

# 生達化學製藥股份有限公司

Standard Chem & Pharm Co., Ltd.

股票代號 1720

## 2025 法人說明會

2025年 4月 24日



生達化學製藥

Standard Chem & Pharm CO., LTD.

# 免責聲明 Safe Harbor Notice



STANDARD

本次簡報與討論包含特定預測性的說明，而其內容有關於營運結果、財務狀況，以及對未來事件的預期。因為此等前瞻性說明是有關於未來事件，而且取決於未來發生時的環境因素，所以必然含有風險與不確定性。

本公司將不負擔公開更新或修改這些預測性的說明之義務，無論是出現新資訊、未來發生任何事件，或其他情況。實際結果可能與此等預測性說明推測的內容有重大差異。

In these presentations and discussions, there are certain forward looking statements regarding the results of operation, financial condition and current expectation about future events. As forward-looking statements relate to events and depend on circumstances in the future, they involve risk and uncertainty.

We do not undertake any obligation to publicly revise or update any forward looking statements for availability of new information, future events or otherwise. Real result probably differ substantially from those expected in these forward-looking statements.



STANDARD

## 簡報概要

- 生達製藥集團簡介
- 2024年營運成果
- 未來營運策略
- 企業社會責任

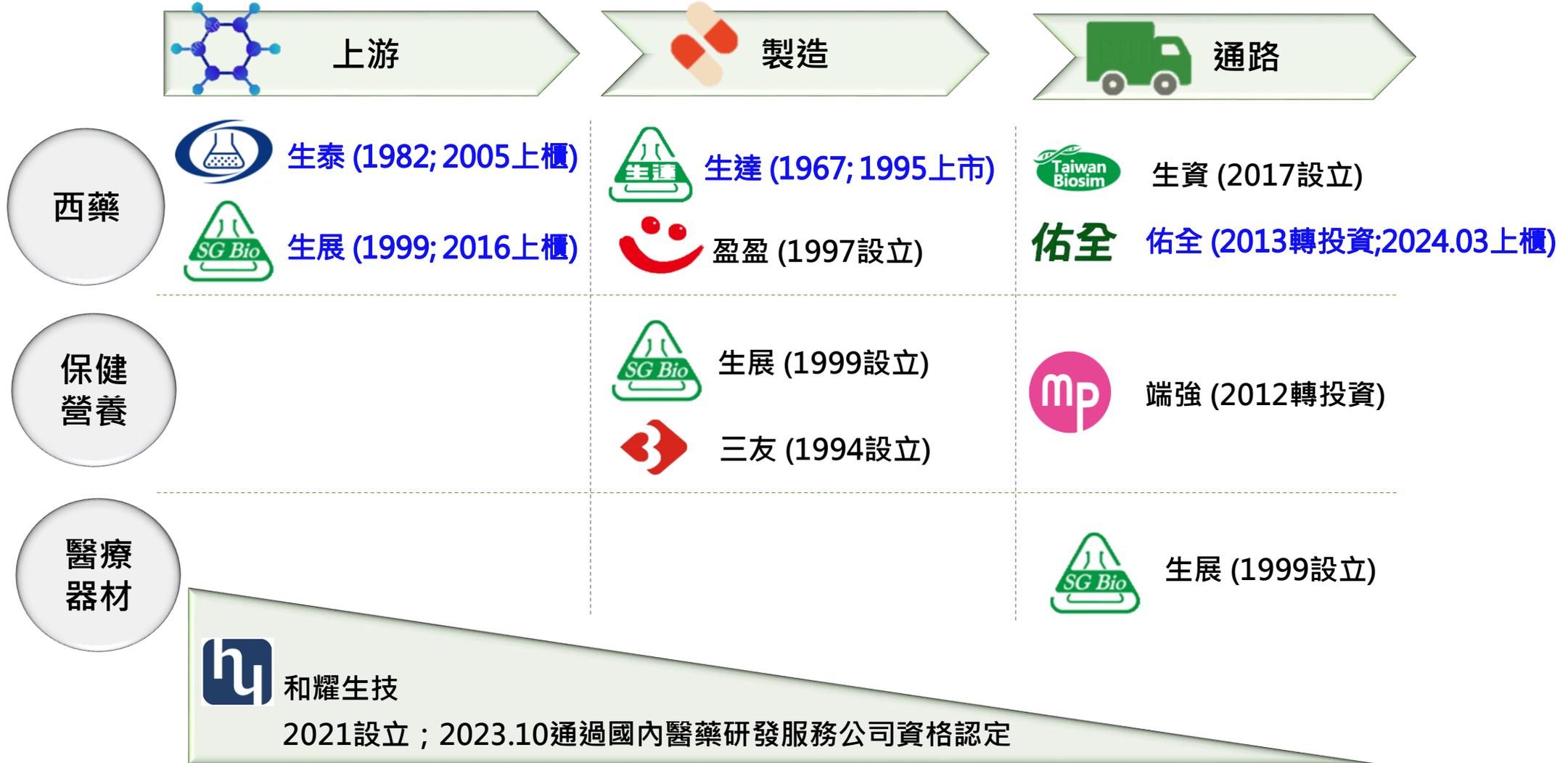


STANDARD

## 簡報概要

- 生達製藥集團簡介
- 2024年營運成果
- 未來營運策略
- 企業社會責任

# 生達集團資源整合布局



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

# 生達國際認證紀錄



1998 年台灣第一家藥廠獲 ISO 9001 認證



2000 年台灣第一家通過美國 FDA 查核

持續接受 FDA 後續性查廠皆維持無 483 缺失  
(最近一次美國 FDA 查廠 2022/10/31)



2008 年取得日本  
【醫藥品外國製造業者認定證】

2018 年製劑廠及原料  
通過日本 PMDA GMP 查廠



2009 年通過澳洲政府 API 查廠



2010 年通過台灣 PIC/S GMP 查廠  
2012 年通過台灣 GDP 藥品優良運銷



2012 年通過韓國 FDA 查廠



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR



STANDARD

## 簡報概要

- 生達製藥集團簡介
- **2024年營運成果**
- 未來營運策略
- 企業社會責任

# 合併綜合損益表

綜合損益表項目 (除另予註明外，單位為NT千元)	2024	2023	差異	年變化%
營業收入	6,789,223	6,239,768	549,455	8.8%
營業毛利	2,988,691	2,725,378	263,313	9.7%
營業毛利率	44.02%	43.68%		0.34pct
營業費用	1,592,375	1,465,826	126,549	8.6%
營業利益	1,396,316	1,259,552	136,764	10.9%
營業外收入及支出	231,043	178,315	52,728	29.6%
稅前淨利	1,627,359	1,437,867	189,492	13.2%
本期淨利	1,294,310	1,157,929	136,381	11.8%
本期淨利歸屬於母公司	880,501	834,886	45,615	5.5%
每股盈餘(NT元)	4.93	4.67	0.26	5.6%



STANDARD



Introduction



Achievement

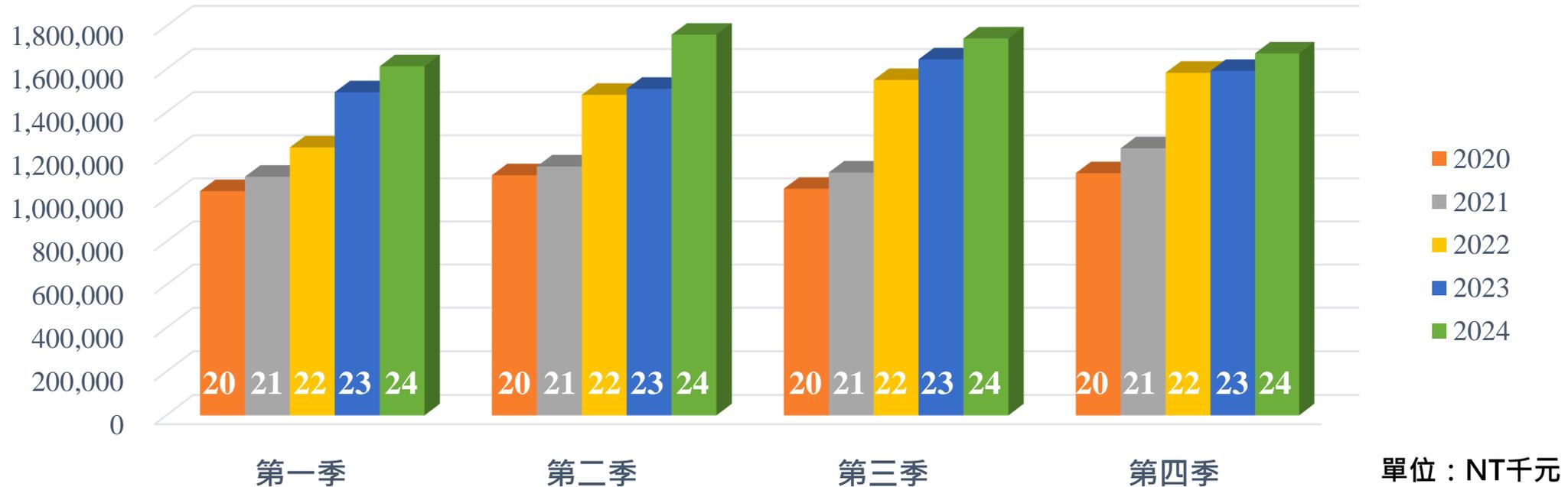


Strategy



CSR

# 近五年每季營收比較



	Q1	Q2	Q3	Q4	總計	成長%
2020	1,034,417	1,108,059	1,045,351	1,117,573	4,305,400	+9.4%
2021	1,101,113	1,149,060	1,120,840	1,233,069	4,604,082	+6.9%
2022	1,237,170	1,481,061	1,549,872	1,583,265	5,851,368	+27.1%
2023	1,493,025	1,509,004	1,645,531	1,592,208	6,239,768	+6.6%
2024	1,613,535	1,760,104	1,742,442	1,673,142	6,789,223	+8.8%



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

# 合併資產負債表

資產負債表表項目 (除另予註明外，單位為NT千元)	2024		2023		差異	年變化%
	金額	%	金額	%		
現金及約當現金	1,520,128	13.6%	2,036,743	18.2%	(516,615)	(25.4%)
應收款項	1,339,410	12.0%	1,418,423	12.7%	(79,013)	(5.6%)
存貨	1,720,381	15.4%	1,614,976	14.4%	105,405	6.5%
投資	1,499,821	13.4%	1,206,522	10.8%	293,299	24.3%
不動產、廠房及設備	4,128,811	36.9%	4,021,526	35.9%	107,285	2.7%
其他	966,994	8.7%	890,534	8.0%	76,460	8.6%
<b>資產總計</b>	<b>11,175,545</b>	<b>100.0%</b>	<b>11,188,724</b>	<b>100.0%</b>	<b>(13,179)</b>	<b>(0.1%)</b>
流動負債	1,660,932	14.9%	2,370,880	21.2%	(709,948)	(29.9%)
非流動負債	538,545	4.8%	680,507	6.1%	(141,962)	(20.9%)
<b>負債總計</b>	<b>2,199,477</b>	<b>19.7%</b>	<b>3,051,387</b>	<b>27.3%</b>	<b>(851,910)</b>	<b>(27.9%)</b>
股東權益總計	8,976,068	80.3%	8,137,337	72.7%	838,731	10.3%
<b>負債比率(總負債/總資產)</b>		<b>19.7%</b>		<b>27.3%</b>		



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

# 合併現金流量表

現金流量表項目 (除另予註明外，單位為NT千元)	2024	2023
期初現金	2,036,743	2,259,381
營運活動之淨現金流入	1,694,941	1,336,523
資本支出	(596,477)	(625,696)
現金股利	(482,479)	(446,740)
長短期借款	(749,027)	(450,003)
投資與其他	(383,573)	(36,722)
期末現金	1,520,128	2,036,743
自由現金流量(營運活動現金流量-資本支出)	1,098,464	710,827



STANDARD



Introduction



Achievement



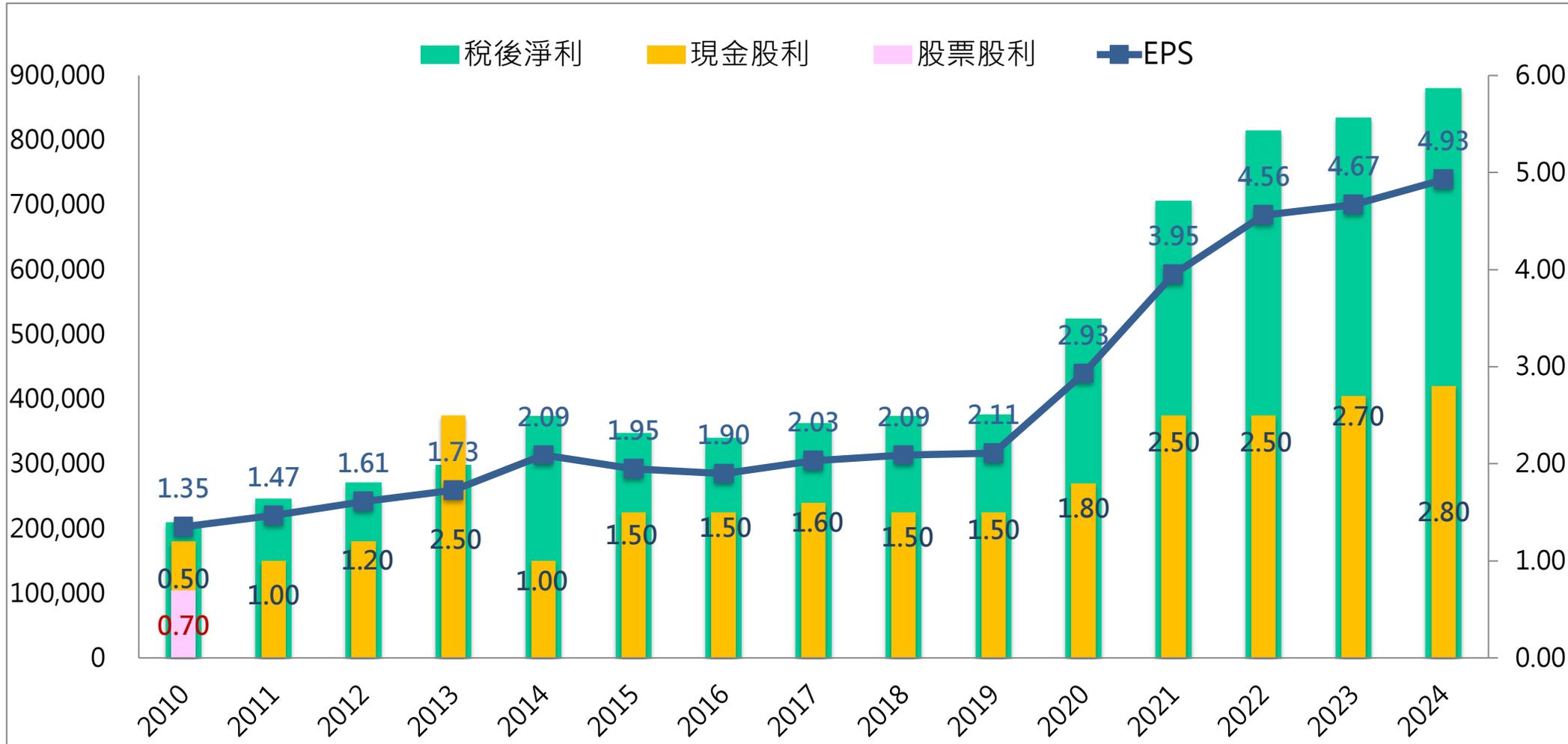
Strategy



CSR

# 生達(代碼1720)稅後、EPS及股利連續5年創歷史新高

單位：仟元



STANDARD



Introduction



Achievement



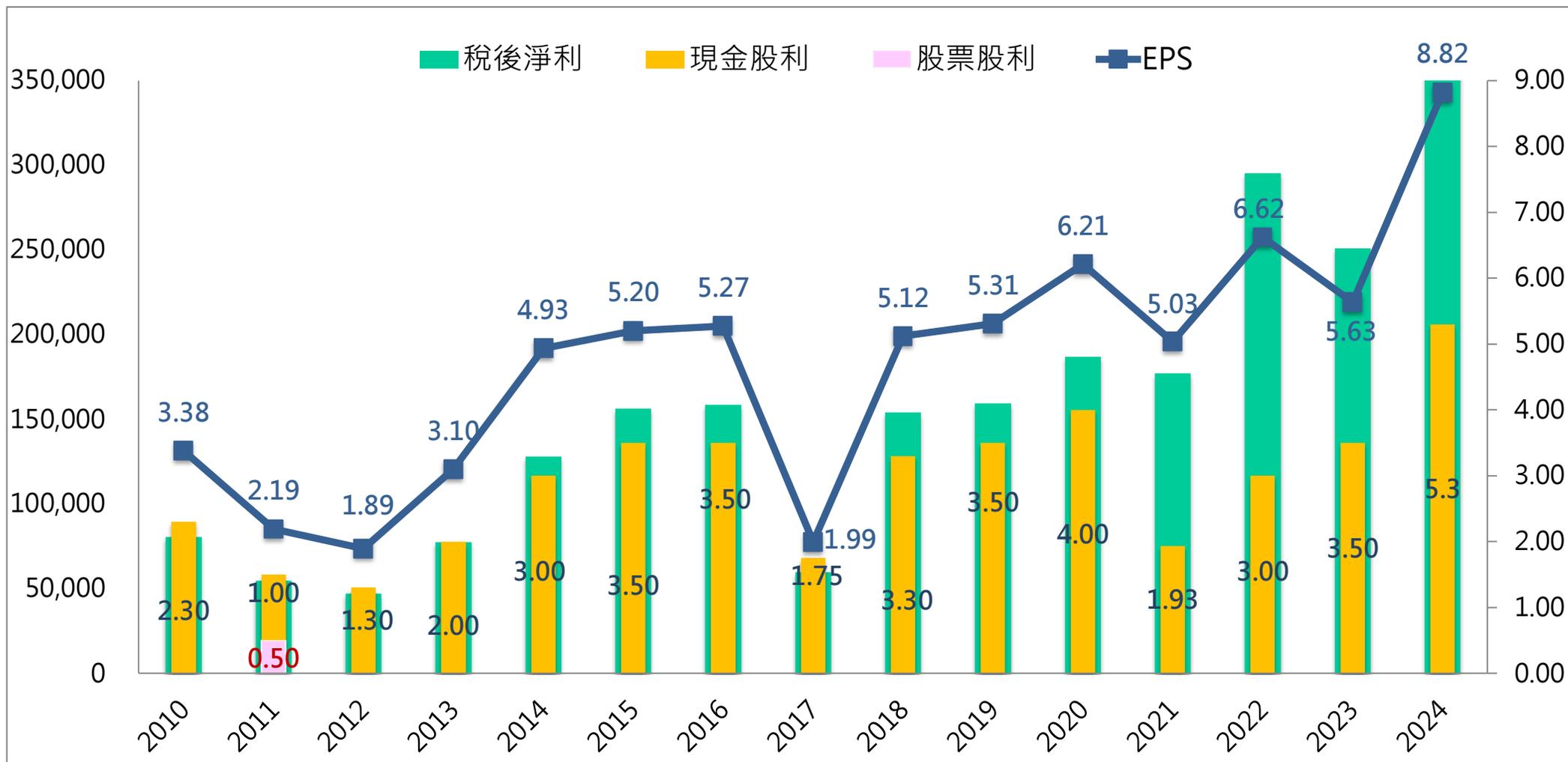
Strategy



CSR

# 生泰(代碼1777) 2024年稅後、EPS及股利創歷史新高

單位：仟元



STANDARD



Introduction



Achievement



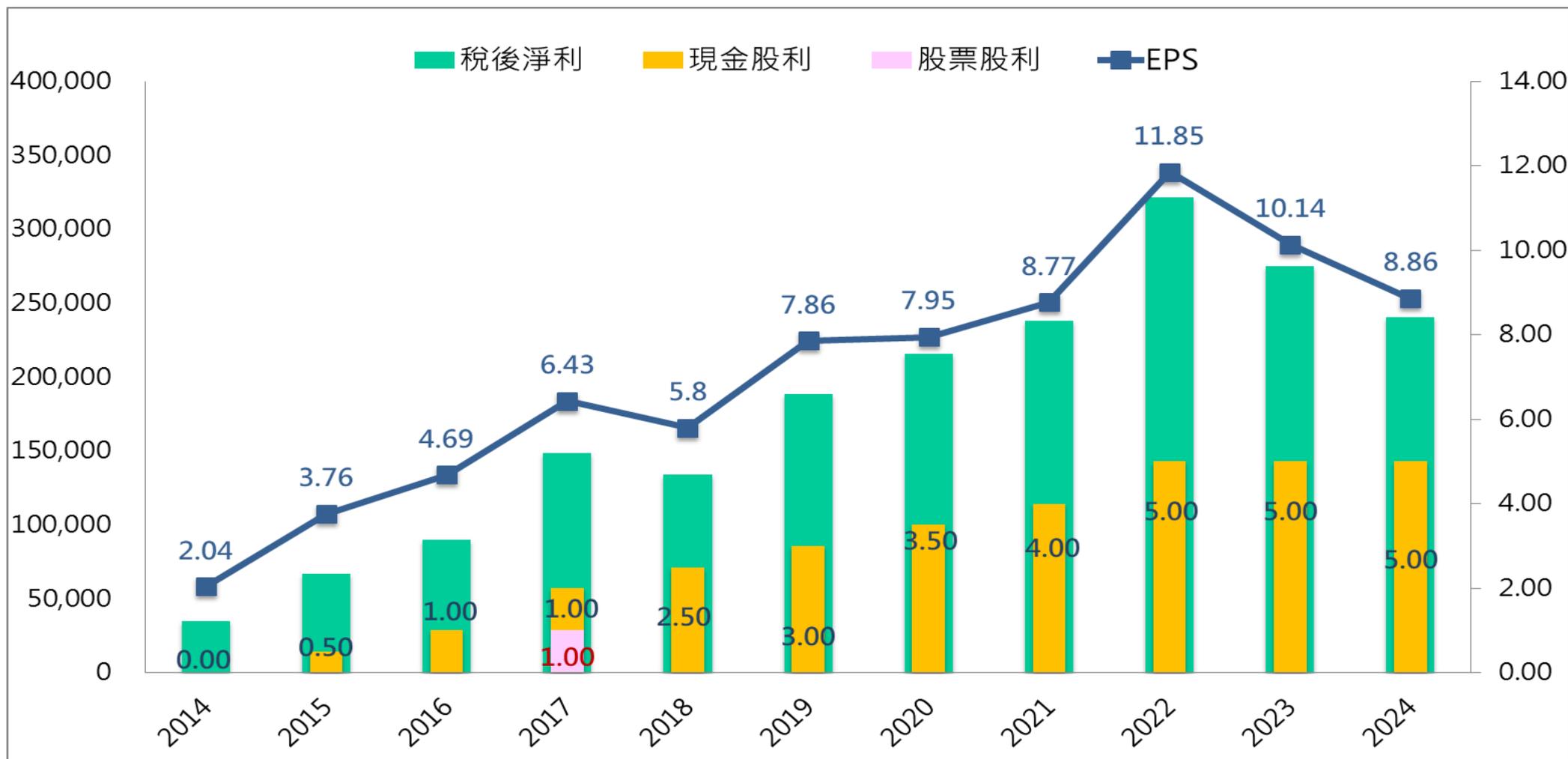
Strategy



CSR

# 生展(代碼8279) 歷年稅後、EPS及股利

單位：仟元



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR



STANDARD

## 簡報概要

- 生達製藥集團簡介
- 2024年營運成果
- **未來營運策略**
- 企業社會責任

# 發展方向



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

# 營收成長策略-台灣



公司	2024 年 EPS
生達 1720	4.93 元
生泰 1777	8.82 元
生展 8279	8.86 元

- 四大領域專注經營，優異的經營能力及經營團隊
  - 西藥製劑、原料藥、保健食品、藥妝連鎖通路



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

# 近年重大業務推展

## 台灣



- 2025年預計上市**4件**  
3件第1家 (含P4 1件)  
高血壓1件、糖尿病3件
- 2025年擴編行銷團隊  
台灣團隊 180人  
越南團隊 25人  
菲律賓團隊 19人

## 中國



- 一年內進口新領證：**3件**  
(勃起障礙、糖尿病、  
漸凍人ALS)
- 技轉領證累積：**3件**
- 一致性評價審查中：**1件**

## 日本



- 持續出貨：**2件**  
(細支氣管炎、消炎止痛)
- 已簽約進行中：**2件**
- 在研中：**3件**
- 代理新藥：**1件**



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

# 國際化市場佈局與合作模式

## 擴大國際市場

- 主要銷售市場：東南亞國家、韓國、日本及中國。
- 積極拓展歐洲、中南美洲市場。

## 授權合作

- 採多元合作方式，將持證品項授權當地合作夥伴銷售。
- 爭取原廠代理權，提升台灣市場競爭力。

## CDMO/CMO

- 近年已經與日本大廠進行CDMO合作，奠定生達在日本市場實力基礎。
- 積極爭取更多CMO / CDMO合作案，以持續推升營收動能。



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

# 學名藥市場競爭各有難度

## 中國市場

1. 學名藥市場競爭激烈，廠商多，進入門檻高，研發需搶先、搶快、差異化。
2. 集中採購政策壓縮利潤空間，大型企業依賴經濟規模和成本控制以維持市場地位。
3. 企業布局多元通路，涵蓋零售藥店、民營醫院等多種管道。

## 日本市場

1. 學名藥市場重視高技術門檻，每年2月和8月送件審查，若錯過首波上市，客戶銷售意願將下降。
2. 口服固劑學名藥市場競爭激烈，定價上限為原廠40%~50%，在價格受限下，成本—特別是原料藥—成為關鍵競爭力。



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

# 營收成長策略-中國市場



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR



## 策略

- 自有品牌&技轉雙管齊下
- CDMO
- 擴大合作品項數、藥企家數



## 中期目標

- 自有品項送件領證
- 技轉Profit sharing 收入



## 合作模式

- 提供技術
- 共同持證
- 產銷合作
- 利潤分享



## 獲證成果

- 3件技轉領證
- 3件進口領證



## 一致性評價成果

- 1件送件審查中



## 立項/在研中

- 3件進行中

# 營收成長策略-日本市場



## 合作模式

- CDMO
- 日本公司銷售
- 自己持有藥證



## 策略

- 代理原廠新藥
- 與日本藥廠合作其他市場
- 與原料廠商策略聯盟
- 與生泰 / API垂直整合



## 現況

- 2件品項持續出貨
- 2件簽約CDMO合作
- 3件在研中
- 積極洽談新藥代理



## 進行中

- CDMO / CMO品項進行中
- 中國/東南亞/日本市場共同品項討論中



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

# 國際化挑戰應對策略

策略聯盟  
提升成本優勢

自我挑戰  
困難學名藥

搶先送件  
爭取上市先機

原廠代理  
提升競爭力



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR



STANDARD

## 簡報概要

- 生達製藥集團簡介
- 2024年營運成果
- 未來營運策略
- 企業社會責任

# 淨零排放 永續發展

## 能源管理

- 汰換T5螢光輕鋼架燈180盞為LED平板燈
- 液高廠汰換25HP定頻空壓機為30HP變頻空壓機
- 落實保養、回收熱水、改善系統參數、優化製水條件等，有效減碳、提高成本效益與節約能源

## 水資源管理

- 優先使用節水設備，減少水源流失
- 落實水管檢修，減少漏水浪費水源
- 定期公布公司用水，提醒同仁珍惜水資源
- 優化生產過程及產品設計，減少用水，提高生產效率

## 廢棄物管理

- 委託合格清理及回收業者進行清運及資源再利用
- 廠內的包材及塑膠類廢棄物以R-0201的廢棄物代碼進行再利用並製成固體再生燃料 (SRF)
- 依法提出廢棄物清理計畫書，審查核准後實行。擇選合法立案、具甲級證照之廢棄物清運商及處理機構



STANDARD



Introduction



Achievement



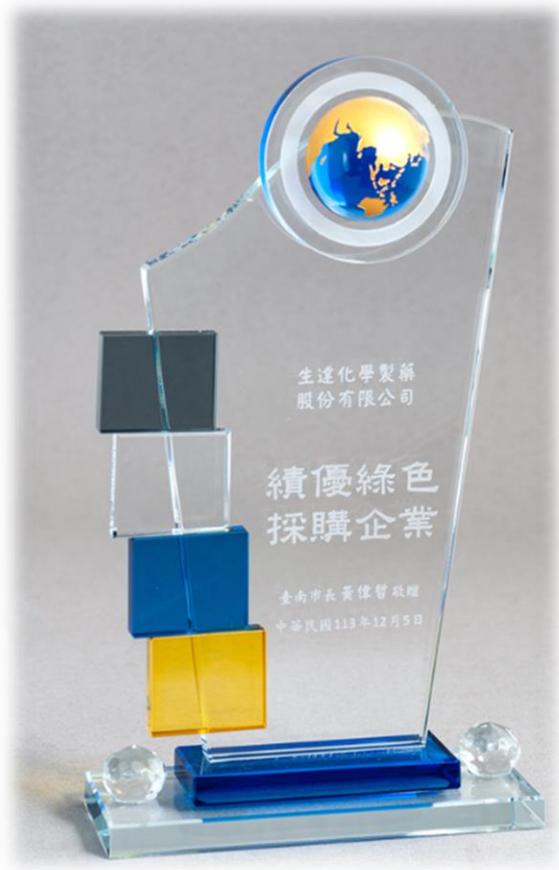
Strategy



CSR



# 獲頒台南市績優綠色採購企業



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

# 海好友你，守護海洋，淨灘活動

- 連續兩年員工自主發起淨灘活動，累計108人次，淨灘1,092公尺，清除垃圾126公斤



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

# 社會關懷與參與-財團法人范道南文教基金會



## 基金會簡介

- 1987年成立，迄今 37年
- 基金規模1億9,600萬元
- 一年支出金額約 1,300萬元

## 主要業務

- 舉辦各項文教活動
- 公益性教育事務
- 設置獎助學金、培育人才
- 孩子的教育與快樂



## 獲得獎項

- 2011年教育部評鑑優等獎
- 2012年台南市政府頒發捐資獎狀
- 2013年教育部補救教學評選全國優秀
- 2022年教育部社會教育貢獻獎-團體獎



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

# 2024年度社會公益工作



## 獎助學金專案

- 藥學相關科系：3所 / 8人
- 高中：8所，共 150人
- 國中：59所，共 764人
- 國小：239所，共2,686人

737萬元



## 希望課輔

- 每週一~五下午
- 18所學校，1,015人

100萬元



## 向日葵課輔

- 每周三下午
- 8所學校，255人

40萬元



## 其他公益補助

- 贊助12家公益團體  
(看見·齊柏林基金會)

84萬元



## 寒暑假營養午餐

- 供應8,292人次餐食

79萬元



## 公益活動

- 生達盃兒童寫生比賽 66萬
- 生達盃全國桌球錦標賽190萬

256萬元



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

CSR

# 社會關懷與參與-第39屆生達盃兒童寫生比賽

- 2024年10月19日於頑皮世界舉行，參賽學生773位，陪同老師家長779位，合計1,552人



低年級組 金牌獎



中年級組 金牌獎



高年級組 金牌獎



幼稚園組 金牌獎



生達志工



STANDARD



CSR

29

# 第39屆生達盃桌球錦標賽



2024年12月13日起連續3日在台南新營體育館  
舉辦第39屆生達盃全國桌球錦標賽，共290隊  
1,941人參賽。



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR

# 社會關懷與參與-樂齡健身房-達康運動保健中心



## 2024年度

- 使用人次累計111,042人次
- 舉辦26場健康樂活講座(含體適能課程)，提供營養照護知識、肌力健身課程及樂齡體適能課程。
- 榮獲2024年臺南市衛生局銀髮俱樂部計畫-永續經營獎



STANDARD



Introduction



Achievement

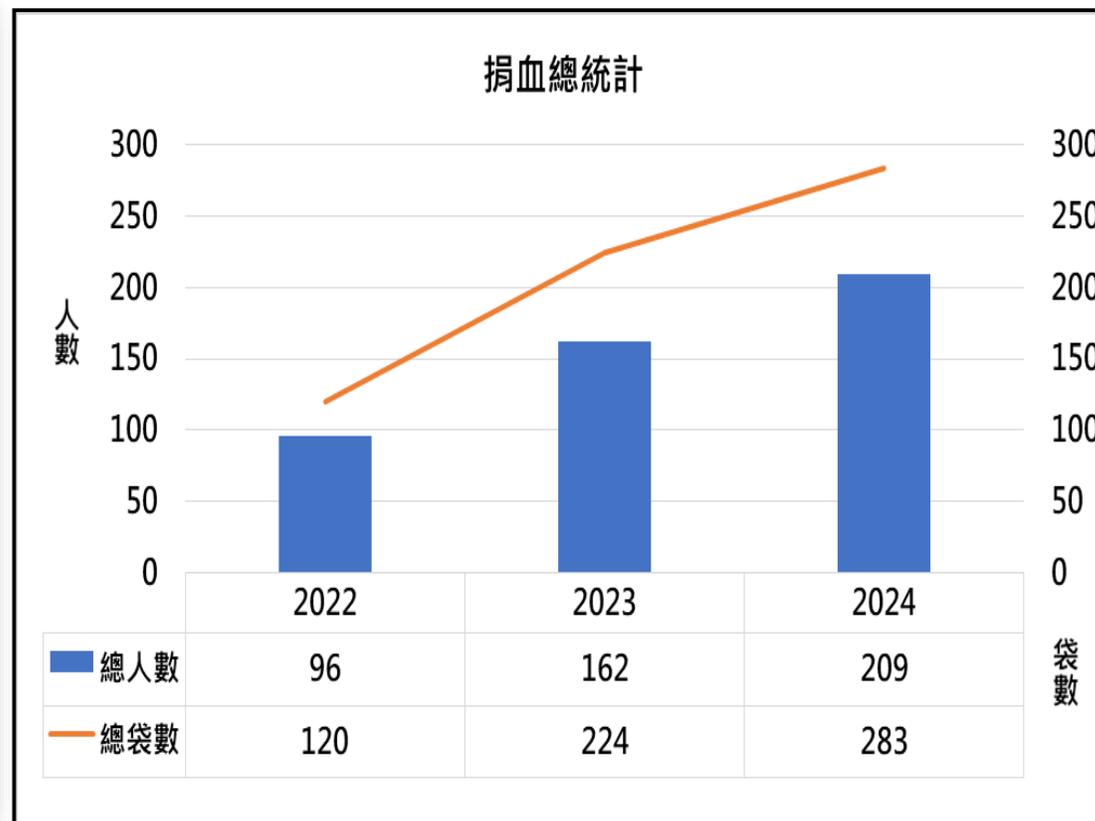


Strategy



CSR

# 員工3年捐血627袋



STANDARD



Introduction



Achievement



Strategy



CSR



STANDARD

# Q & A