 查廠 2022/10/31)



2008 年取得日本
【醫藥品外國製造業者認定證】

2018 年製劑廠及原料
通過日本 PMDA GMP 查廠



2009 年通過澳洲政府 API 查廠



2010 年通過台灣 PIC/S GMP 查廠
2012 年通過台灣 GDP 藥品優良運銷



2012 年通過韓國 FDA 查廠



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR



簡報概要

- 生達製藥集團簡介
- **2022年營運成果**
- 未來營運策略
- 企業社會責任

合併綜合損益表

綜合損益表項目 (除另予註明外，單位為NT千元)	2022	2021	差異	年變化%
營業收入	5,851,368	4,604,082	1,247,286	27.1%
營業毛利	2,487,613	2,067,873	419,740	20.3%
營業毛利率	42.3%	44.9%		-2.6pct
營業費用	1,369,192	1,191,191	178,001	14.9%
營業利益	1,118,421	876,682	241,739	27.6%
營業外收入及支出	281,512	137,068	144,444	105.4%
稅前淨利	1,399,933	1,013,750	386,183	38.1%
本期淨利	1,153,620	836,802	316,818	37.9%
本期淨利歸屬於母公司	815,408	706,734	108,674	15.4%
每股盈餘(NT元)	4.56	3.95	0.61	15.4%

註: 2021.12併入生泰合成工業(股)公司，2022年因多增加生泰毛利率為37.3%，故毛利率較2021年同期下降。



STANDARD



Introduction



Achievement

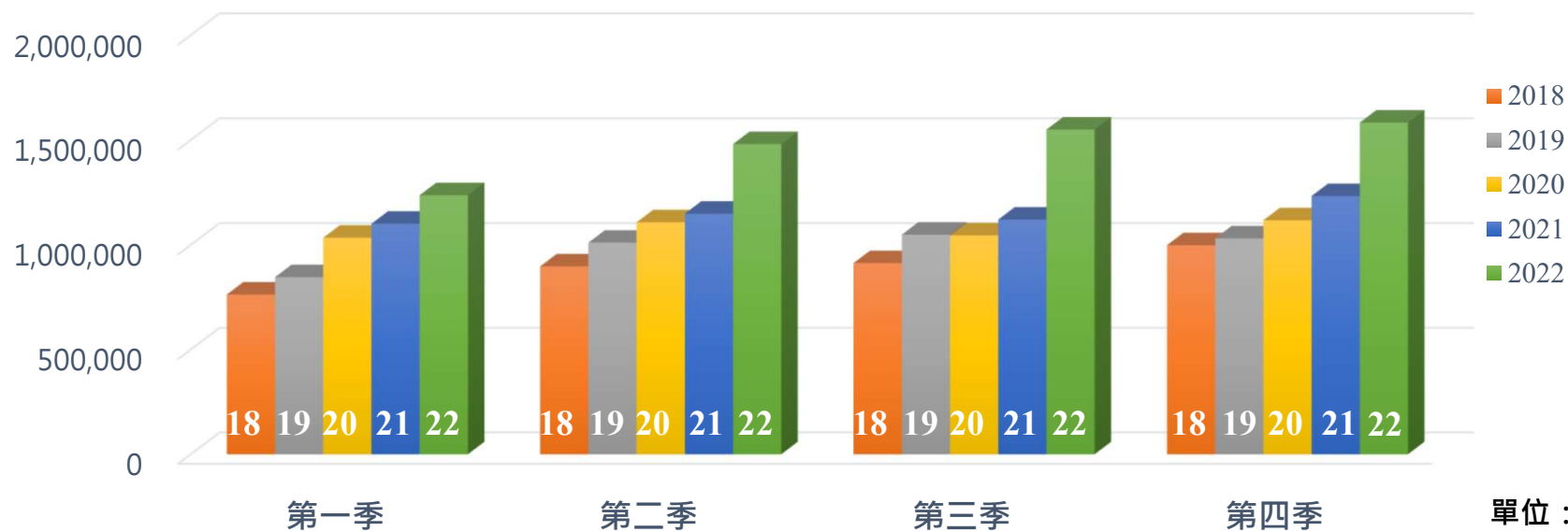


Strategy



CSR

近五年每季營收比較



	Q1	Q2	Q3	Q4	總計	成長%
2018	763,261	897,693	913,353	998,786	3,573,093	-7.2%
2019	846,177	1,010,837	1,048,886	1,031,229	3,937,129	+10.2%
2020	1,034,417	1,108,059	1,045,351	1,117,573	4,305,400	+9.4%
2021	1,101,113	1,149,060	1,120,840	1,233,069	4,604,082	+6.9%
2022	1,237,170	1,481,061	1,549,872	1,583,265	5,851,368	+27.1%



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

合併資產負債表

資產負債表表項目 (除另予註明外，單位為NT千元)	2022		2021		差異	年變化%
	金額	%	金額	%		
現金及約當現金	2,259,381	20.6%	2,564,395	25.4%	(305,014)	(11.9%)
應收款項	1,479,581	13.5%	1,490,058	14.8%	(10,477)	(0.7%)
存貨	1,386,483	12.6%	1,217,528	12.1%	168,955	13.9%
投資	1,020,599	9.3%	904,243	9.0%	116,356	12.9%
不動產、廠房及設備	3,658,581	33.4%	2,658,198	26.3%	1,000,383	37.6%
其他	1,163,634	10.6%	1,260,617	12.5%	(96,983)	(7.7%)
資產總計	10,968,259	100.0%	10,095,039	100.0%	873,220	8.6%
流動負債	2,879,832	26.3%	2,716,097	26.9%	163,735	6.0%
非流動負債	652,826	6.0%	579,328	5.7%	73,498	12.7%
負債總計	3,532,658	32.2%	3,295,425	32.6%	237,233	7.2%
股東權益總計	7,435,601	67.8%	6,799,614	67.4%	635,987	9.4%
負債比率(總負債/總資產)		32.2%		32.6%		



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

合併現金流量表

現金流量表項目 (除另予註明外，單位為NT千元)	2022	2021
期初現金	2,564,395	1,036,183
營運活動之淨現金流入	1,227,834	827,034
資本支出	(1,193,533)	(213,108)
現金股利	(446,740)	(321,653)
長短期借款	124,014	274,221
投資與其他(註)	(16,589)	961,718
期末現金	2,259,381	2,564,395
自由現金流量(營運活動現金流量-資本支出)	34,301	613,926



STANDARD



Introduction



Achievement



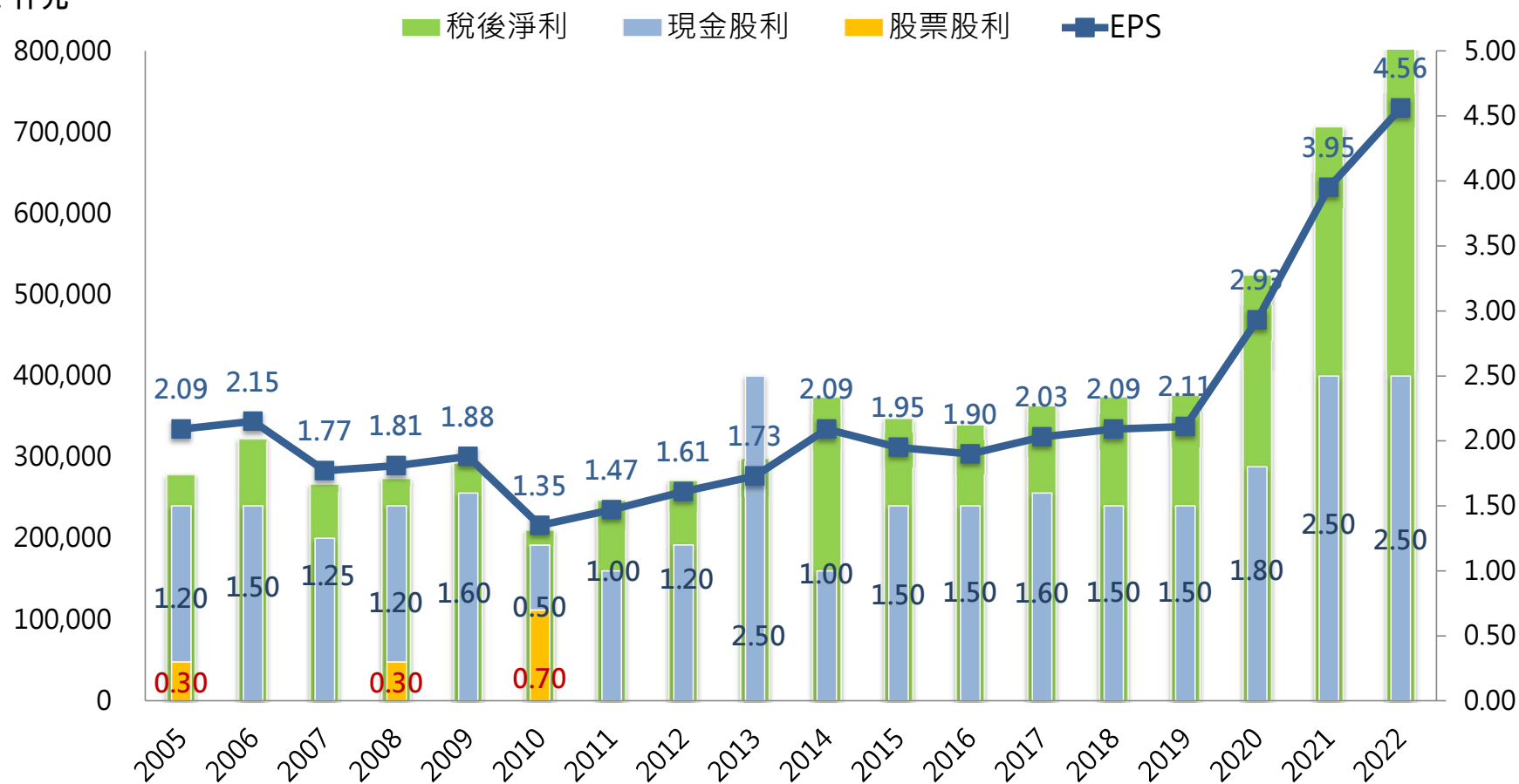
Strategy



CSR

1720 生達 2022年稅後及EPS創歷史新高

單位：仟元



STANDARD



Introduction



Achievement



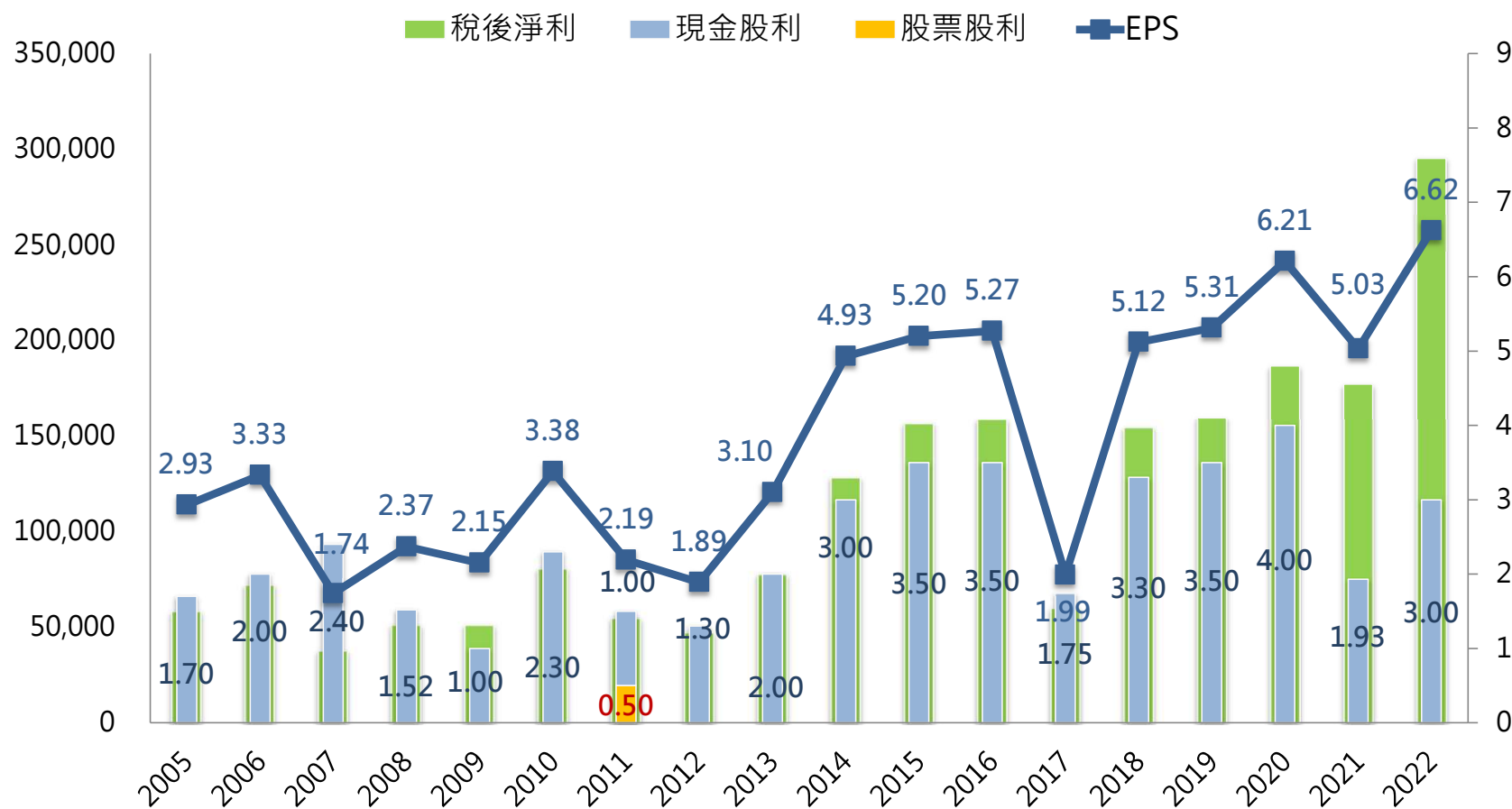
Strategy



CSR

1777 生泰 2022年稅後及EPS創歷史新高

單位：仟元



© 2023 SCP, Ltd



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy

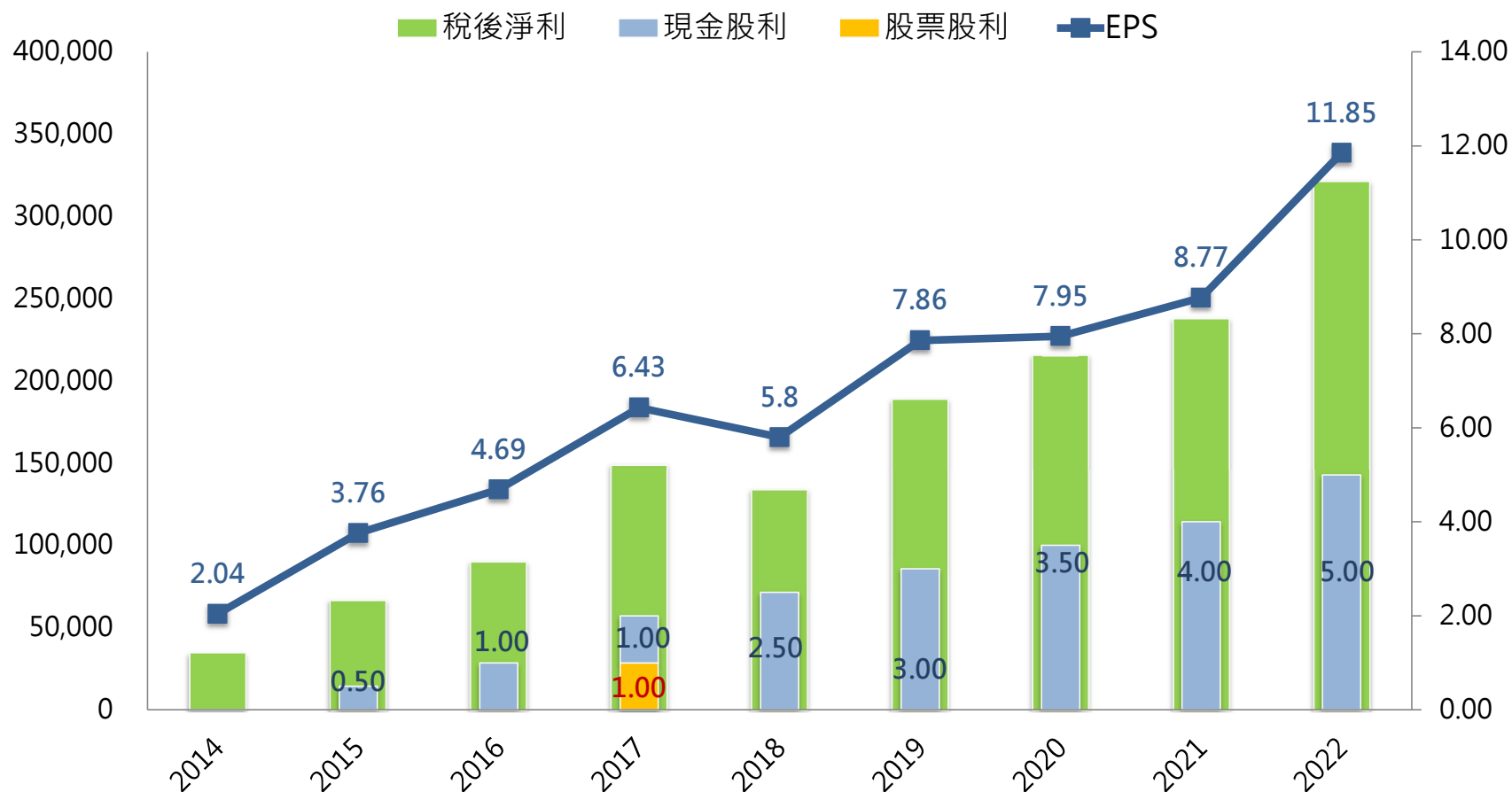


CSR

12

8279 生展 2022年稅後及EPS創歷史新高

單位：仟元



© 2023 SCP, Ltd



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

13



簡報概要

- 生達製藥集團簡介
- 2022年營運成果
- **未來營運策略**
- 企業社會責任

發展方向



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

15

近兩年重大業務

台灣



- 新冠肺炎期間產銷控制得宜，業績成長
- 生達、生泰、生展
2022 年 EPS 同創歷史新高

中國



- 持續尋找藥企合作
- 策略：技轉合作 & 自有品牌進口
- 2022年進口送件2件
- 2023年簽約1件，進口送件1件，累計5件審查中

日本



- 細支氣管炎用藥、消炎止痛口服用藥持續出貨
- CDMO / CMO 品項進行中
- 代理進口新藥，預計2023年送件，2025年上市



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

營收成長策略-台灣



- 集團 3家公司 2022 年 EPS 同創歷史新高

公 司	2022 年 EPS
生 達 1720	4.56 元
生 泰 1777	6.62 元
生 展 8279	11.85 元

- 優異的經營能力

- ✓ 四大領域專注經營

- 西藥製劑、原料藥、保健食品、藥妝連鎖通路

- ✓ 生達、生泰、生展、佑全，優秀的經營團隊

- ✓ 佑全(6929)2022年10月登錄戰略新板，2023年底轉興櫃



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

大陸市場趨勢變化:市場現況

藥企立項 回歸基本面

創新藥近年占盡資本市場的目光, 各種紅利、補貼、支持, 但仍遲遲拿不出真正的創新藥, 資本逐漸退燒, 新藥研發方向越來越保守封閉, 部分機制的新藥過於氾濫, 如PD-1, CDE
藥企回歸基本面, 聚焦有臨床價值的藥物, 更加保守

集採控費 影響

學名藥投資積極度下降, 只有資金雄厚的大型藥企積極投入學名藥開發, 中小型藥企及純醫藥銷售公司陷入兩難, 短期擔心投資難以回收, 中長期擔心沒有品項
銷售公司開始重視院外及線上銷售等相對不受集採影響的平台



STANDARD



Introduction



Achievement



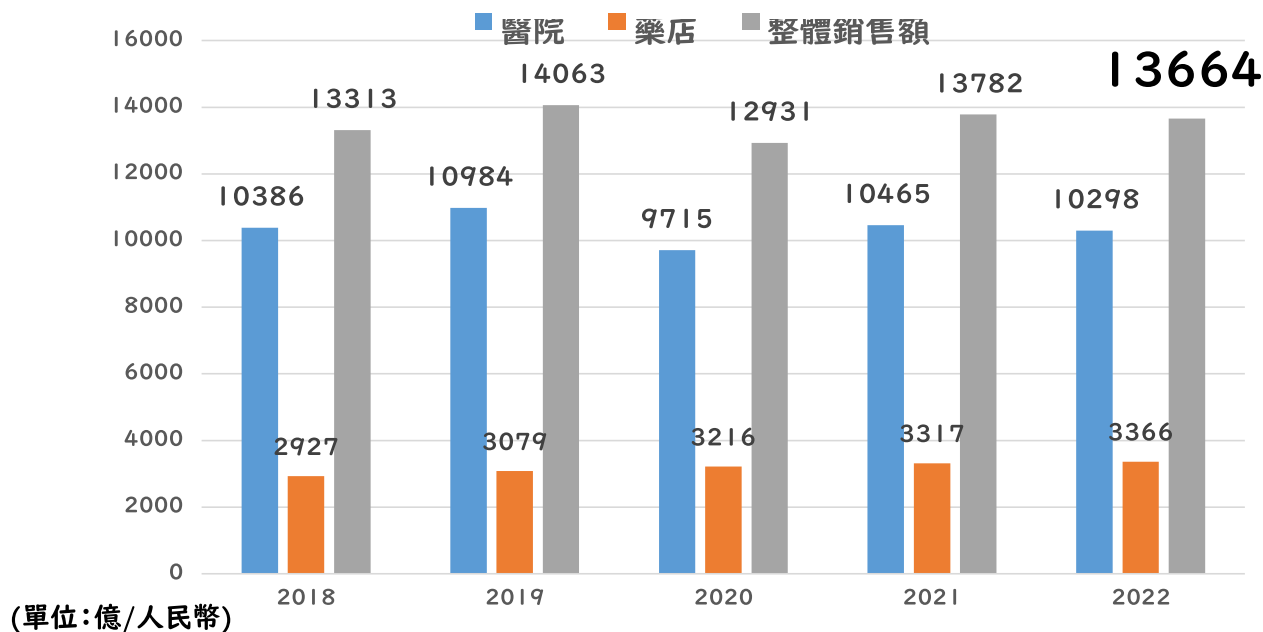
Strategy



CSR

大陸市場趨勢變化:市場現況

- 2020年疫情爆發下降，2021年疫情趨緩後銷售額回升，2022年疫情二度爆發，銷售額再度受影響。
- 2022年12月中，中國撤回清零政策，化藥市場銷售額回升，各地區甚至陷入缺藥狀態，估計2023年化藥銷售將全面回穩



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

營收成長策略-大陸



生達競爭力

- 具美、日市場成功領證經驗
- 有Fasting & Fed BE 製劑能力



BE執行

- 1 項已完成



中期目標

- 自有品項送件查驗登記
- 增加Profit sharing 收入



一致性評價成果

- 9 項進行中 (5 件已送件)



合作模式

- 提供技術
- 共同持證
- 產銷合作
- 利潤分享



策略

- 進口&技轉雙管齊下
- 加快許可證取得，導入MAH
- 自己持有藥證，建立自有通路



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



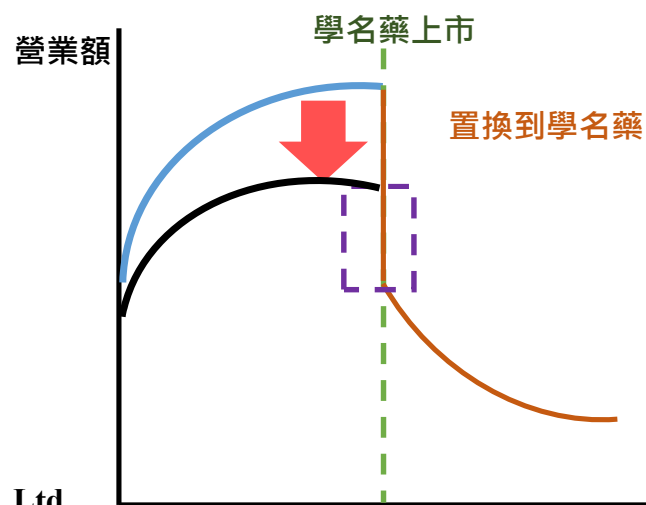
CSR

日本市場趨勢

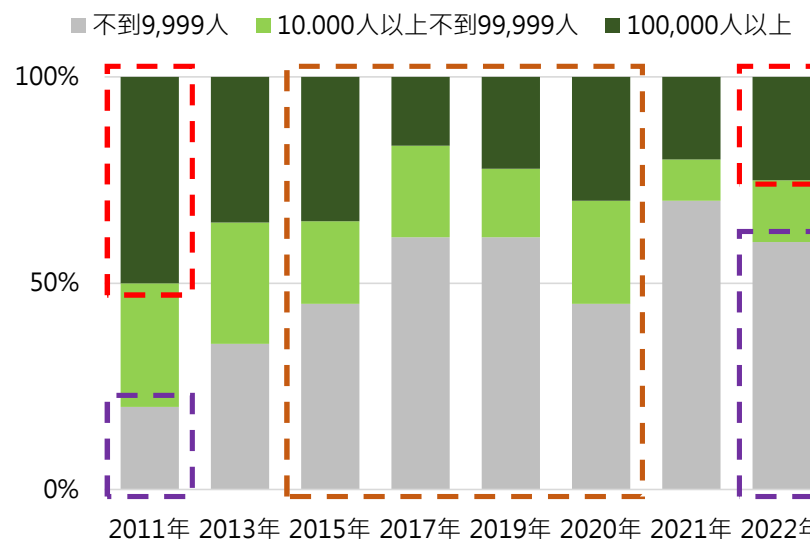
2018年後，新藥上市**無藥價加成**優勢，每年**藥價調降**，研究開發投資**回收困難**，每年美國歐盟上市新藥中，**72%**品項未在日本上市。

新藥上市品項往**稀少疾病**發展(患病人數少於9,999人)。

新藥營業額變化



新藥開發領域變化



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

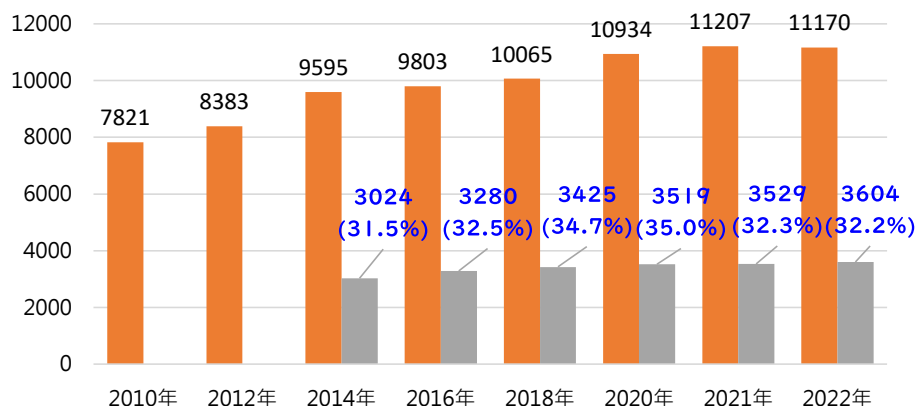
日本市場趨勢

原料藥價格高漲，生產成本約藥價**60-80%**。
藥廠積極參與共同開發，每年取得藥證的品項中有約**32%**為共同開發。

學名藥出現缺貨、管控出貨的比例高。除了藥價低下外、物流倉庫火災、疫情影響造成運費高漲等因素，一旦供給中斷，後續難以再次採用。

每年領證品項中共同開發比例

■ 學名藥藥價收載品項數 ■ 共同開發品項數



© 2023 SCP, Ltd

2021年醫藥品缺貨及控管出貨狀況

類別	缺貨		管控出貨	
	品項數	比例	品項數	比例
原廠	34	4.6%	170	7.1%
學名藥	686	92.3%	2204	91.8%
其他醫藥品	23	3.1%	26	1.1%
合計	743	100%	2400	100%



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

營收成長策略-日本



合作模式

- CDMO
- 日本公司銷售
- 自己持有藥證



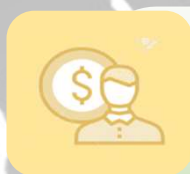
策略

- 代理原廠新藥
- 與日本藥廠合作其他市場
- 與原料廠商策略聯盟
- 與生泰 / API垂直整合



現況

- 細支氣管炎用藥、消炎止痛用藥持續出貨中
- 取得痛風新藥代理，臨床實驗中，預計2023年送件，2025年上市



進行中

- CDMO / CMO品項進行中
- 中國/東南亞/日本市場共同品項討論中



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy

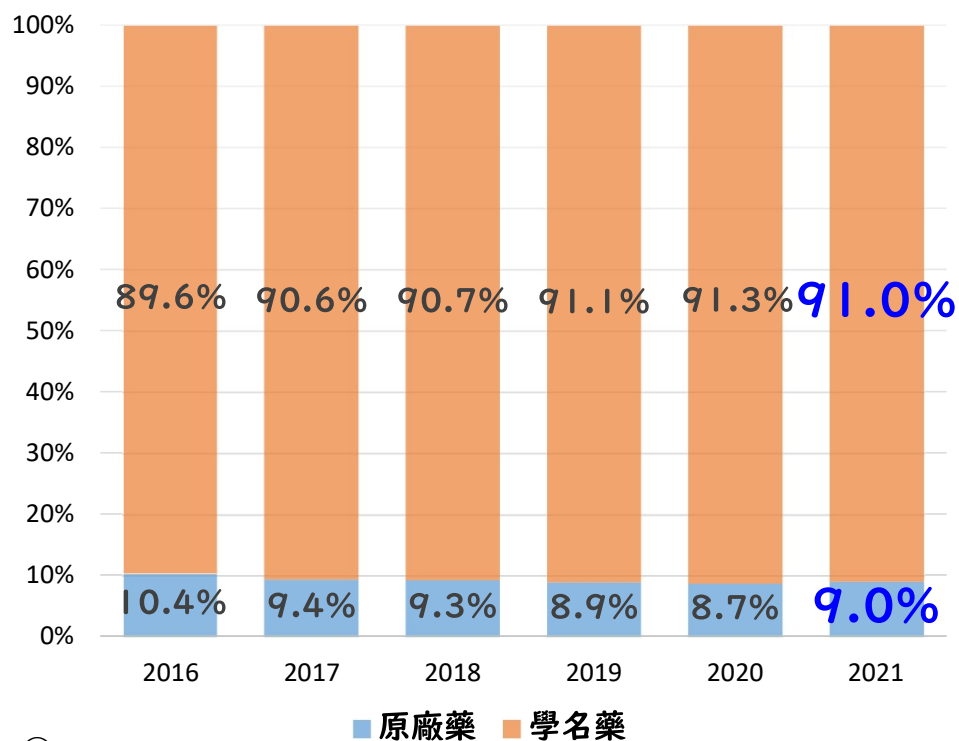


CSR

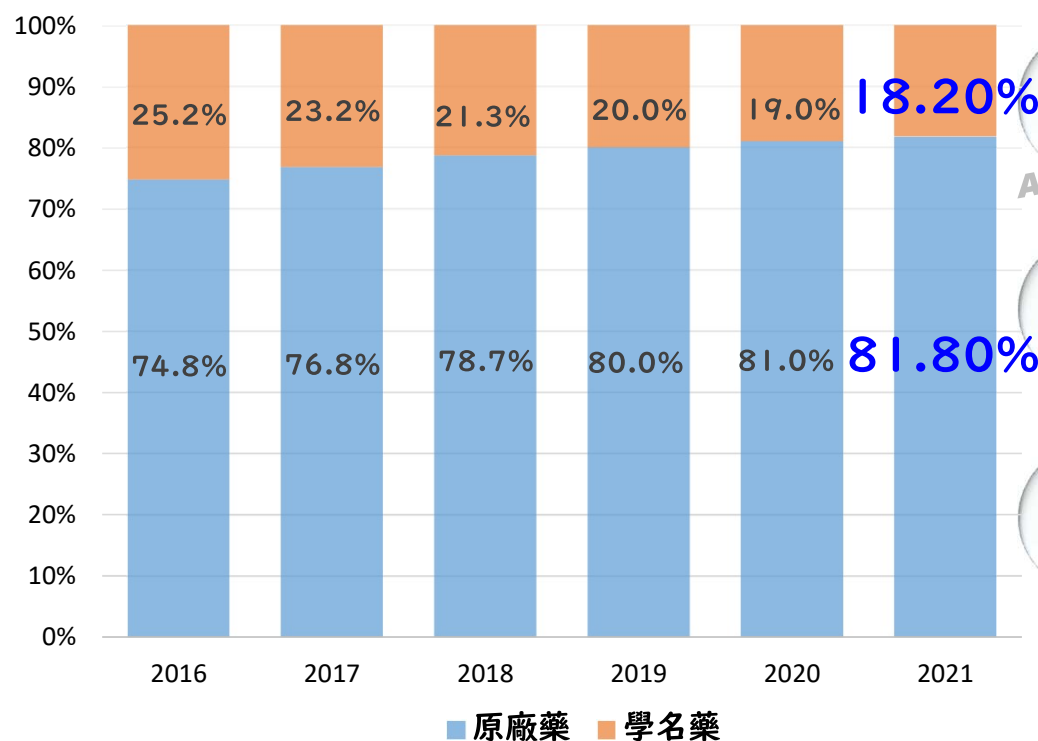
美國市場趨勢

- 2021年美國市場，學名藥銷售量達整體91%，銷售額僅佔18.2%。

銷售量占比



銷售額占比



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

美國-FDA Drug Competition Action Plan

2022.12法案再升級

- 提倡學名藥的開發, 提升審評和批准效率, 透明化審查流程
- 精簡對困難開發學名藥的監管要求,
以幫助減少藥物開發的時間、不確定性和成本
- 加強法規審查及漏洞彌補, 避免原廠藥延遲學名藥上市時間

“積極鼓勵學名藥上市”



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

營收成長策略-美國



策略

與國外藥廠/經銷商共同開發新品項

- 與生泰 / API垂直整合



- 全球最大藥品市場、學名藥占比高
- 藥證申請資料繁複、成本高
屬於遠程規劃目標



現況

- 已出貨糖尿病及肌萎縮脊髓側索硬化症(ALS)藥品
- P4核准 2 項 (2023將上市1項)



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

未來策略佈局



增加海外比例

- 加重海外業務資源
- 招募培訓國際人才

核心技術&專業 拓展海外業績

- 以台灣成熟技術創造研發財
- 與外國企業共同規劃經營市場

海外市場操作 借力使力

- 打穩基礎
- 快速創造營收
- 學習各國市場遊戲規則
- 尋找長期合作對象



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR



簡報概要

- 生達製藥集團簡介
- 2022年營運成果
- 未來營運策略
- 企業社會責任

財團法人范道南文教基金會



基金會簡介

- 1987年成立，迄今 35年
- 基金規模1億9,600萬元
- 一年支出金額約 1,200萬元

主要業務

- 舉辦各項文教活動
- 公益性教育事務
- 設置獎助學金、培育人才
- 孩子的教育與快樂



獲得獎項

- 2011年教育部評鑑優等獎
- 2012年台南市政府頒發捐資獎狀
- 2013年教育部補救教學評選全國優秀
- 2022年教育部社會教育貢獻獎-團體獎



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

2022年度社會公益工作



獎助學金專案

- 藥學相關科系：4 所 / 9 人
- 高中： 8 所，共 146 人
- 國中： 60 所，共 752 人
- 國小：234 所，共 2,732 人

658萬元



希望課輔

- 每週一~五下午
- 38 所學校，2,635 人

204萬元



向日葵課輔

- 每周三下午
- 13 所學校，共 726 人

65萬元



其他公益補助

- 贊助13家公益團體

65萬元



寒暑假營養午餐

- 供應6,775人次餐食

54萬元



公益活動

- 生達盃兒童寫生比賽
- 生達盃全國桌球錦標賽

2022年Covid-19停辦



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

樂齡健身房—達康樂活中心



2022年

- 使用人次累計76,826人次
- 舉辦20場健康樂活講座，提供營養照護知識與健身體驗課程



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR



© 2023 SCP, Ltd



Q & A