

生達化學製藥股份有限公司
Standard Chem & Pharm Co., Ltd.
股票代號 1720

2023 法人說明會

2023年 11月 16日





免責聲明 Safe Harbor Notice

本次簡報與討論包含特定預測性的說明，而其內容有關於營運結果、財務狀況，以及對未來事件的預期。因為此等前瞻性說明是有關於未來事件，而且取決於未來發生時的環境因素，所以必然含有風險與不確定性。

本公司將不負擔公開更新或修改這些預測性的說明之義務，無論是出現新資訊、未來發生任何事件，或其他情況。實際結果可能與此等預測性說明推測的內容有重大差異。

In these presentations and discussions, there are certain forward looking statements regarding the results of operation, financial condition and current expectation about future events. As forward-looking statements relate to events and depend on circumstances in the future, they involve risk and uncertainty.

We do not undertake any obligation to publicly revise or update any forward looking statements for availability of new information, future events or otherwise. Real result probably differ substantially from those expected in these forward-looking statements.



簡報概要

- 生達製藥集團簡介
- 2023年前三季營運成果
- 未來營運策略
- 企業社會責任



簡報概要

- 生達製藥集團簡介
- 2023年前三季營運成果
- 未來營運策略
- 企業社會責任

生達集團資源整合布局



生泰 (1982; 2005上櫃)
SG Bio 生展 (1999; 2016上櫃)



生達 (1967; 1995上市)
盈盈 (1997設立)



生展 (1999設立)
三友 (1994設立)

和耀生技
2021設立；2023.10通過國內醫藥研發服務公司資格認定



生達製藥國際認證紀錄



1998 年台灣第一家藥廠獲 ISO 9001 認證



2000 年台灣第一家通過美國 FDA 查核

持續接受 FDA 後續性查廠皆維持無 483 缺失
(最近一次美國 FDA 查廠 2022/10/31)



2008 年取得日本
【醫藥品外國製造業者認定證】

2018 年製劑廠及原料
通過日本 PMDA GMP 查廠



2009 年通過澳洲政府 API 查廠



2010 年通過台灣 PIC/S GMP 查廠
2012 年通過台灣 GDP 藥品優良運銷



2012 年通過韓國 FDA 查廠





簡報概要

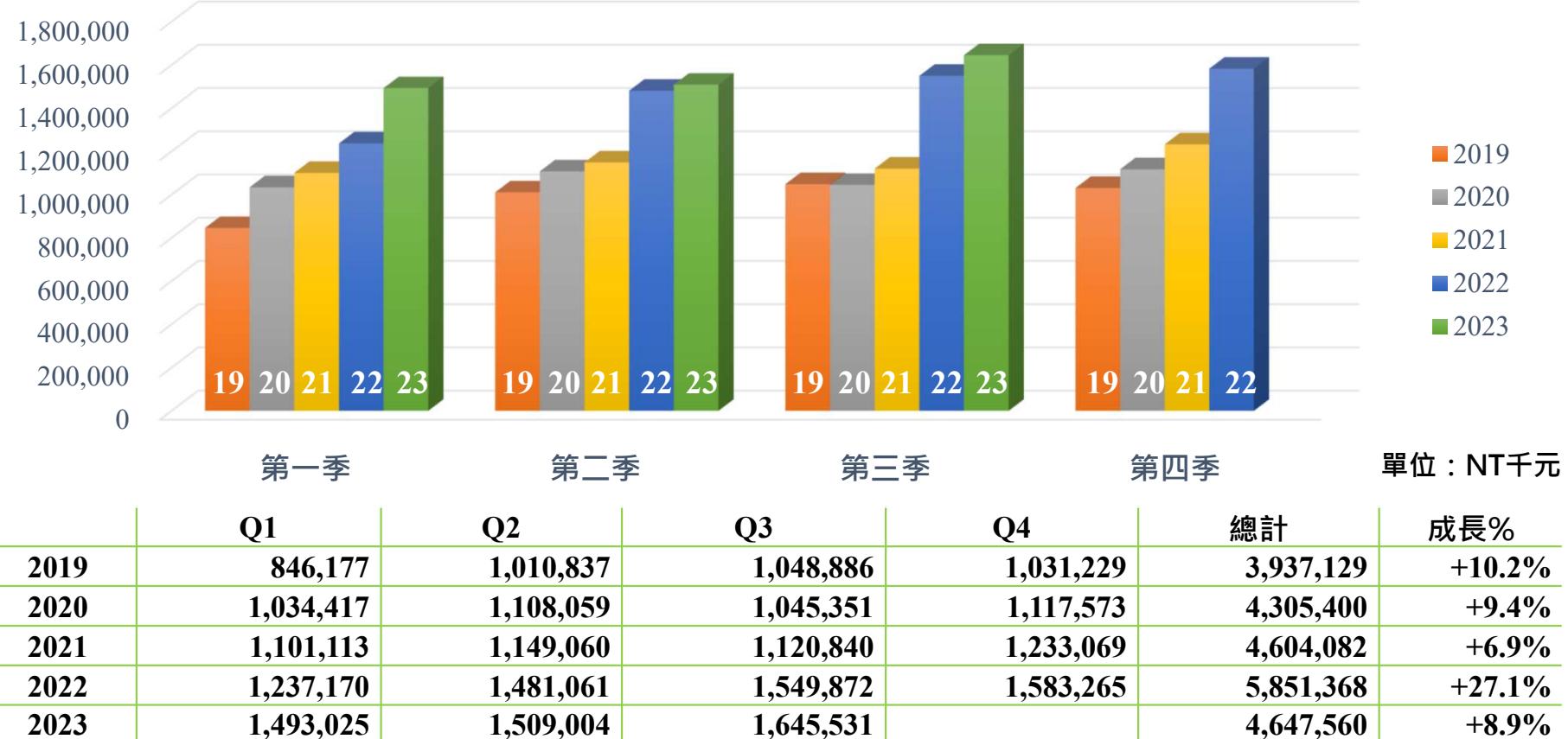
- 生達製藥集團簡介
- 2023年前三季營運成果
- 未來營運策略
- 企業社會責任

合併綜合損益表



綜合損益項目 (除另予註明外，單位為NT千元)	2023前三季	2022前三季	差異	年變化%
營業收入	4,647,560	4,268,103	379,457	8.9%
營業毛利	2,035,285	1,805,887	229,398	12.7%
營業毛利率	43.79%	42.31%		1.48pct
營業費用	1,082,817	991,207	91,610	9.2%
營業利益	952,468	814,680	137,788	16.9%
營業外收入及支出	223,387	317,843	(94,456)	(29.7%)
稅前淨利	1,175,855	1,132,523	43,332	3.8%
本期淨利	947,469	927,154	20,315	2.2%
本期淨利歸屬於母公司	673,176	640,506	32,670	5.1%
每股盈餘(NT元)	3.77	3.58	0.19	5.3%

近五年每季營收比較



註:自2021.12.08併入生泰合成工業(股)公司



合併資產負債表

資產負債表項目 (除另予註明外，單位為NT千元)	2023/09/30		2022/09/30		差異	年變化%
	金額	%	金額	%		
現金及約當現金	1,956,260	17.9%	2,454,867	22.0%	(498,607)	(20.3%)
應收款項	1,445,772	13.2%	1,424,976	12.8%	20,796	1.5%
存貨	1,520,828	13.9%	1,322,473	11.8%	198,355	15.0%
投資	1,099,750	10.0%	1,464,606	13.1%	(364,856)	(24.9%)
不動產、廠房及設備	4,004,833	36.6%	3,529,686	31.6%	475,147	13.5%
其他	926,081	8.5%	971,562	8.7%	(45,481)	(4.7%)
資產總計	10,953,524	100.0%	11,168,170	100.0%	(214,646)	(1.9%)
流動負債	2,535,532	23.1%	3,306,926	29.6%	(771,394)	(23.3%)
非流動負債	591,278	5.4%	700,316	6.3%	(109,038)	(15.6%)
負債總計	3,126,810	28.5%	4,007,242	35.9%	(880,432)	(22.0%)
股東權益總計	7,826,714	71.5%	7,160,928	64.1%	665,786	9.3%
負債比率(總負債/總資產)		28.5%		35.9%		



合併現金流量表

現金流量表項目

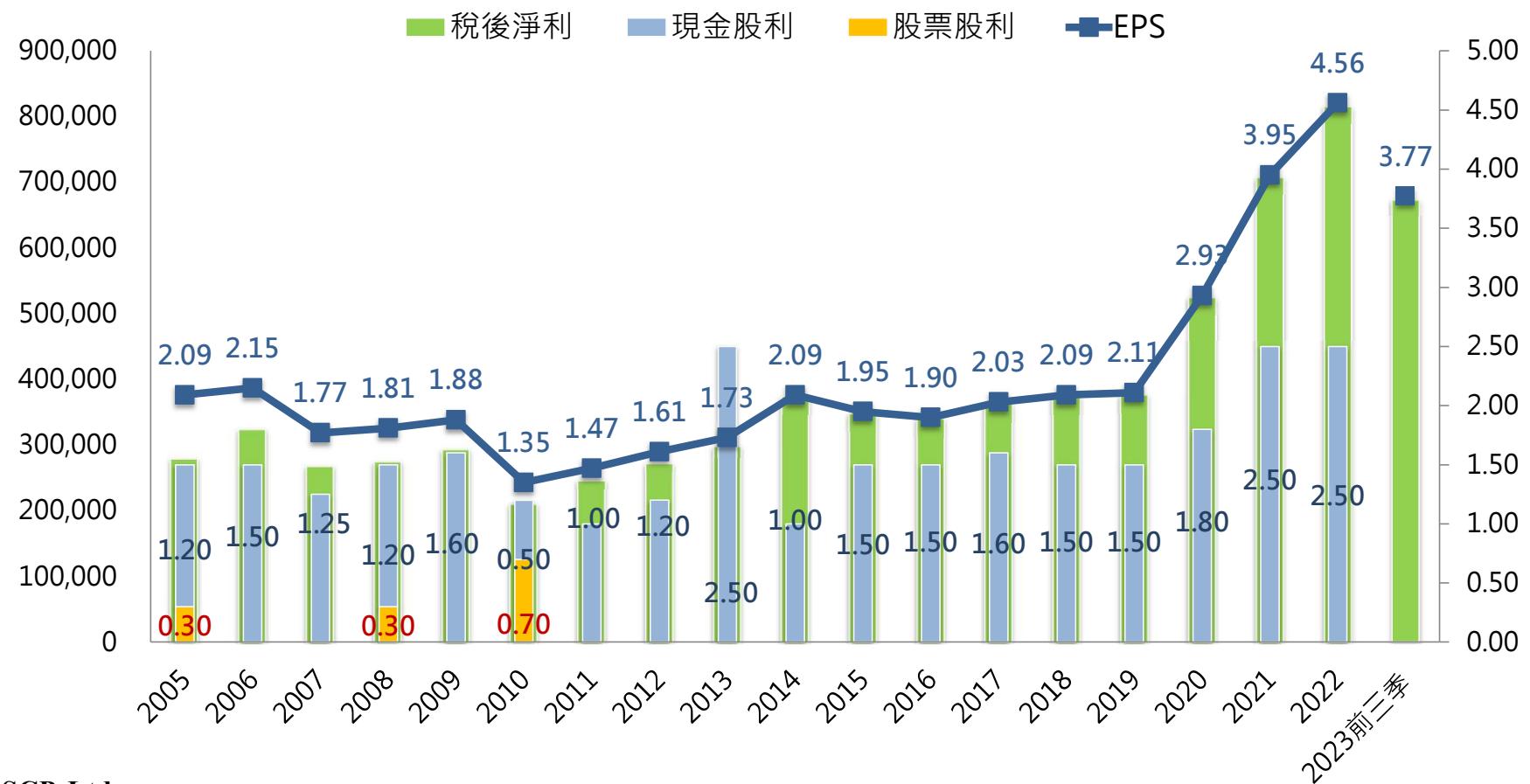
(除另予註明外，單位為NT千元)

	2023 前三季	2022 前三季
期初現金	2,259,381	2,564,395
營運活動之淨現金流入	910,300	962,804
資本支出	(488,791)	(1,012,966)
現金股利	(446,740)	(446,740)
長短期借款	(230,713)	699,183
投資與其他	(47,177)	(311,809)
期末現金	1,956,260	2,454,867
自由現金流量(營運活動現金流量-資本支出)	421,509	(50,162)



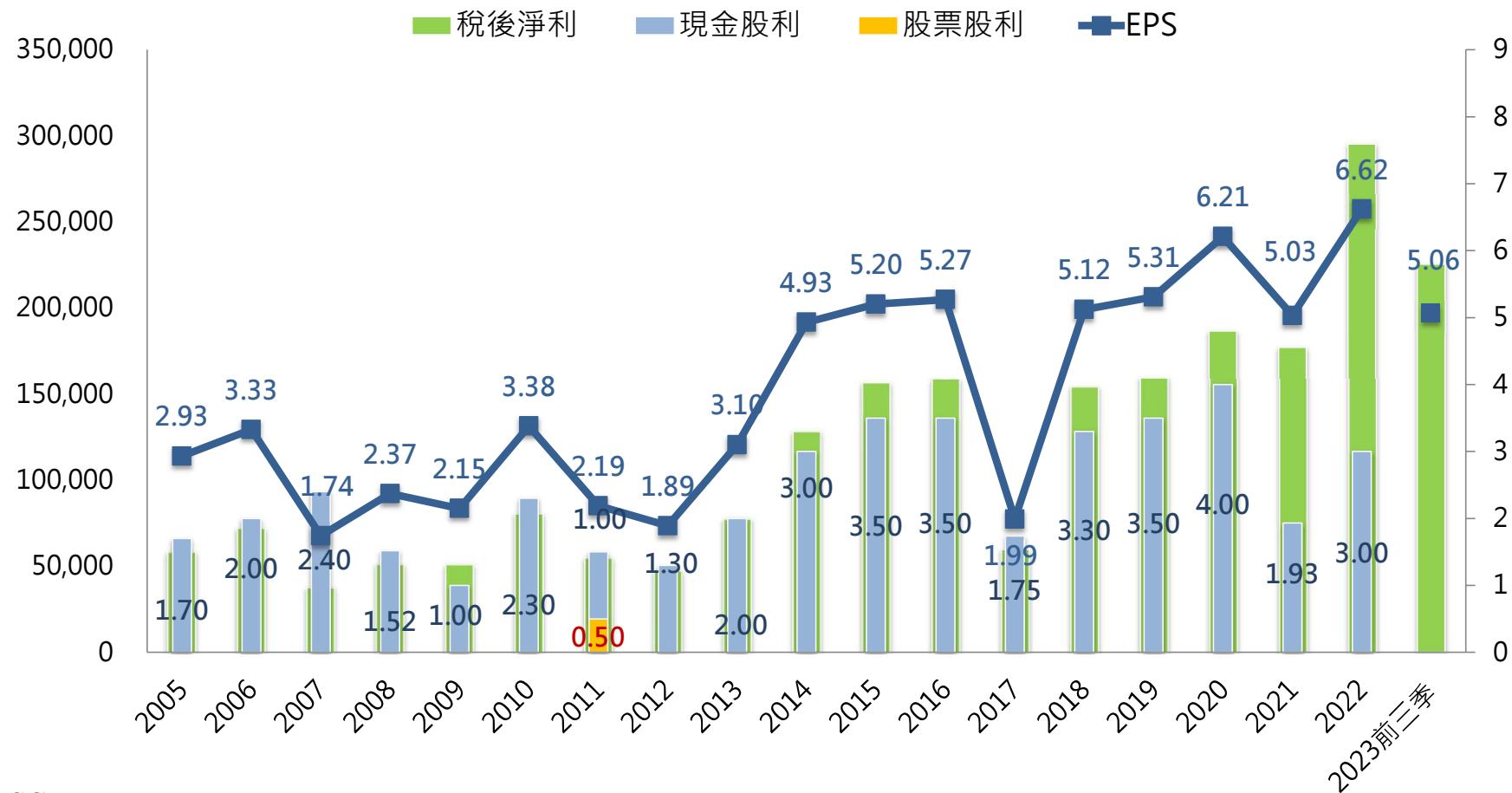
1720 生達 2023年前三季稅後及EPS創歷史新高

單位：仟元



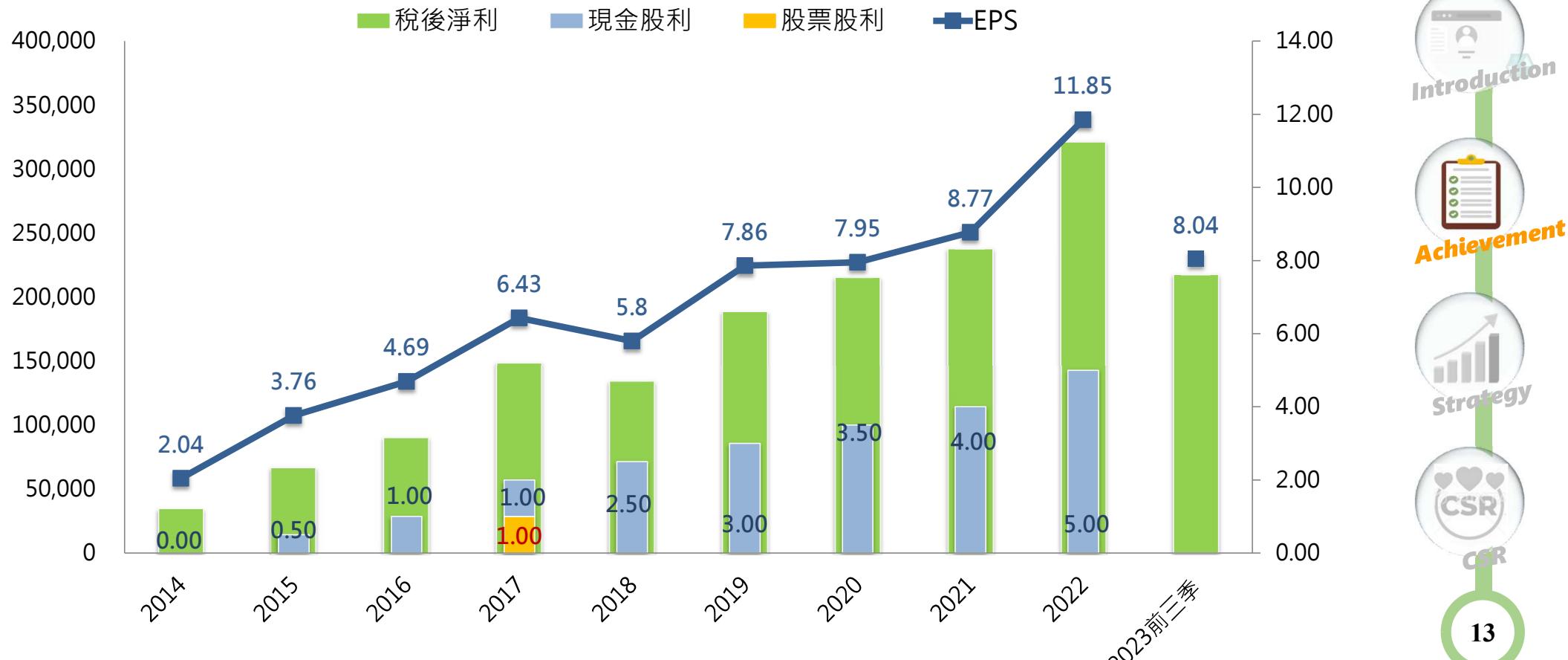
1777 生泰 2023年前三季稅後及EPS

單位：仟元



8279 生展 2023年前三季稅後及EPS

單位：仟元





簡報概要

- 生達製藥集團簡介
- 2023年前三季營運成果
- 未來營運策略
- 企業社會責任

發展方向



近兩年重大業務



- 診所醫院兩位數成長
- 東南亞業績兩位數成長
- 菲律賓子公司成立行銷團隊
- **生達2023年前三季營收獲利同創新高**



- 策略：技轉合作 & 自有品牌進口
- 一致性評價：**3件**審查中
- 研發中：**5件**



- 細支氣管炎用藥、消炎止痛口服用藥持續出貨
- **已簽訂肺動脈高壓用藥 CDMO開發合作合約**
- 代理進口新藥，2023年送件，預計2025年上市



營收成長策略-台灣



公司	2023 年前三季 EPS
生達 1720	3.77 元
生泰 1777	5.06 元
生展 8279	8.04 元

● 優異的經營能力

- ✓ 四大領域專注經營
 - 西藥製劑、原料藥、保健食品、藥妝連鎖通路
- ✓ 生達、生泰、生展、佑全，優秀的經營團隊
- ✓ 佑全 (6929) 2023年9月送件申請上櫃



大陸市場趨勢變化:市場現況

國家產業 政策扶持

《“十四五”醫藥工業發展規劃》、《“十四五”國家藥品安全及促進高品質發展規劃》等政策的發佈

醫藥工業機遇與挑戰並存，在保障藥品安全、促進藥品及醫藥產業高品質健康發展、保護和促進公眾健康的同时，向國際化高端水準邁進。

人口老齡化 收入增長

2010年，65歲以上的老年人口占總人數8.87%，2022年上升至20978萬、14.9%。已進入老齡化社會，醫藥需求將持續增長。

2023年上半年，居民平均收入19,672元，比同期增長6.5%。居民收入增加及醫療支出的提高，持續促進醫藥行業的發展。



大陸市場趨勢變化:市場現況

醫保談判新規範 不確定風險下降

疫情影響 逐步恢復

© 2023 SCP, Ltd

2018年醫保局成立，帶量採購、醫保談判、基藥目錄調整；資本市場對於藥品價格穩定性感到擔憂。

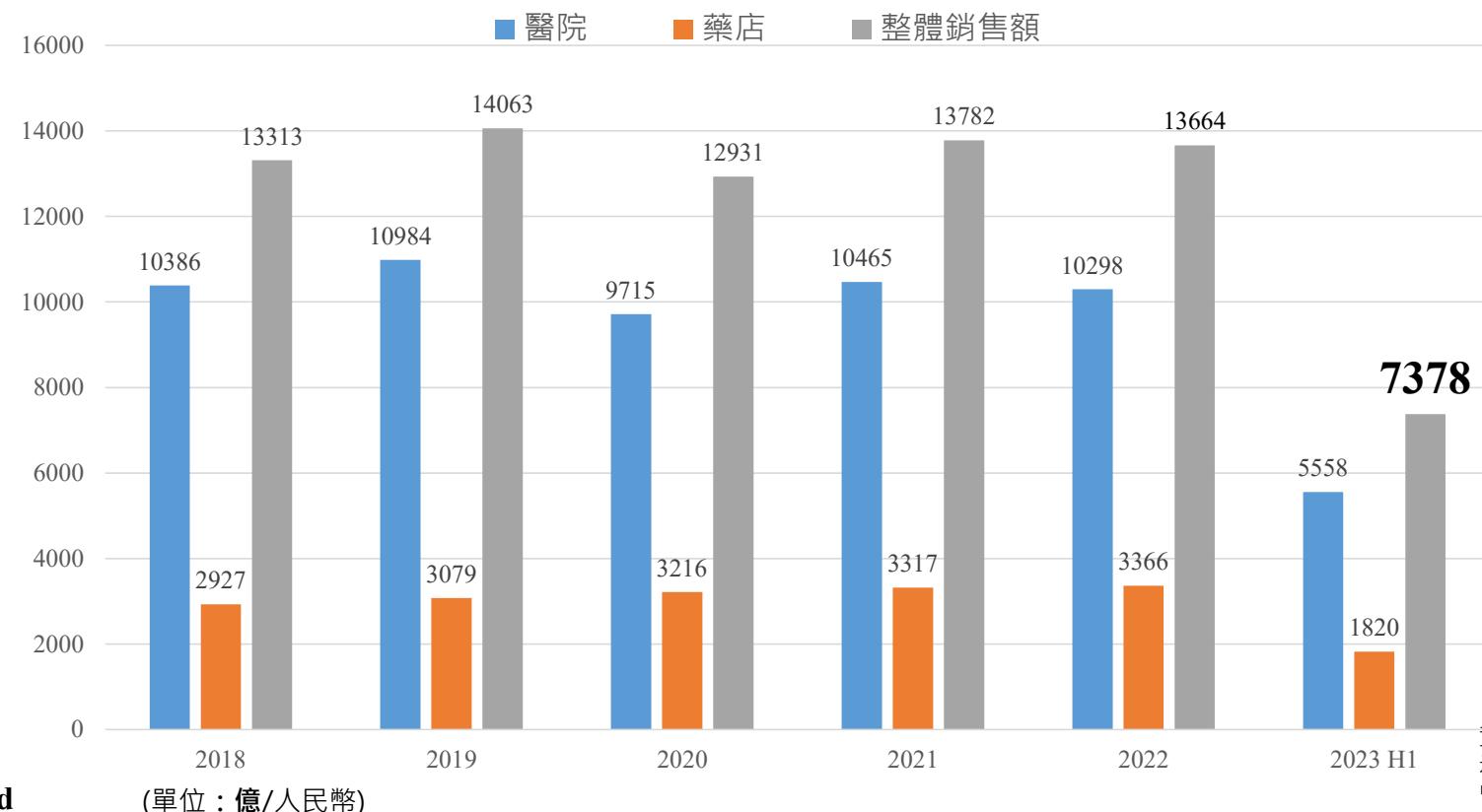
《2022年國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄調整工作方案》及相關法規的發布，降低目錄內藥品2年續約重新談判的風險，也擴大到兒童藥品、罕見病用藥，更多藥品進入醫保。

2022年大型藥企營收增長，但利潤表現下滑。
小公司逐步走出集採困境，如京新藥業、信立泰、海思科等。
商業化初期的biotech公司，營收增速高於成熟藥企。



大陸市場趨勢變化:市場現況

- 2022年12月中，中國撤回清零政策，化藥市場銷售額回升，2023年醫院、藥局之整體銷售額漸漸回穩。



資料來源：
米內網
中國(公立醫院+實體藥店)



營收成長策略-大陸



生達競爭力

- 具美、日市場成功領證經驗
- 有Fasting & Fed BE 製劑能力



立項/研發成果

- 5件進行中



中期目標

- 自有品項送件查驗登記
- 增加Profit sharing 收入



一致性評價成果

- 3件送件審查中
- 2件取得一致性評價



合作模式

- 提供技術
- 產銷合作
- 共同持證
- 利潤分享



策略

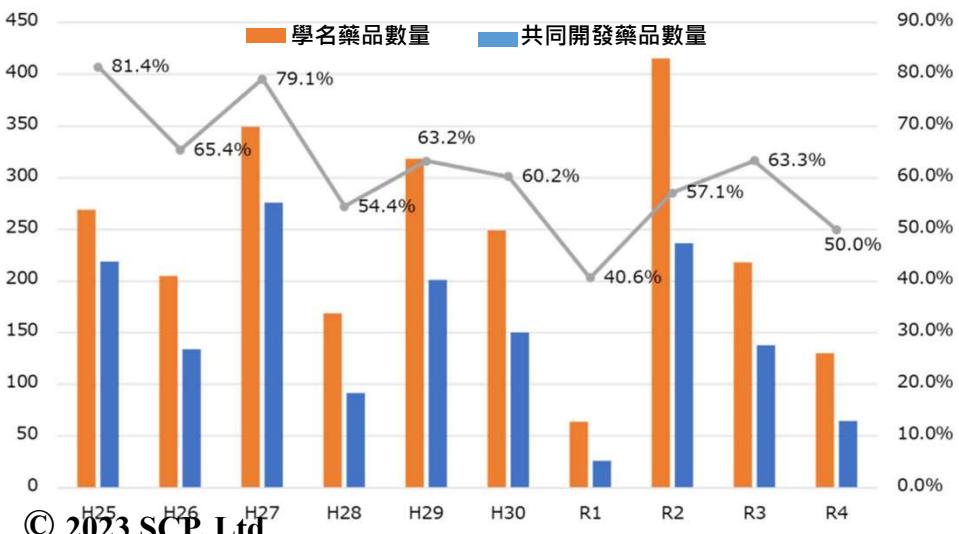
- 進口&技轉雙管齊下
- 加快許可證取得，導入MAH
- 自持藥證
- 擴大合作品項數、藥企家數

日本市場趨勢



- 學名藥出現缺貨，供給不足是長期問題**；藥廠因品質等問題停止出貨、其他藥廠控管出貨，導致缺藥。增產困難，恢復正常出貨能需要時間。
- 共同開發趨勢減緩，2022年取得藥證的品項中有約50%為共同開發。

每年領證品項中共同開發比例



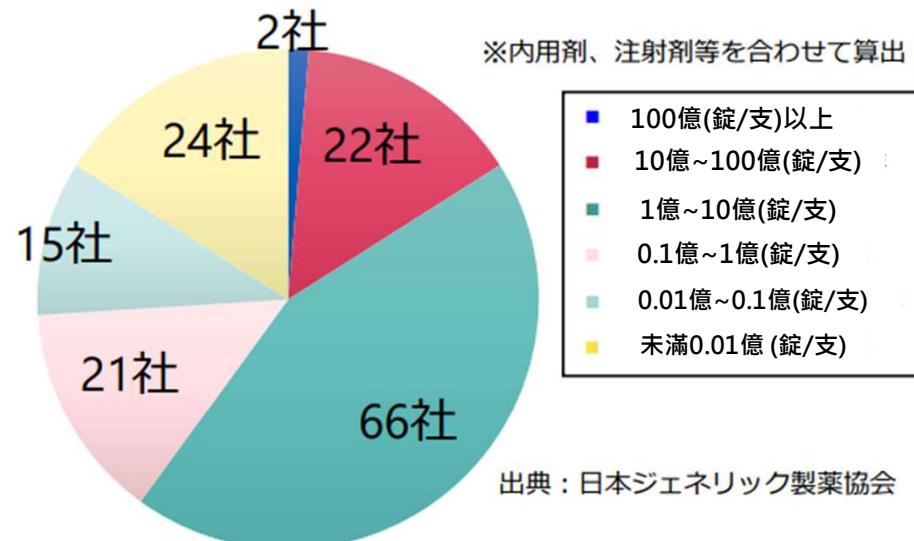
2022年醫藥品缺貨及控管出貨狀況

類別	缺貨		管控出貨	
	品項數	比例	品項數	比例
原廠	52	4.6%	248	7.9%
學名藥	997	90.7%	2811	89.7%
其他醫藥品	50	4.6%	76	2.4%
合計	1099	100%	3135	100%

日本市場現況 - 學名藥廠生產能力分析



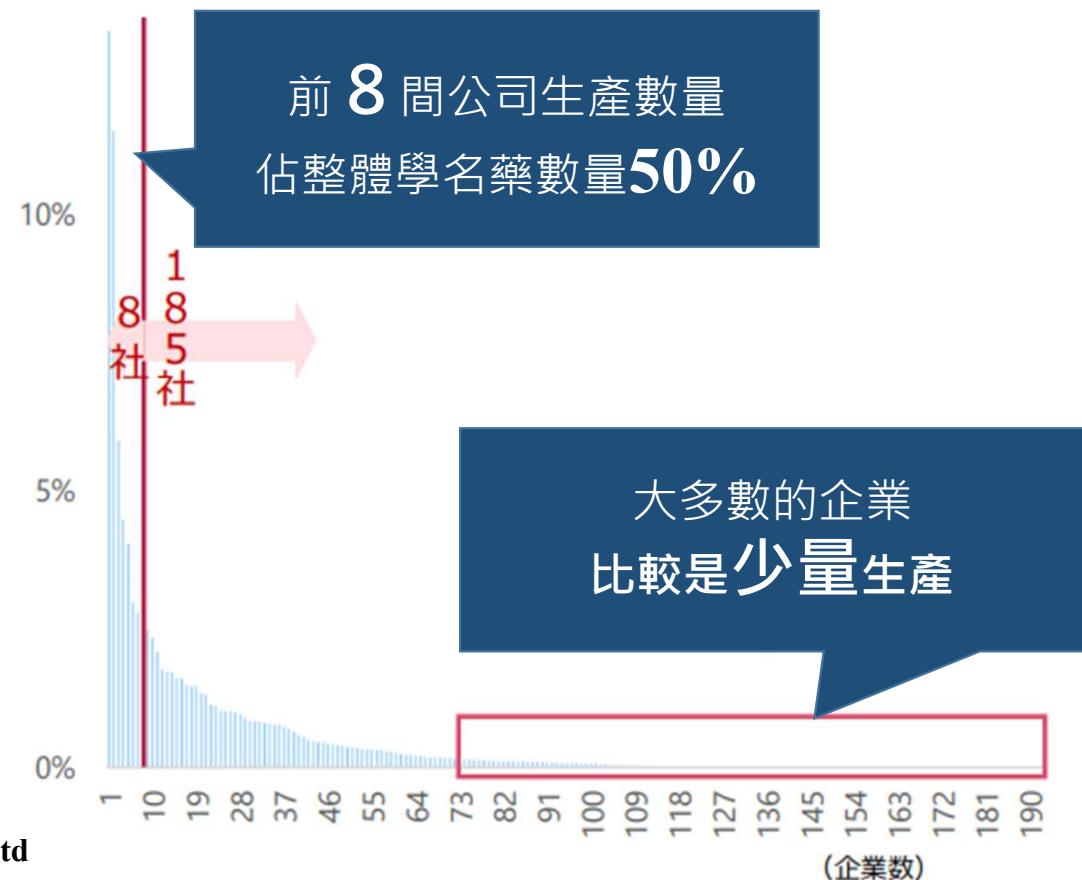
年產100品項以上的學名藥廠約有30家，占整體學名藥廠16%
年產能可達10億(錠/支)以上的學名藥廠約24家(口服及注射劑合併計算)。



日本市場現況 - 生產集中在少數大規模廠家

(シェア)
15%

193間學名藥廠，前8間公司生產數量佔整體數量50%



營收成長策略-日本



合作模式

- CDMO
- 日本公司銷售
- 自己持有藥證



策略

- 代理原廠新藥
- 與日本藥廠合作其他市場
- 與原料廠商策略聯盟
- 與生泰 / API垂直整合



現況

- 已取得兩個學名藥品 CDMO/CMO品項合作
- 痛風新藥代理，查登中
- 已簽訂肺動脈高壓產品 CDMO開發合作合約



進行中

- CDMO / CMO品項進行中
- 中國/東南亞/日本市場共同品項討論中

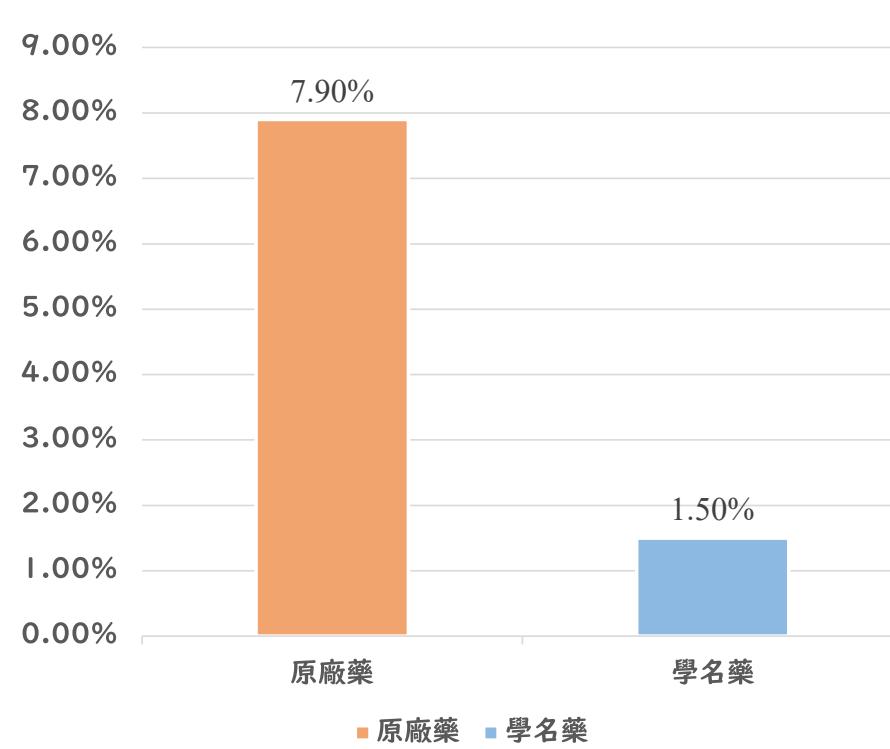
美國市場趨勢

- 2022年美國市場，學名藥銷售量達整體90%，銷售額僅佔17.5%。
- 在美國，學名藥佔藥物支出不到五分之一。

銷售量占比

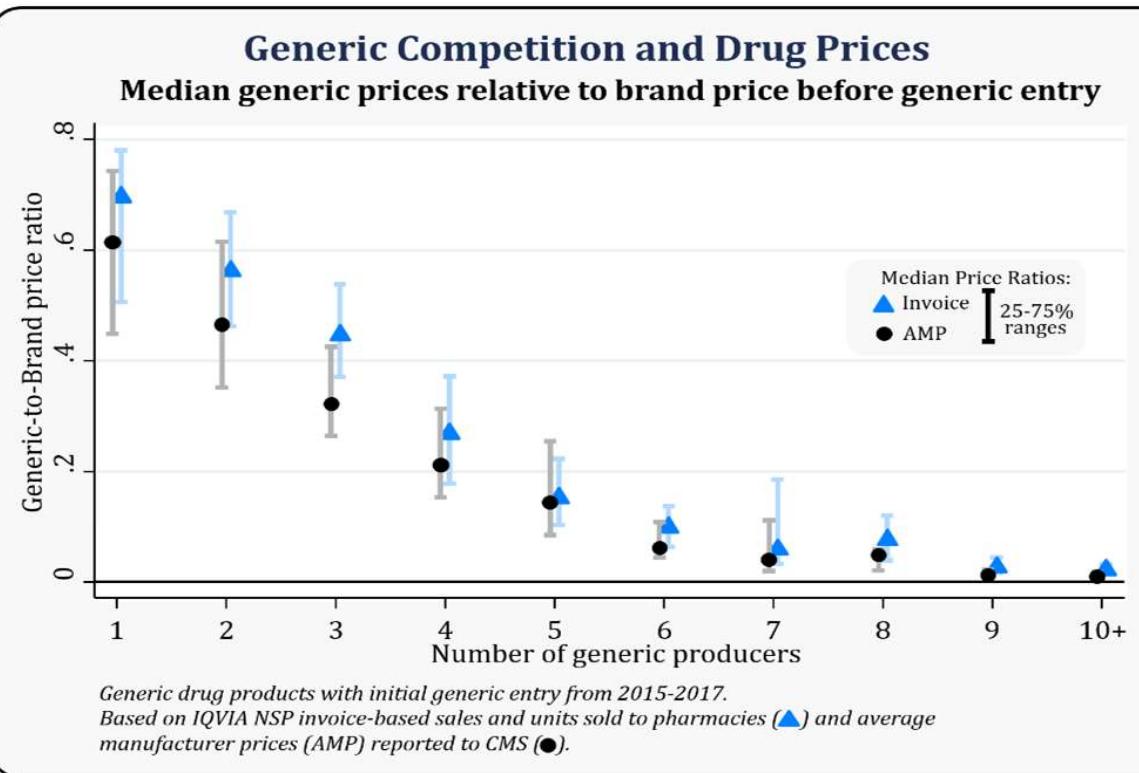


美國醫療支出



美國 - 學名藥競爭與藥價關係圖

FDA公布的資料說明當競爭廠商越多時，藥局發票價格與平均藥廠價格中間的價差越少，且學名藥藥價與原廠藥藥價相比越低。



營收成長策略-美國



- 全球最大藥品市場、學名藥占比高、競爭激烈
- 藥證申請資料繁複、成本高需長線佈局



現況

- 2000年起持續無缺失通過查廠
- 已出貨糖尿病及肌萎縮脊髓側索硬化症(ALS)藥品
- 2023年P4產品上市



未來策略佈局



- 加重海外業務資源
- 招募培訓國際人才
- 以台灣成熟技術創造研發財
- 與外國企業共同規劃經營市場
- 打穩基礎
- 快速創造營收
- 學習各國市場遊戲規則
- 尋找長期合作對象



簡報概要

- 生達製藥集團簡介
- 2023年前三季營運成果
- 未來營運策略
- 企業社會責任

財團法人范道南文教基金會



基金會簡介

- 1987年成立，迄今 35年
- 基金規模1億9,600萬元
- 一年支出金額約 1,200萬元

主要業務

- 舉辦各項文教活動
- 公益性教育事務
- 設置獎助學金、培育人才
- 孩子的教育與快樂



獲得獎項

- 2011年教育部評鑑優等獎
- 2012年臺南市政府頒發捐資獎狀
- 2013年教育部補救教學評選全國優秀
- 2022年教育部社會教育貢獻獎-團體獎



2023年度社會公益工作



獎助學金專案

- 藥學相關科系：1所 / 2人
- 高中： 5所，共 91人
- 國中： 53所，共 687人
- 國小：219所，共 2,602人

550萬元



希望課輔

- 每週一~五下午
- 33所學校，2,315人

100萬元



向日葵課輔

- 每周三下午
- 9所學校，550人

20萬元



其他公益補助

- 贊助12家公益團體

60萬元



寒暑假營養午餐

- 供應8,280人次餐食

61萬元



公益活動

- 生達盃兒童寫生比賽 60萬
- 生達盃全國桌球錦標賽180萬

240萬元



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

2023年11月捐贈災情勘查車



樂齡健身房—達康運動保健中心



2023年

- 1~10月使用人次累計 **125,773** 人次
- 舉辦 **17場** 健康樂活講座及體適能課程





Q & A