

生達化學製藥股份有限公司

Standard Chem & Pharm Co., Ltd.

股票代號 1720

2024 法人說明會

2024年 4月 25日



生達化學製藥

Standard Chem & Pharm CO., LTD.

免責聲明 Safe Harbor Notice



本次簡報與討論包含特定預測性的說明，而其內容有關於營運結果、財務狀況，以及對未來事件的預期。因為此等前瞻性說明是有關於未來事件，而且取決於未來發生時的環境因素，所以必然含有風險與不確定性。

本公司將不負擔公開更新或修改這些預測性的說明之義務，無論是出現新資訊、未來發生任何事件，或其他情況。實際結果可能與此等預測性說明推測的內容有重大差異。

In these presentations and discussions, there are certain forward looking statements regarding the results of operation, financial condition and current expectation about future events. As forward-looking statements relate to events and depend on circumstances in the future, they involve risk and uncertainty.

We do not undertake any obligation to publicly revise or update any forward looking statements for availability of new information, future events or otherwise. Real result probably differ substantially from those expected in these forward-looking statements.



© 2024 SCP, Ltd



簡報概要

- 生達製藥集團簡介
- 2023年營運成果
- 未來營運策略
- 企業社會責任



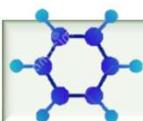
© 2024 SCP, Ltd



簡報概要

- 生達製藥集團簡介
- 2023年營運成果
- 未來營運策略
- 企業社會責任

生達集團資源整合布局



上游



製造



通路

西藥



生泰 (1982; 2005上櫃)



生展 (1999; 2016上櫃)



生達 (1967; 1995上市)



盈盈 (1997設立)



生資 (2017設立)



佑全 (2013轉投資; 2024.03上櫃)

保健
營養



生展 (1999設立)



三友 (1994設立)



端強 (2012轉投資)

醫療
器材



和耀生技

2021設立 ; 2023.10通過國內醫藥研發服務公司資格認定



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

生達製藥國際認證紀錄



1998 年台灣第一家藥廠獲 ISO 9001 認證



2000 年台灣第一家通過美國 FDA 查核

持續接受 FDA 後續性查廠 皆維持無 483 缺失
(最近一次美國 FDA 查廠 2022/10/31)



2008 年取得日本
【醫藥品外國製造業者認定證】

2018 年製劑廠及原料
通過日本 PMDA GMP 查廠



2009 年通過澳洲政府 API 查廠



2010 年通過台灣 PIC/S GMP 查廠
2012 年通過台灣 GDP 藥品優良運銷



2012 年通過韓國 FDA 查廠



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR



© 2024 SCP, Ltd



簡報概要

- 生達製藥集團簡介
- **2023年營運成果**
- 未來營運策略
- 企業社會責任

合併綜合損益表

綜合損益表項目 (除另予註明外，單位為NT千元)	2023	2022	差異	年變化%
營業收入	6,239,768	5,851,368	388,400	6.6%
營業毛利	2,725,378	2,487,613	237,765	9.6%
營業毛利率	43.68%	42.51%		1.17%
營業費用	1,465,826	1,369,192	96,634	7.1%
營業利益	1,259,552	1,118,421	141,131	12.6%
營業外收入及支出	178,315	281,512	(103,197)	-36.7%
稅前淨利	1,437,867	1,399,933	37,934	2.7%
本期淨利	1,157,929	1,153,620	4,309	0.4%
本期淨利歸屬於母公司	834,886	815,408	19,478	2.4%
每股盈餘(NT元)	4.67	4.56	0.11	2.4%



STANDARD



Introduction



Achievement

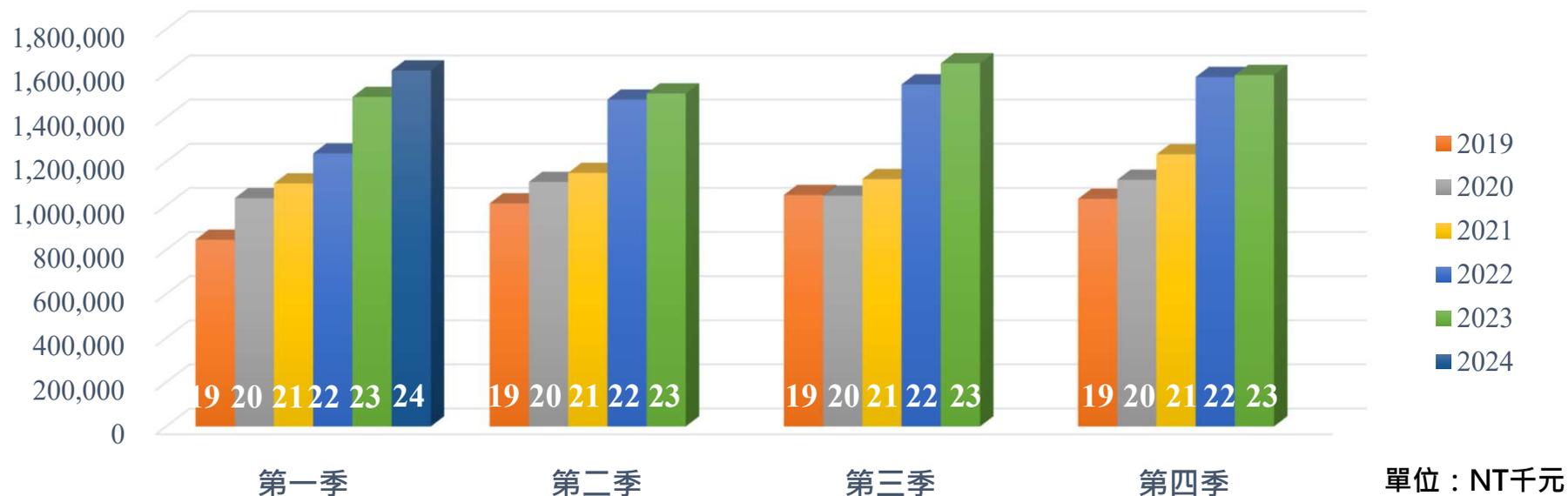


Strategy



CSR

近五年每季營收比較



	Q1	Q2	Q3	Q4	總計	成長%
2019	846,177	1,010,837	1,048,886	1,031,229	3,937,129	+10.2%
2020	1,034,417	1,108,059	1,045,351	1,117,573	4,305,400	+9.4%
2021	1,101,113	1,149,060	1,120,840	1,233,069	4,604,082	+6.9%
2022	1,237,170	1,481,061	1,549,872	1,583,265	5,851,368	+27.1%
2023	1,493,025	1,509,004	1,645,531	1,592,208	6,239,768	+6.6%
2024(自結)	1,613,344				1,613,344	+8.06%



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

合併資產負債表

資產負債表表項目 (除另予註明外，單位為NT千元)	2023		2022		差異	年變化%
	金額	%	金額	%		
現金及約當現金	2,036,743	18.2%	2,259,381	20.6%	(222,638)	(9.9%)
應收款項	1,418,423	12.7%	1,479,581	13.5%	(61,158)	(4.1%)
存貨	1,614,976	14.4%	1,386,483	12.6%	228,493	16.5%
投資	1,206,522	10.8%	1,184,109	10.8%	22,413	1.9%
不動產、廠房及設備	4,021,526	35.9%	3,658,581	33.4%	362,945	9.9%
其他	890,534	8.0%	1,000,124	9.1%	(109,590)	(11.0%)
資產總計	11,188,724	100.0%	10,968,259	100.0%	220,465	2.0%
流動負債	2,370,880	21.2%	2,879,832	26.3%	(508,952)	(17.7%)
非流動負債	680,507	6.1%	652,826	6.0%	27,681	4.2%
負債總計	3,051,387	27.3%	3,532,658	32.2%	(481,271)	(13.6%)
股東權益總計	8,137,337	72.7%	7,435,601	67.8%	701,736	9.4%
負債比率(總負債/總資產)		27.3%		32.2%		



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

合併現金流量表

現金流量表項目 (除另予註明外，單位為NT千元)	2023	2022
期初現金	2,259,381	2,564,395
營運活動之淨現金流入	1,336,523	1,227,834
資本支出	(625,696)	(1,196,056)
現金股利	(446,740)	(446,740)
長短期借款	(450,003)	124,014
投資與其他	(36,722)	(14,066)
期末現金	2,036,743	2,259,381
自由現金流量(營運活動現金流量-資本支出)	710,827	31,778



STANDARD



Introduction



Achievement



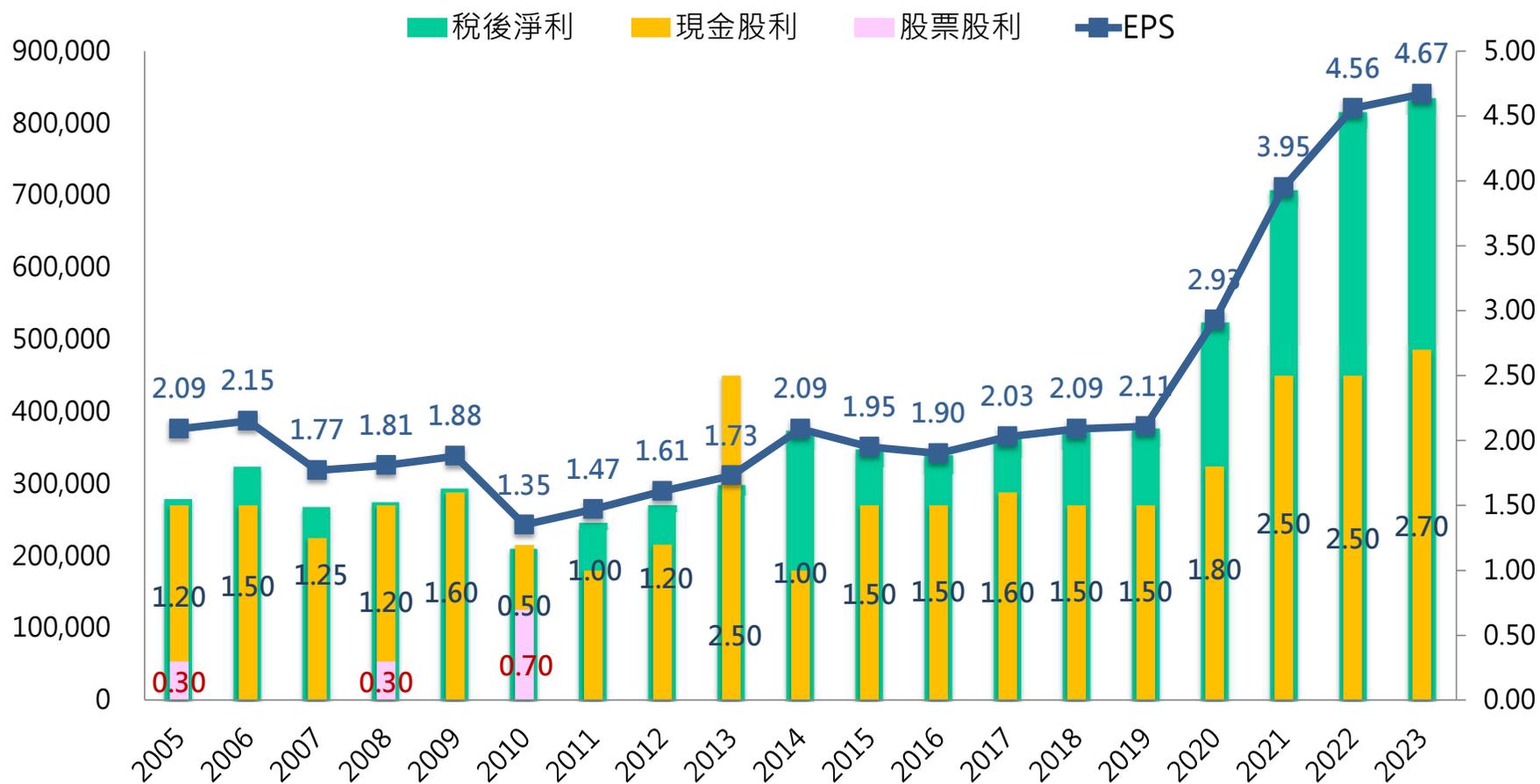
Strategy



CSR

生達(代碼1720) 2023年稅後、EPS及股利創歷史新高

單位：仟元



© 2024 SCP, Ltd



STANDARD



Introduction



Achievement



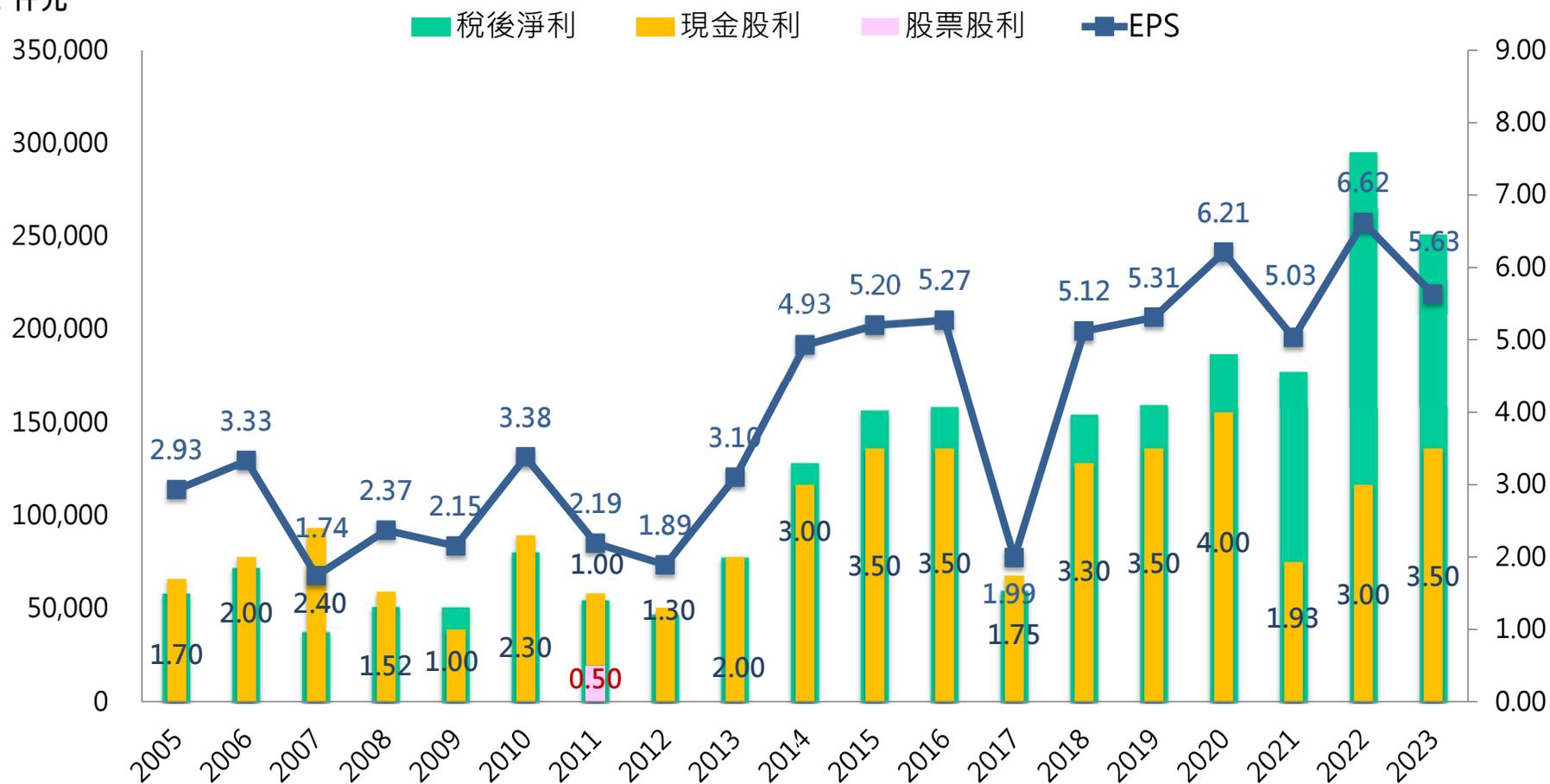
Strategy



CSR

生泰(代碼1777) 2023年稅後及EPS

單位：仟元



© 2024 SCP, Ltd



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy

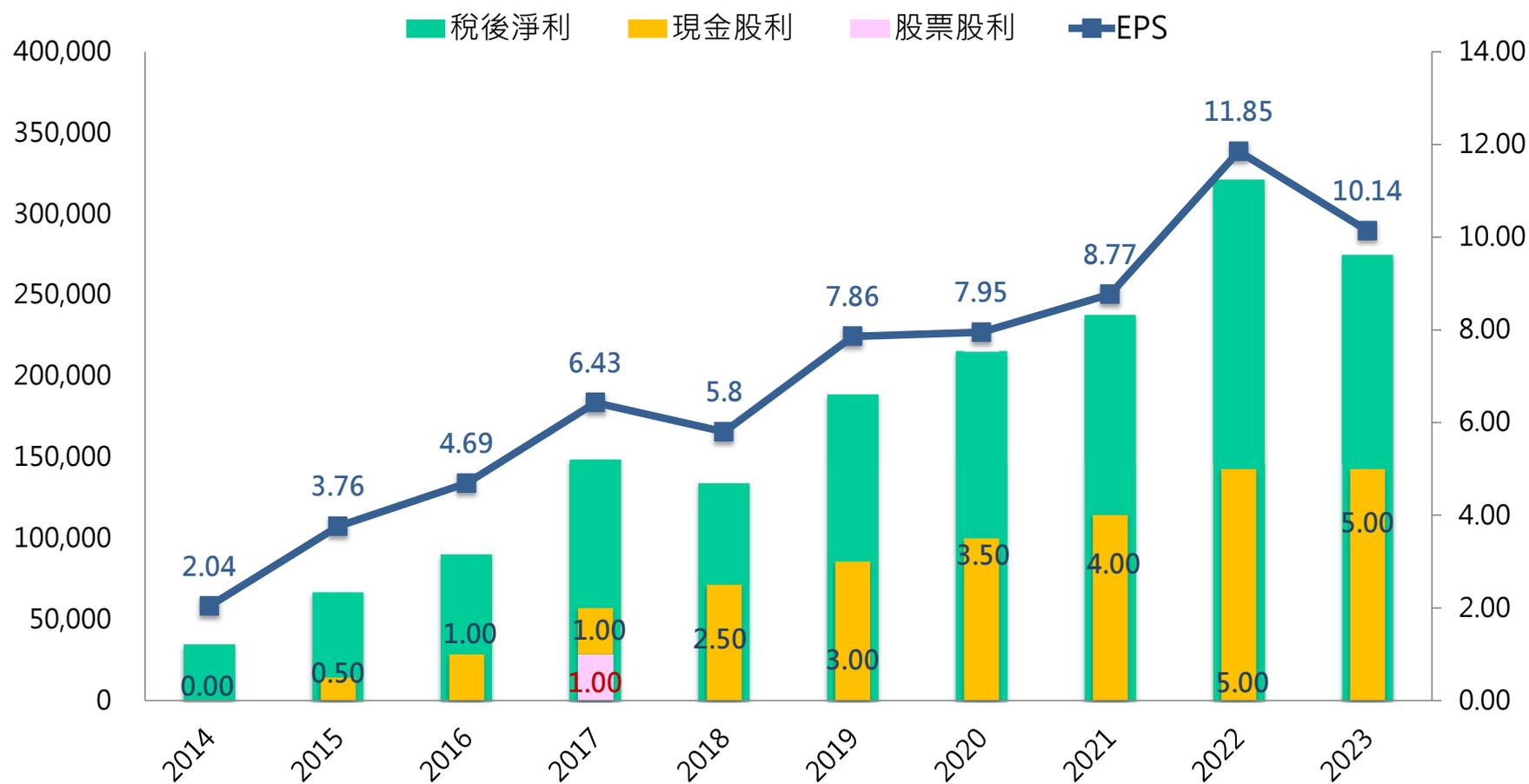


CSR

12

生展(代碼8279) 2023年稅後及EPS

單位：仟元



© 2024 SCP, Ltd



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

13



© 2024 SCP, Ltd



簡報概要

- 生達製藥集團簡介
- 2023年營運成果
- **未來營運策略**
- 企業社會責任

發展方向



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

近年重大業務推展

台灣



- 診所醫院兩位數成長
- 東南亞業績兩位數成長
- 成立菲律賓行銷團隊
- 2023年營收獲利創新高

中國



- 抗生素針劑持續出貨
- 技轉領證：2件
- 一致性評價審查中：3件
- 在研中：4件

日本



- 2項藥品持續出貨：細支氣管炎、消炎止痛用藥
- 新簽約CDMO：1件
- 代理痛風新藥，鼻噴劑學名藥，2023年送件，預計2025年領證



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

16

營收成長策略-台灣



公司	2023 年 EPS
生達 1720	4.67 元
生泰 1777	5.63 元
生展 8279	10.14 元
佑全 6929	0.37 元

● 優異的經營能力

- ✓ 四大領域專注經營
 - 西藥製劑、原料藥、保健食品、藥妝連鎖通路
- ✓ 生達、生泰、生展、佑全，優秀的經營團隊
- ✓ 佑全 (6929) 2024年3月28日上櫃



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

大陸市場趨勢-市場現況

2024年 醫療改革

- 持續完善國家藥品集中採購制度
- 強化醫保基金使用常態化監管
- 居民醫保人均財政補助標準提高
- 深化公立醫院改革

製藥領域 的挑戰

- 利潤空間被壓縮：集中採購品項擴大及加速，醫保談判、原材料價格上漲
- CDMO(委託開發暨製造服務)市場擴大：CDMO市場規模全球佔比從2017年5%，提高到了2021年13%，推估2025年增加到20%。



STANDARD



Introduction



Achievement



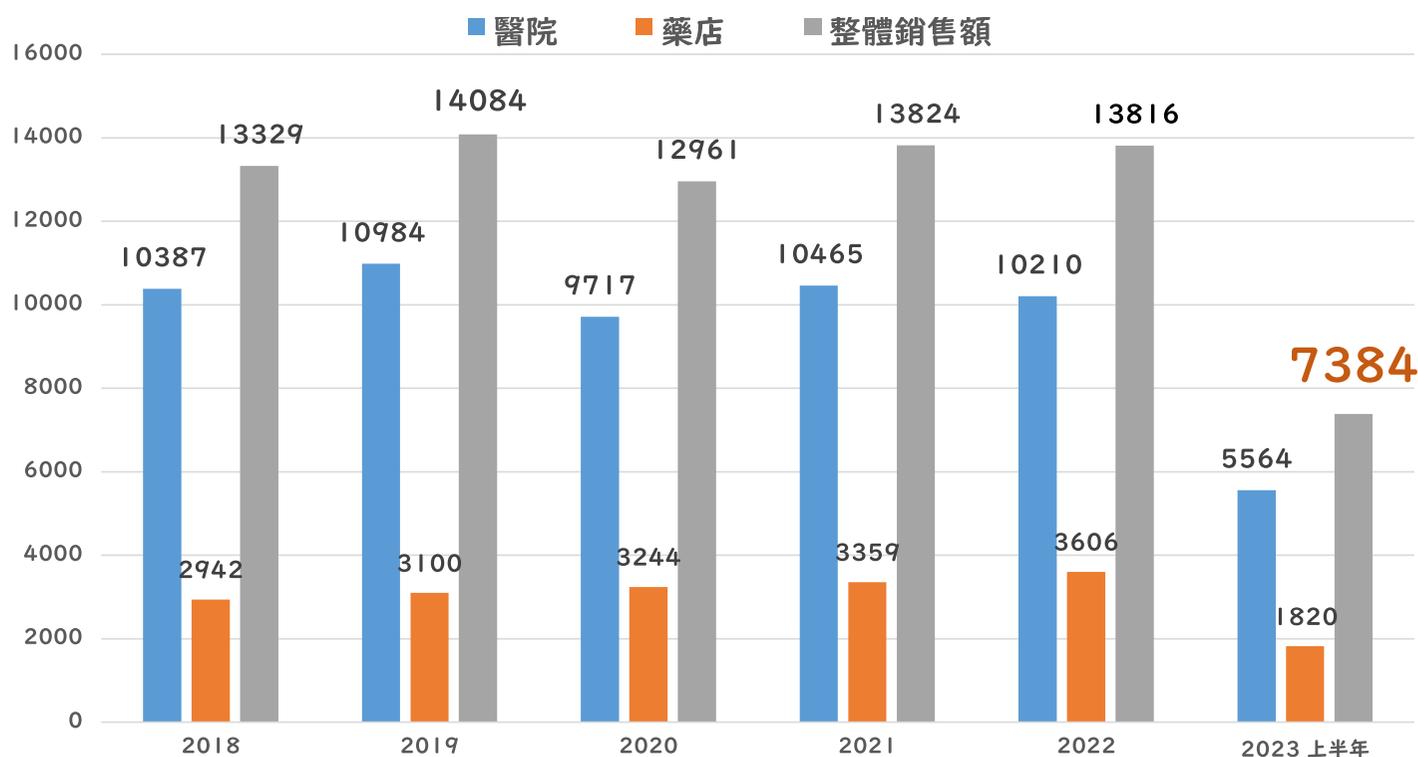
Strategy



CSR

大陸市場趨勢-市場現況

- 2022年12月中，中國撤回清零政策，化藥市場銷售額回升，2023年上半年化藥銷售已逐漸全面回穩。



(單位:億/人民幣)

資料來源：
米內網
中國(公立醫院+實體藥店)



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

19

營收成長策略-大陸



策略

- 自有品牌&技轉雙管齊下
- CDMO
- 擴大合作品項數、藥企家數



中期目標

- 自有品項送件領證
- 技轉Profit sharing 收入



合作模式

- 提供技術
- 共同持證
- 產銷合作
- 利潤分享



獲證成果

- 2件技轉領證



一致性評價成果

- 3件送件審查中



立項/在研中

- 4件進行中



STANDARD



Introduction



Achievement



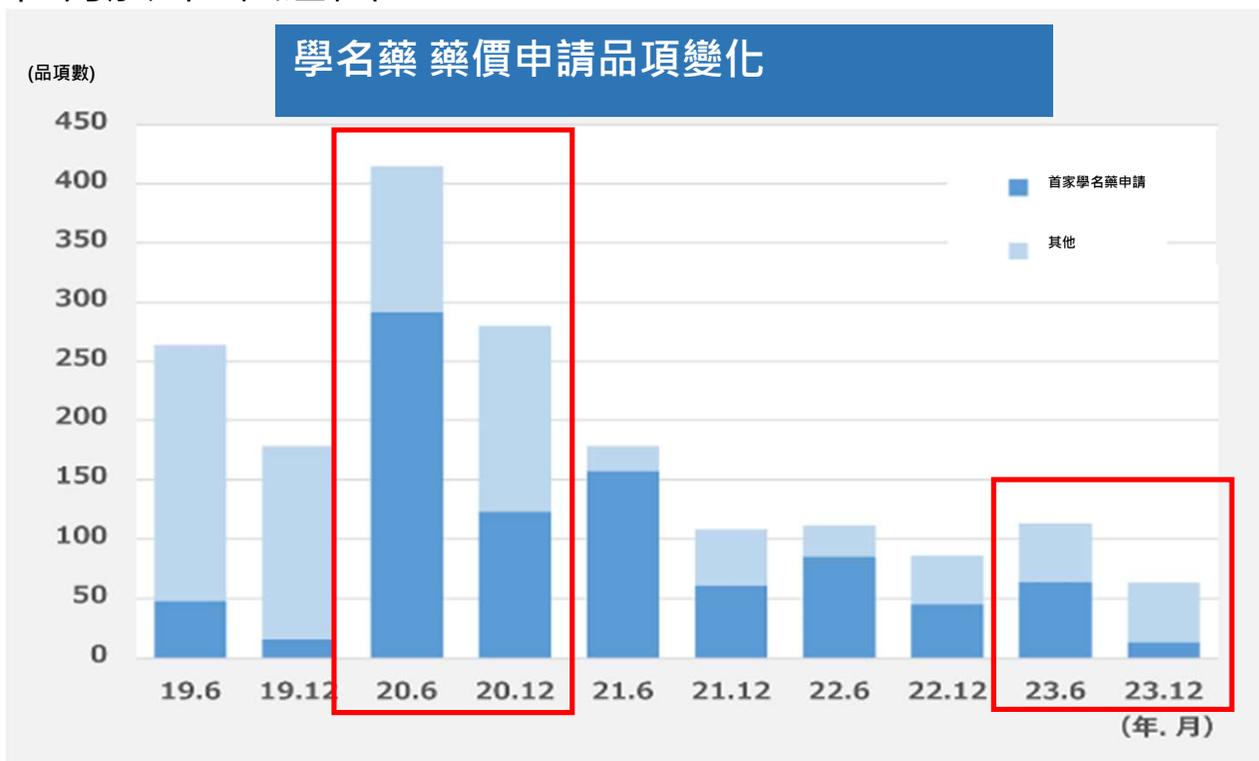
Strategy



CSR

日本市場趨勢-2023年學名藥市場狀況

- 2023年申請藥價的學名藥僅有176項，為2020年的**18%**，創歷史新低，推測學名藥廠為**確保穩定供應**的情況下，逐漸減少新品項的上市。
- 僅**16個成分**是**首家學名藥**。首家學名藥上市是藥廠營收主要來源，申請數量下降不利於未來經營。



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

日本市場趨勢-2024年藥價制度改革

PMDA進行制度改革，以面對「缺藥」及「供給不穩定」兩大問題

讓新藥及類似藥品更願意進入市場

- 調整藥價加權方式
- 增加加權評估項目
- 增加孩童用藥的評估
- 重新計算藥價，以吸引類似產品進入市場

確保學名藥穩定供給

- 企業安定供給體制，被列入藥價調整因子之一。
- 當達10家學名藥申請核價時，學名藥藥價即為原廠藥價的0.4，下修為7家以上。
- 核價上市25年且在醫療上有高度必要性的基礎藥品,可以不進行藥價調降。縮短為15年。



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

22

營收成長策略-日本



合作模式

- CDMO
- 日本公司銷售
- 自己持有藥證



策略

- 代理原廠新藥
- 與日本藥廠合作其他市場
- 與原料廠商策略聯盟
- 與生泰 / API垂直整合



現況

- 2個品項持續出貨
- 1個新簽約CDMO合作
- 痛風新藥及鼻噴劑學名藥代理，查登中



進行中

- CDMO / CMO品項進行中
- 中國/東南亞/日本市場共同品項討論中



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

23

美國市場趨勢-藥品短缺日益嚴重

- 美國市場面臨約**132種小分子藥物**嚴重短缺，包含疼痛/麻醉、腫瘤、中樞神經系統和傳染病等。其中**學名藥（84%）**和**注射藥物（67%）**
- 造成短缺的因素包括自然災害、原物料供應中斷問題。
- 糖尿病和減肥用的 GLP-1 藥物短缺正在增加，主要是需求增加。自2021年推出Wegovy (Semaglutide) 以來，**糖尿病GLP-1 的新處方增加了181%，肥胖GLP-1 的新處方增加了257%**。新數據顯示**GLP-1 療法可預防心血管事件**，這可能會增加需求。
- 根據ASHP藥品短缺資料庫，Semaglutide、Tirzepatide、Liraglutide和Dulaglutide均出現短缺。



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



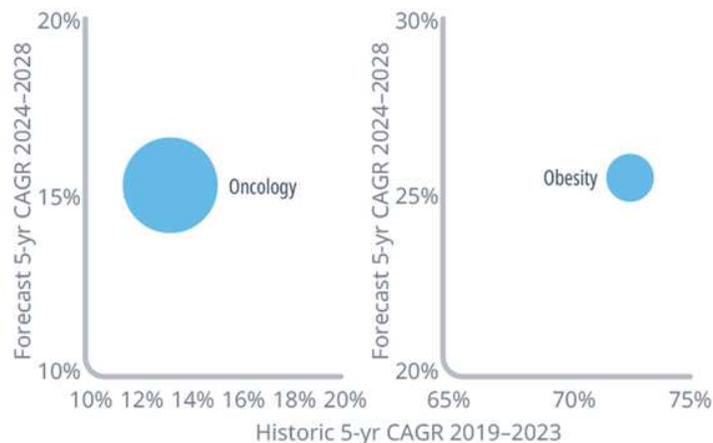
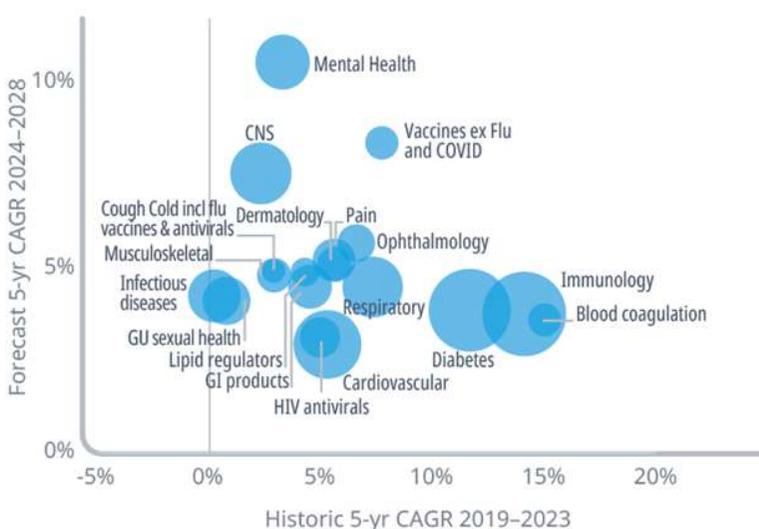
CSR

24

美國市場趨勢-未來發展

未來五年成長的最大貢獻者是腫瘤學、免疫學、糖尿病和肥胖藥物。
 這種成長是創新藥不斷湧入的結果。

Global historic and forecast growth for top 20 therapy areas



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

營收成長策略-美國



策略

- 與國外藥廠/經銷商共同開發新品項
- 與原料廠商策略聯盟
- 與生泰/API垂直整合
- 爭取First to File搶先上市



目標

- 藥證申請、成本高、時間長，需長線佈局
- 鎖定開發專利5年以上到期之品項
- 增加出貨品項及合作廠家數



現況

- 2022年第五次FDA查廠通過
- 已出貨3項藥品：糖尿病及肌萎縮脊髓側索硬化症及降血脂藥品
- 積極參展，拓展業務



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

未來策略佈局



增加海外比例

- 加重海外業務資源
- 招募培訓國際人才

核心技術&專業
拓展海外業績

- 以台灣成熟技術創造研發財
- 與外國企業共同規劃經營市場

海外市場操作
借力使力

- 打穩基礎
- 快速創造營收
- 學習各國市場遊戲規則
- 尋找長期合作對象



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR



© 2024 SCP, Ltd



簡報概要

- 生達製藥集團簡介
- 2023年營運成果
- 未來營運策略
- 企業社會責任

淨零排放 永續發展

能源管理

- 汰換T5螢光燈改為LED燈，年省24,960度電
- 鼓風機汰舊更新為變頻式，年省295,650度電
- 存貨分類管理，降低浪費，年省91,980度電
- 落實保養、回收熱水、改善系統參數、優化製水條件等，有效減碳、提高成本效益與節約能源

廢棄物管理

- 委託合格清理及回收業者進行清運及資源再利用
- 依法提出廢棄物清理計畫書，審查核准後實行。擇選合法立案、具甲級證照之廢棄物清運商及處理機構

水資源管理

- 優先使用節水設備，減少水源流失
- 落實水管檢修，減少漏水浪費水源
- 定期公布公司用水，提醒同仁珍惜水資源
- 優化生產過程及產品設計，減少用水，提高生產效率



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

29

社會關懷與參與-財團法人范道南文教基金會



基金會簡介

- 1987年成立，迄今 35年
- 基金規模1億9,600萬元
- 一年支出金額約 1,200萬元

主要業務

- 舉辦各項文教活動
- 公益性教育事務
- 設置獎助學金、培育人才
- 孩子的教育與快樂



獲得獎項

- 2011年教育部評鑑優等獎
- 2012年台南市政府頒發捐資獎狀
- 2013年教育部補救教學評選全國優秀
- 2022年教育部社會教育貢獻獎-團體獎



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

30

社會關懷與參與-2023年度社會公益工作



獎助學金專案

- 藥學相關科系：3 所 / 7 人
- 高中： 8 所，共 133 人
- 國中： 56 所，共 719 人
- 國小：239 所，共 2,800 人

661萬元



希望課輔

- 每週一~五下午
- 16 所學校，1,050 人

116萬元



向日葵課輔

- 每周三下午
- 4 所學校，230 人

15萬元



其他公益補助

- 贊助12家公益團體

68萬元



寒暑假營養午餐

- 供應8,280人次餐食

74萬元



公益活動

- 生達盃兒童寫生比賽 39萬
- 生達盃全國桌球錦標賽188萬

227萬元



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

CSR

31

社會關懷與參與-第38屆生達盃全國桌球錦標賽

- 2023年12月1日起連續3日在台南新營體育館開打
- 344隊2,172人參賽創新高



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

32

社會關懷與參與-樂齡健身房-達康運動保健中心



2023年

- 使用人次累計**127,098**人次
- 舉辦**19**場健康樂活講座(含體適能課程)，提供營養照護知識、肌力健身課程及樂齡體適能課程。



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

33



© 2024 SCP, Ltd



STANDARD

Q & A